



Deutscher
NACHHALTIGKEITS
Kodex

DNK-Erklärung 2021

zur Nutzung als nichtfinanzielle Erklärung im Sinne
des CSR-Richtlinie-Umsetzungsgesetzes

Blue Cap AG

Leistungsindikatoren-Set

GRI SRS

Kontakt

Lisa Marie Schraml

Ludwigstraße 11
80539 München
Deutschland

+49 89 288909-24
lschraml@blue-cap.de



erstellt nach
CSR-Richtlinie-
Umsetzungsgesetz

Die Durchsicht der DNK-Erklärung erfolgte durch das Büro Deutscher Nachhaltigkeitskodex auf formale Vollständigkeit nach dem CSR-Richtlinie-Umsetzungsgesetz.

Leistungsindikatoren-Set

Die Erklärung wurde nach folgenden
Berichtsstandards verfasst:

GRI SRS

Berichtspflicht:



erstellt nach
CSR-Richtlinie-
Umsetzungsgesetz

Die Durchsicht der DNK-Erklärung erfolgte durch das Büro Deutscher Nachhaltigkeitskodex auf formale Vollständigkeit nach dem CSR-Richtlinie- Umsetzungsgesetz.

Inhaltsübersicht

Allgemeines

Allgemeine Informationen

KRITERIEN 1–10: NACHHALTIGKEITSKONZEPT

Strategie

1. Strategische Analyse und Maßnahmen
2. Wesentlichkeit
3. Ziele
4. Tiefe der Wertschöpfungskette

Prozessmanagement

5. Verantwortung
6. Regeln und Prozesse
7. Kontrolle
Leistungsindikatoren (5-7)
8. Anreizsysteme
Leistungsindikatoren (8)
9. Beteiligung von Anspruchsgruppen
Leistungsindikatoren (9)
10. Innovations- und Produktmanagement
Leistungsindikatoren (10)

KRITERIEN 11–20: NACHHALTIGKEITSASPEKTE

Umwelt

11. Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen
 12. Ressourcenmanagement
Leistungsindikatoren (11-12)
 13. Klimarelevante Emissionen
Leistungsindikatoren (13)
- Berichterstattung zur EU-Taxonomie

Gesellschaft

14. Arbeitnehmerrechte
15. Chancengerechtigkeit
16. Qualifizierung
Leistungsindikatoren (14-16)
17. Menschenrechte
Leistungsindikatoren (17)
18. Gemeinwesen
Leistungsindikatoren (18)
19. Politische Einflussnahme
Leistungsindikatoren (19)
20. Gesetzes- und richtlinienkonformes Verhalten
Leistungsindikatoren (20)

Stand: 2021, Quelle:

Unternehmensangaben. Die Haftung für die Angaben liegt beim berichtenden Unternehmen.

Die Angaben dienen nur der Information. Bitte beachten Sie auch den Haftungsausschluss unter www.nachhaltigkeitsrat.de/impressum-und-datenschutzzerklaerung

Heruntergeladen von
www.nachhaltigkeitsrat.de

Allgemeines

Allgemeine Informationen

Beschreiben Sie Ihr Geschäftsmodell (u. a. Unternehmensgegenstand, Produkte/Dienstleistungen)

Die Blue Cap AG ist eine im Jahr 2006 gegründete, kapitalmarktnotierte Beteiligungsgesellschaft mit Sitz in München. Die Gesellschaft investiert unter der Strategie „BUY, TRANSFORM, SELL“ in mittelständische Unternehmen aus dem B2B-Bereich und begleitet sie in ihrer unternehmerischen Entwicklung. Die Unternehmen haben ihren Hauptsitz in der DACH-Region, erwirtschaften einen Umsatz in der Regel zwischen EUR 30 und 80 Mio. und haben ein intaktes Kerngeschäft.

Als erfahrene und langjährig erfolgreiche Beteiligungsgesellschaft erwirbt und begleitet die Blue Cap AG mittelständische Unternehmen mit einem klaren Ergebnisverbesserungspotenzial sowie Wachstumsperspektiven, die durch eine aktive Begleitung der Firmen gehoben werden. Das Engagement bei den Beteiligungen setzt keine feste Haltedauer voraus. Mit starken Erträgen sichern die Beteiligungen das weitere Wachstum der Blue Cap und verbleiben solange in der Gruppe, bis eine erfolgreiche Weiterentwicklung in einer anderen Eigentümerstruktur sinnvoller erscheint (Best-Owner-Prinzip). Grundsätzlich richtet die Blue Cap ihr Augenmerk auf grundlegende Wirtschaftlichkeitsparameter (Wachstum, Kostenstrukturen, Margen), die Sicherung und den Ausbau der wirtschaftlichen Handlungsfähigkeit (Liquidität) sowie auf die Justierung der strategischen Ausrichtung für eine erfolgreiche Weiterentwicklung. Bei letzterem spielen die Themen Digitalisierung und Nachhaltigkeit eine herausragende Rolle, weil sie für die Wettbewerbsfähigkeit eine wichtige Voraussetzung sind.

Derzeit hält die Gruppe Mehrheitsbeteiligungen an folgenden Unternehmen, die verschiedenen Segmenten zugeordnet sind:

Adhesives & Coatings

- Neschen Coating GmbH, Selbstklebeprodukte und beschichtete Medien
- Planatol GmbH, lösemittelfreie Klebstoffprodukte und Auftragssysteme

Plastics

- Uniplast Knauer GmbH & Co. KG, Kunststoffbecher für die Lebensmittelbranche

- con-pearl GmbH, Kunststoffrecycling und Produkte auf Basis von selbst hergestellten Polypropylenfolien und -hohlkammerplatten
- H+E Gruppe, hochwertige Kunststoffteile und Baugruppen für Automobilindustrie und andere Branchen

Business Services

- HY-Line Gruppe, Produkt- und Systemanbieter von Elektronikkomponenten mit Fokus auf technische Beratung und Anwendungskompetenz
- Transline Gruppe, deutscher Übersetzungsdienstleister mit hohem Digitalisierungs- und Automatisierungsgrad (erworben 02.03.2022)

Others

- Gämmerler GmbH, Service- und Ersatzteilgeschäft für Maschinen für die Weiterverarbeitung von Druckprodukten (verkauft am 04.02.2022)
- nokra Optische Prüftechnik und Automation GmbH, Lasermesssysteme zur automatischen Inline-Prüfung geometrischer Messgrößen

Dabei operieren die Beteiligungen der Blue Cap an Standorten in Deutschland, Europa und den USA.

Ergänzende Anmerkungen:

Hinweis zur Genderregelung

Wir verfolgen generell einen diskriminierungsfreien Ansatz und wollen deshalb eine geschlechtsneutrale Sprache verwenden. Jedoch nutzen wir aus Gründen der besseren Lesbarkeit weiterhin das generische Maskulinum. Entsprechende Begriffe gelten im Sinne der Gleichbehandlung grundsätzlich für alle Geschlechter und beinhalten keine Wertung.

KRITERIEN 1–10: NACHHALTIGKEITSKONZEPT

Kriterien 1–4 zu STRATEGIE

1. Strategische Analyse und Maßnahmen

Das Unternehmen legt offen, ob es eine Nachhaltigkeitsstrategie verfolgt. Es erläutert, welche konkreten Maßnahmen es ergreift, um im Einklang mit den wesentlichen und anerkannten branchenspezifischen, nationalen und internationalen Standards zu operieren.

NACHHALTIGKEIT BEI DER BLUE CAP

Die unternehmerische Tätigkeit der Blue Cap basiert auf der Überzeugung, dass nachhaltige Wertschöpfung nur durch die ganzheitliche Berücksichtigung von ökonomischen, ökologischen und sozialen Auswirkungen und Zielen möglich ist.

Daher haben wir in den Jahren 2020 und 2021 damit begonnen, aus der Holding heraus gemeinsam mit den Geschäftsführungen der Beteiligungen eine umfassende Nachhaltigkeitsstrategie in den Bereichen Environmental, Social und Governance (ESG) zu entwickeln. Bereits abgeschlossen wurde neben der Definition von Nachhaltigkeitsmaßnahmen in den einzelnen Beteiligungen auch die Verankerung von ESG in allen zentralen Handlungsfeldern unserer Strategie „BUY, TRANSFORM, SELL“. Für das Geschäftsjahr 2021 wird erstmalig anhand eines umfassenden Kennzahlensets die ESG-Performance der Holding und der Beteiligungen gemessen. Auf Basis der Ergebnisse soll die Operationalisierung der Strategie durch Definition genereller und individueller Zielgrößen und Maßnahmen weiter vorangetrieben werden.

Buy

Wir implementieren ESG-Kriterien in den Investmentprozess und in die Due Diligence, um unsere ESG-Risikoexposition zu minimieren, ESG-basierte Wertsteigerungspotenziale zu identifizieren und anhand von Negativlisten kritische Branchen und Geschäftsmodelle aus ESG-Perspektive ausschließen.

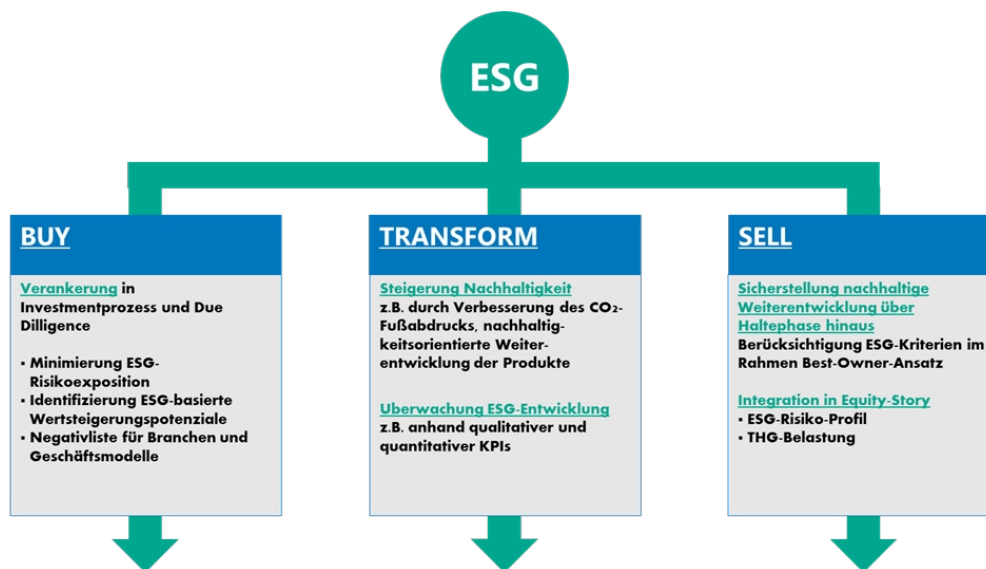
Transform

Wir verbessern die unternehmerische Nachhaltigkeit im Geschäftsbetrieb, z. B. durch Verringerung des CO₂-Fußabdrucks oder nachhaltigkeitsorientierte Weiterentwicklung der Produkte. Unser Anspruch ist es, die

Nachhaltigkeitsperformance aller Beteiligungen während der Zugehörigkeit zur Blue Cap Gruppe dauerhaft zu steigern. Diesen Fortschritt überwachen und messen wir anhand klar definierter qualitativer und quantitativer Kennzahlen.

Sell

Wir wollen die nachhaltige Weiterentwicklung sicherstellen, indem wir ESG-Kriterien gemäß des Best-Owner-Ansatzes berücksichtigen und ein ESG-Risiko-Profil in die Equity Story integrieren.



UNSER ESG-ANSATZ

Wir orientieren uns bei der Ableitung von KPIs an den Vorgaben der Global Reporting Initiative (GRI) und den dort geforderten Indikatoren.

Bei der Konkretisierung unserer Maßnahmen und Ziele orientieren wir uns an den gängigen Nachhaltigkeitsstandards wie der ISO 26000 oder den 10 Prinzipien des UN Global Compact (UNGC).

Für das ESG-Screening zum Ausschluss von Branchen und Geschäftsfeldern haben wir die Anforderungen der International Labour Organization (ILO), die Leitlinien der OECD für MNC, die Prinzipien des UNGC sowie die Anforderungen internationaler Menschenrechtskonventionen und die EU-Grundrechtscharta herangezogen.

Als Berichtsstandard über unsere Nachhaltigkeitsleistung nutzen wir den Deutschen Nachhaltigkeitskodex, der uns zudem ermöglicht, unsere Leistung und Positionierung in den 20 Kriterien zu reflektieren und transparent zu berichten.

2. Wesentlichkeit

Das Unternehmen legt offen, welche Aspekte der eigenen Geschäftstätigkeit wesentlich auf Aspekte der Nachhaltigkeit einwirken und welchen wesentlichen Einfluss die Aspekte der Nachhaltigkeit auf die Geschäftstätigkeit haben. Es analysiert die positiven und negativen Wirkungen und gibt an, wie diese Erkenntnisse in die eigenen Prozesse einfließen.

UNSER UMFELD

Als Beteiligungsgesellschaft ist unser Umfeld durch den Mittelstand geprägt, in dem wir Unternehmen mit einem klaren Ergebnisverbesserungspotenzial sowie Wachstumsperspektiven erwerben. Unser Schwerpunkt liegt bei Firmen im Mittelstand des DACH-Raums mit umfangreicher Erfahrung im B2B-Geschäft und einem breiten Spektrum verschiedener Sektoren.

Dadurch zeigen sich auch die Besonderheiten: Ökologisch kommen viele Aspekte der Lieferkette in Betracht – sozioökonomisch sind wir mitverantwortlich, unsere Beteiligungen als Arbeitgeber zu erhalten und bestenfalls auszubauen und Standards für Arbeitnehmerrechte auch in der Lieferkette zu etablieren. Der Mittelstand sieht sich dabei noch nicht so strikten politischen Regularien ausgesetzt, wird aber über die kommenden Berichtspflichten der CSRD, dem Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz und der EU-Taxonomie auch unmittelbar stärker einbezogen.

Die Blue Cap sieht sich hier als Partnerin an der Seite ihrer Portfoliounternehmen und wird diese bei einer nachhaltigen Geschäftsausrichtung unterstützen und begleiten.

WESENTLICHE NACHHALTIGKEITSTHEMEN

Nachhaltigkeit betrifft die Blue Cap auf vielfältige Art und Weise, aber insbesondere über die potenziellen Auswirkungen auf und von unseren Beteiligungen. Im Frühjahr 2020 wurde eine Wertschöpfungskettenanalyse unter externer Unterstützung durchgeführt, auf deren Basis die Blue Cap Gruppe relevante Nachhaltigkeitsthemen identifiziert hat (siehe hierzu auch Kriterium 9). Die folgenden Schwerpunkte wurden dabei definiert: Ökologie, Klimaschutz, Mitarbeitende, Produktportfolio und Wertschöpfung. Diese zeichnen sich besonders dadurch aus, dass sie sowohl Auswirkungen auf die Blue Cap haben als auch durch die Blue Cap beeinflusst werden.

Ökologie: Nutzung natürlicher Ressourcen

Insbesondere in den Beteiligungsunternehmen wird eine Vielzahl an Rohstoffen verwendet. Verknappung dieser Ressourcen hätte einen wesentlichen Einfluss auf die Tätigkeit der Unternehmen, gleichzeitig gilt es, die Nutzung dieser Rohstoffe so gering wie möglich zu halten, um die Auswirkungen des eigenen

Handelns zu minimieren.

Klimaschutz und Anpassung an den Klimawandel

Der Klimawandel hat ganz konkrete Auswirkungen sowohl auf die Blue Cap als Holding als auch auf ihre Beteiligungen. Physische klimabezogene Risiken, die Standorte durch Extremwetterereignisse bedrohen und somit die Geschäftsfähigkeit beeinträchtigen, aber auch transitorische Risiken, wie steigende CO₂-Emissionsbepreisung oder regulatorische Anforderungen, sind vermehrt zu berücksichtigen. CO₂-Emissionen treten zudem in allen Stufen der Wertschöpfungskette der Portfoliounternehmen auf (siehe hierzu auch Kriterium 4) und haben dadurch Auswirkungen auf den Klimawandel.

Mitarbeitende: Arbeitspraktiken und Attraktivität als Arbeitgeber

Die Achtung von Arbeitnehmerrechten und die Sicherstellung von Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz gilt es – besonders im verarbeitenden und produzierenden Gewerbe –, in jeder Stufe der Wertschöpfung sicherzustellen und den möglichen negativen Auswirkungen präventiv zu begegnen. Die Beteiligungsunternehmen wie auch die Holding sind für ihren Geschäftserfolg in hohem Maße von der ausreichenden Verfügbarkeit von Fachkräften abhängig. Die Steigerung der Attraktivität als Arbeitgeber sowie die eigene Aus- und Weiterbildung sind daher maßgeblich für die nachhaltige Entwicklung. Das Themenfeld wirkt direkt auch auf den Geschäftserfolg der einzelnen Portfoliounternehmen ein und damit auch auf die Blue Cap Holding.

Produktportfolio und Wertschöpfung: Qualität und Sicherheit

Die Produkte unserer Beteiligungen haben Auswirkungen auf Menschen und Umwelt. Durch ein hohes Maß an Qualität und Sicherheit, sowie die Langlebigkeit und technische Zuverlässigkeit, gilt es, diese Wirkungen positiv zu gestalten und mögliche negative gänzlich auszuschließen. Denn nur Produkte, die auch soziale und ökologische Kriterien erfüllen, leisten langfristig auch einen positiven Beitrag zur Wertschöpfung und zum Unternehmenserfolg. Die Entwicklung von schadstoffarmen Produkten sowie der Ausbau von Recyclingaktivitäten stellen daher einen wichtigen Pfeiler in den Forschungs- und Entwicklungsabteilungen der Beteiligungen dar.

CHANCEN UND RISIKEN

Aus dem Umgang mit den beschriebenen Nachhaltigkeitsthemen ergeben sich vielfältige Chancen, aber zum Teil auch Risiken bzw. Herausforderungen, die es gilt, proaktiv anzugehen.

Aus Sicht der Blue Cap Holding überwiegen die Chancen, die sich aus einer nachhaltigen Geschäftsausrichtung ergeben, deutlich. Neben dem Beitrag, der dadurch für Umwelt und Gesellschaft geleistet wird, sind die Chancen auch relevant für den Geschäftserfolg:

- Die Blue Cap bedient damit die steigende Nachfrage nach nachhaltigeren

Produkten.

- Die Blue Cap bietet Mitarbeitenden einen Arbeitsplatz, in dem ein Beitrag auf dem Weg zur nachhaltigen Entwicklung geleistet wird.
- Die Blue Cap kann neue Märkte erschließen und nachhaltig wachsen.
- Die Blue Cap ist auf zukünftige Gesetzgebungen vorbereitet.

Herausforderungen, die dabei zu beachten sind, zeigen sich primär in notwendigen Vorab-Investitionen für Technik, Forschung & Entwicklung und entsprechenden materiellen und personellen Ressourcen. Die Herstellung von nachhaltigeren Produkten erfordert auch die Umstellung beim Einsatz von Rohstoffen und der Verfahren mit geeigneten technischen Eigenschaften. Der Vorstand der Blue Cap AG ist hier aber überzeugt, den richtigen Schritt zu gehen und sowohl die Holding als auch die Beteiligungen entsprechend vorzubereiten und aufzustellen.

Wie in Kriterium 1 bereits dargestellt, hat die Blue Cap AG als Schlussfolgerung aus dem Wesentlichkeitsprozess die relevanten Themenfelder direkt in die Blue Cap Strategie „BUY, TRANSFORM, SELL“ integriert. Damit wird sichergestellt, dass die wesentlichen ESG-Themen direkt in das Geschäftsmodell und dessen Prozesse implementiert werden. 2022 werden hier konkrete Kennzahlen bestimmt, Ziele quantifiziert und entsprechende Zeiträume festgelegt sowie Maßnahmen abgeleitet, die zur Zielerreichung beitragen (siehe hierzu auch Kriterium 3).

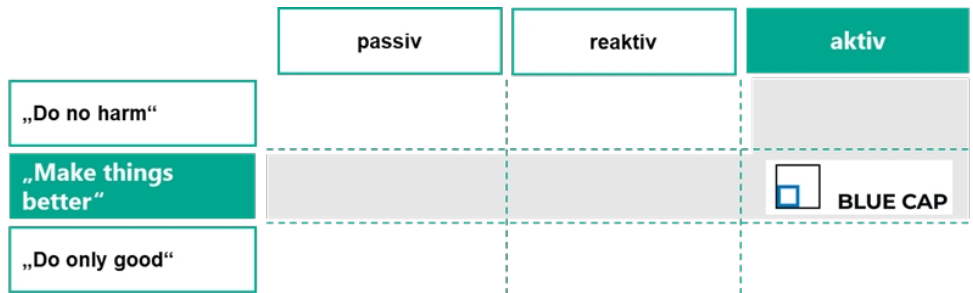
3. Ziele

Das Unternehmen legt offen, welche qualitativen und/oder quantitativen sowie zeitlich definierten Nachhaltigkeitsziele gesetzt und operationalisiert werden und wie deren Erreichungsgrad kontrolliert wird.

„MAKE THINGS BETTER“

Der Nachhaltigkeitsansatz der Blue Cap beschränkt sich nicht auf die Vermeidung von ESG-bezogenen Risiken.

Wir verstehen Nachhaltigkeit als Chance und gleichberechtigten Werthebel bei der Entwicklung unserer Tochterunternehmen. Gemäß dem Leitmotiv „make things better“ ist es dabei unser Anspruch, im Rahmen des Transformationsprozesses die Nachhaltigkeitsperformance unserer Beteiligungen kontinuierlich zu steigern. Das Nachhaltigkeitsmanagement erfolgt bei der Blue Cap aktiv aus der Holding heraus (siehe hierzu Kriterium 6).



Unser Ziel: auf der Ebene der Gruppe und der einzelnen Beteiligungen ökonomische, ökologische und soziale Ziele langfristig gleichermaßen zu berücksichtigen – und damit zu ermöglichen, dass wir uns nachhaltig – und das meint auch nachhaltig wertschöpfend – weiterentwickeln können.

Abgeleitet aus unserer Strategie haben wir übergeordnete qualitative Ziele definiert, die es – wo möglich – mit Kennzahlen zu hinterlegen und mit Zeitrahmen zur Zielerreichung zu konkretisieren gilt:

- Verbesserung der Nachhaltigkeitsperformance der Portfoliounternehmen
- Erhöhung der Transparenz über die Nachhaltigkeitsstrategie der Blue Cap
- Sicherstellung nachhaltiger Weiterentwicklung der gesamten Gruppe

In einem ersten Schritt der Strategieumsetzung wurde der Fokus für 2022 auf die Verbesserung der Nachhaltigkeit und Überwachung der ESG-Entwicklung mit Fokus Klima gelegt. Dafür haben wir uns ein konkretes Klimaziel gesetzt:

Reduzierung der CO₂-Emissionsäquivalente bis 2030 um –36 % und 2035 um –58 % (Basisjahr 2021).

Dieses Ziel basiert auf der Vorgabe aus dem Klimaschutzgesetz der Bundesregierung als Benchmark und soll 2022 mit klimawissenschaftlichen Anforderungen (Stichwort: 1,5 °C Kompatibilität) abgeglichen werden. Die Priorisierung erfolgt auf Basis der durchgeführten Wesentlichkeitsanalyse und mit Blick auf die enorme Relevanz des Themas in der aktuellen Nachhaltigkeitsdebatte, wie z. B. der EU-Taxonomie.

Bereits vor Abschluss der Strategiedefinition wurden im Anschluss an die 2020 durchgeführte Wesentlichkeitsanalyse auf Ebene der Beteiligungen umfangreiche Maßnahmenpakete zur Steigerung der Nachhaltigkeit entwickelt. Nach Bewertung und Priorisierung der Maßnahmen wurden die Umsetzungspläne gemeinsam mit der Holding verabschiedet. Die planmäßige Umsetzung wurde durch regelmäßige Abfragen des Status erfasst und floss in die variable Vergütung der Geschäftsführungen mit ein.

Mit der Veröffentlichung unseres ersten Nachhaltigkeitsberichts gemäß dem Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK) im Jahr 2022 erhöhen wir gegenüber unseren Stakeholdern die Transparenz über die Strategie und die Fortschritte bei der Umsetzung unserer Nachhaltigkeitsziele weiter. Die Offenlegung

unserer Ziele und Prozessfortschritte gestattet den relevanten Anspruchsgruppen den notwendigen Einblick in unsere Arbeit im Bereich Nachhaltigkeit.

Wir steuern und kontrollieren die ESG-Strategie aktiv aus der Holding heraus und setzen Zielvorgaben zu wesentlichen Themen. Im Anschluss an die erstmalige Erhebung eines umfangreichen Kennzahlensets sollen 2022 Klimaschutzziele für die Gruppe auf der Grundlage wissenschaftlicher Erkenntnisse in Anlehnung an die Science Based Targets initiative (SBTi) oder einem anderen Standard entwickelt werden.

Die Blue Cap Gruppe bietet den Beteiligungen dabei inhaltliche und prozessuale Unterstützung zur Operationalisierung der Kennzahlen und Definition von Maßnahmen zur Zielerreichung an. Um die Gruppenunternehmen zur eigenständigen Weiterentwicklung und Umsetzung einer ihrem jeweils individuellen Profil entsprechenden Nachhaltigkeitsstrategie zu befähigen, wird angestrebt, diese schnell in die Lage zu versetzen, Nachhaltigkeitsthemen innerhalb der vorgegebenen Rahmenbedingungen selbstständig zu steuern.

Die Überwachung der Zielerreichung erfolgt durch den Vorstand der Holding (Chief Operating Officer, COO). Er befindet sich im regelmäßigen Austausch mit den Geschäftsführungen der Portfoliogesellschaften und berichtet auch dem Aufsichtsrat regelmäßig über die Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie sowie die Erreichung der gesteckten Ziele.

UNSER BEITRAG ZU DEN SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)

In der Agenda 2030 der Vereinten Nationen wurde 2015 mit der Verabschiedung der 17 Sustainable Development Goals (SDGs) ein globales Zielsystem für die Herausforderungen des 21. Jahrhunderts geschaffen. Diese zu meistern, bedarf, neben dem Engagement der Politik und Zivilgesellschaft auch dem der Wirtschaft.

Als Basis für die Entwicklung von konkreten Nachhaltigkeitszielen für die Blue Cap haben wir einen Abgleich unserer Tätigkeiten mit den SDGs durchgeführt, um unseren positiven Beitrag dazu, aber auch mögliche negative Auswirkungen zu identifizieren. Unser Fokus liegt bei unseren Portfoliogesellschaften auf dem Beitrag zu:

Ziel 9 „Industrie, Innovationen und Infrastruktur“ & Ziel 12 „Nachhaltige/r Konsum und Produktion“

Die Entwicklung nachhaltiger Produkte und die Umstellung auf Kreislaufwirtschaft und Recycling ist bei allen produzierenden Beteiligungen ein wichtiger Pfeiler der F&E-Strategie. Zudem wird, wo möglich, in den Beteiligungen auf recycelte Rohstoffe zurückgegriffen. Beispielsweise reduziert die ständig weiter vorangetriebene Reduktion des Einsatzes von Lösungsmitteln in der Herstellung von Klebstoffen und Beschichtungen den Anfall schädlicher

Stoffe und Abfälle in den nachgelagerten Wertschöpfungsstufen.

Die Einhaltung der Klimaschutzziele, insbesondere die Reduktion des Ausstoßes von CO₂, ist zentrales Element der Nachhaltigkeitsstrategie der Blue Cap AG und leistet einen Beitrag zu:

Ziel 13 „Maßnahmen zum Klimaschutz“

Die Holding unterstützt hier die Beteiligungen bei der Prüfung von Möglichkeiten zum Einsatz von erneuerbaren Energien und deren Umsetzung sowie bei der Suche nach weiteren Lösungen zur Reduktion der CO₂-Emissionen.

4. Tiefe der Wertschöpfungskette

Das Unternehmen gibt an, welche Bedeutung Aspekte der Nachhaltigkeit für die Wertschöpfung haben und bis zu welcher Tiefe seiner Wertschöpfungskette Nachhaltigkeitskriterien überprüft werden.

UNSERE WERTSCHÖPFUNG

Die Wertschöpfung der Blue Cap AG spiegelt sich in unserer Strategie „BUY, TRANSFORM, SELL“ wieder. Wir haben in allen Stufen unseres Beteiligungsprozesses ESG-Themen verankert und überprüfen diese (siehe hierzu Kriterium 1 und Kriterium 7).

Um schon im Vorfeld aus Nachhaltigkeitsperspektive problematische bzw. kontroverse Unternehmen und Geschäftsmodelle auszuschließen, nutzen wir eine Negativliste, die Branchen ausschließt bzw. klare Obergrenzen für Umsätze in bestimmten Aktivitäten vorgibt. Die Blue Cap investiert daher nicht in Unternehmen mit folgenden Geschäftsfeldern:

- Embryonale Stammzellenforschung
- Glücksspiel
- Nicht nachhaltige Fischerei, Forst- oder Landwirtschaft
- Palmöl
- Pelzproduktion/-vertrieb
- Pornographie
- Tabakwaren
- Urananbau
- Waffen und Rüstungsgüter

Zudem werden Unternehmen ausgeschlossen, die kontroverse Geschäftspraktiken und Verstöße in folgenden Bereichen aufweisen: Arbeitsrechte (insb. ILO-Kernarbeitsnormen), Menschenrechte, Kindrechte, Gleichbehandlung/Diversity, Tierversuche, Nahrungsmittelspekulationen,

Korruption & Bestechung, Kartellrecht/Wettbewerbsrecht, Geldwäsche, Steuervermeidung, Datenschutz, Biodiversitätskonventionen, Umweltschutz.

Diese Ausschlüsse und ESG-Kriterien sind im Investmentprozess und in der Due Diligence verankert.

UNSER PORTFOLIO

Die Blue Cap AG investiert als Beteiligungsgesellschaft speziell in mittelständische Nischenunternehmen mit Umsätzen zwischen EUR 30 und 80 Mio. Die Unternehmen der Blue Cap Gruppe entwickeln sich selbstständig und verfolgen jeweils eigene Wachstumsstrategien, unterstützt durch die branchenübergreifende Expertise in der Holding.

Die Blue Cap AG hält zurzeit meist mehrheitliche Anteile an neun mittelständischen Unternehmen, die in unterschiedlichen Geschäftsfeldern, Absatzmärkten und Branchenzyklen tätig sind. Die Gruppe beschäftigte 2021 mehr als 1.200 Mitarbeitende in Deutschland und weiteren europäischen Ländern sowie den USA.

Die Wertschöpfungsketten unserer Beteiligungen lassen sich übergreifend in fünf Stufen einteilen:

1. Rohstoffgewinnung
2. Weiterverarbeitung
3. Standort (Weiterverarbeitung und/oder Aufbereitung)
4. Markt
5. Nutzung & End-of-Life

In den einzelnen Wertschöpfungsstufen sind sowohl soziale, ökologische als auch Governance-Themen relevant, die 2021 in einem ersten Schritt analysiert wurden:

Nachhaltigkeitsthemen Wertschöpfungskette 1

	Vorlieferanten & Rohstoffe	Materialeinsatz
Ökologie	<ul style="list-style-type: none"> • THG-Emissionen • Energiemanagement • Luftqualität • Wasser- & Abwassermanagement • Bodenverunreinigung • Biodiversität 	<ul style="list-style-type: none"> • THG-Emissionen • Energiemanagement • Luftqualität • Wasser- & Abwassermanagement • Abfall & Management von Gefahrgut • Bodenverunreinigung • Biodiversität • Kreislaufwirtschaft
Soziales	<ul style="list-style-type: none"> • Menschenrechte & Gemeinschaftsbeziehungen • Arbeitspraktiken • Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeiter 	<ul style="list-style-type: none"> • Menschenrechte & Gemeinschaftsbeziehungen • Arbeitspraktiken • Mitarbeiterengagement, Vielfalt und Integration • Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeiter • Datensicherheit • Verkaufspraxis & Produktkennzeichnung
Ökonomie	<ul style="list-style-type: none"> • Physikalische Auswirkungen des Klimawandels 	<ul style="list-style-type: none"> • Produktqualität & Sicherheit • Produktdesign & Lebenszyklus-Management • Lieferkettenmanagement • Risikomanagement bei kritischen Ereignissen • Physikalische Auswirkungen des Klimawandels

Nachhaltigkeitsthemen Wertschöpfungskette 2

	Wertschöpfung im Unternehmen & Output	Nutzung & End-of-Life
Ökologie	<ul style="list-style-type: none"> • THG-Emissionen • Energiemanagement • Luftqualität • Wasser- & Abwassermanagement • Abfall & Management von Gefahrgut • Bodenverunreinigung • Biodiversität • Kreislaufwirtschaft 	<ul style="list-style-type: none"> • THG-Emissionen • Energiemanagement • Abfall & Management von Gefahrgut • Kreislaufwirtschaft
Soziales	<ul style="list-style-type: none"> • Menschenrechte & Gemeinschaftsbeziehungen • Arbeitspraktiken • Mitarbeiterengagement, Vielfalt und Integration • Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeiter • Kundenzufriedenheit • Datensicherheit • Verkaufspraxis & Produktkennzeichnung 	<ul style="list-style-type: none"> • Kundenzufriedenheit • Datensicherheit • Verkaufspraxis & Produktkennzeichnung
Ökonomie	<ul style="list-style-type: none"> • Produktqualität & Sicherheit • Produktdesign & Lebenszyklus-Management • Lieferkettenmanagement • Risikomanagement bei kritischen Ereignissen • Widerstandsfähigkeit des Geschäftsmodells • Physikalische Auswirkungen des Klimawandels • Wirtschaftliche Leistung • Indirekte ökonomische Auswirkungen • Geschäftsethik & Management des rechtlichen und regulatorischen Umfelds 	<ul style="list-style-type: none"> • Produktqualität & Sicherheit • Produktdesign & Lebenszyklus-Management • Geschäftsethik & Management des rechtlichen und regulatorischen Umfelds

Nicht alle Themen sind für alle Beteiligungen relevant oder von gleicher Bedeutung. Eine interne Zuordnung erfolgte 2021, um die Beteiligungen mit den entsprechenden Themen zu adressieren. Die Überprüfung der Nachhaltigkeitsthemen obliegt den einzelnen Beteiligungen und wird entsprechend unterschiedlich umgesetzt. Der Fokus der Überprüfung liegt auf dem Umweltmanagement am Standort, hier ist sowohl die Erhebung von Verbräuchen und Abfallaufkommen als auch deren Management bei vielen

Beteiligungen verankert (siehe auch Kriterium 11).

WESENTLICHE HERAUSFORDERUNGEN

In Anlehnung an die Ergebnisse der Wesentlichkeitsanalyse und der wesentlichen Auswirkungen der Geschäftstätigkeit der Blue Cap Beteiligungen auf Nachhaltigkeitsthemen (siehe Kriterium 2) lassen sich potenzielle soziale und ökologische Probleme für die Wertschöpfungskette ableiten. Diese gilt es, zukünftig anzugehen. Auch hier sind die Heterogenität der Unternehmen und die unterschiedlichen Arbeitsstände bei der Umsetzung von Nachhaltigkeitsleistungen zu beachten. Übergreifend lassen sich folgende Herausforderungen ableiten:

- CO₂-Emissionen
- Ressourcennutzung
- Energieverbrauch
- Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeitenden
- Produktdesign und -lebenszyklus

Für die verschiedenen Themen wurde eine Maßnahmenübersicht erstellt und den Beteiligungen zur Verfügung gestellt. Dies dient als Basis für Status-quo-Abfragen, aber auch als Quelle für ein erweitertes Programm für die nächsten Jahre.

Ein wichtiger Punkt in der Umsetzung, auch vor dem Hintergrund des ab 2024 greifenden Lieferkettensorgfaltspflichtengesetzes, ist es, verstärkt konkrete Vorgaben hinsichtlich der Lieferkettenaspekte in den Beteiligungen festzulegen. Die Definition weiterer Maßnahmen zur Verstärkung der Kommunikation und Sensibilisierung von und mit Lieferanten und Geschäftspartnern ist für das Jahr 2022 geplant.

Kriterien 5–10 zu PROZESSMANAGEMENT

5. Verantwortung

Die Verantwortlichkeiten in der Unternehmensführung für Nachhaltigkeit werden offengelegt.

Die zentrale Verantwortung für das Thema Nachhaltigkeit übernimmt der Blue Cap Vorstand durch den Chief Operating Officer (COO). Dadurch wird die Verantwortung von Nachhaltigkeit und Beteiligungsmanagement bei einer Person zusammengeführt und kann auch strategisch gemeinsam gedacht und umgesetzt werden. Ziel ist es, die Entwicklung und Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie in der Holding und bei den Beteiligungen durch den Vorstand zu steuern. In den einzelnen Beteiligungen obliegt die Verantwortung für das Thema den jeweiligen Geschäftsführungen.

Die Koordination und das Projektmanagement zur Strategie- und Maßnahmenumsetzung sowie die Überwachung der Nachhaltigkeitsaktivitäten werden durch das Beteiligungsmanagement sichergestellt und kommunikativ durch Investor Relations unterstützt.

Das Beteiligungsmanagement unter der Leitung des COO tauscht sich bereits regelmäßig mit der Geschäftsführung der Beteiligungen über Nachhaltigkeitsthemen aus. Darüber hinaus findet auf Arbeitsebene ein bedarfsorientierter Austausch zwischen der Blue Cap und den Beteiligungen statt.

6. Regeln und Prozesse

Das Unternehmen legt offen, wie die Nachhaltigkeitsstrategie durch Regeln und Prozesse im operativen Geschäft implementiert wird.

IMPLEMENTIERUNG VON ESG BEI DER BLUE CAP

Die ESG-Implementierung von Strukturen und Prozessen auf Ebene der Blue Cap erfolgt über verschiedene Ansätze. Ein wesentlicher Schritt ist die Integration von ESG-Kriterien in Form einer Negativliste, durch die Investitionen in kontroverse Geschäftsfelder ausgeschlossen werden (siehe auch Kriterium 4). Konkrete ESG-Themen werden bei uns in Richtlinien und Standards adressiert:

Compliance

In einem Verhaltenskodex werden die Grundsätze festgelegt, wie wir unsere Geschäfte in Übereinstimmung mit Richtlinien, Gesetzen und Vorschriften betreiben. Durch die Einhaltung des verbindlichen Kodex stellen wir sicher, dass unsere Geschäftsaktivitäten und Entscheidungen nicht nur mit Gesetzen und Vorschriften, sondern auch mit den Prinzipien übereinstimmen, die unser Geschäftsverhalten leiten. Der Verhaltenskodex ist verbindlich für alle Unternehmen (insbesondere auch die Tochtergesellschaften) der Blue Cap Gruppe und deren Mitarbeitende (siehe auch Leistungsindikator GRI SRS-102-16).

In einer Anti-Korruptions-Richtlinie konkretisieren wir zudem verschiedene Verhaltensgrundsätze des Verhaltenskodex, um für Korruptionsgefahren zu sensibilisieren und zugleich eine Handlungsanleitung und Hilfestellung zur Korruptionsprävention und Korruptionsbekämpfung anzubieten (siehe auch Kriterium 20).

Umwelt und Klimaschutz

Die Portfoliogesellschaften der Blue Cap sind in unterschiedlichen Märkten und Regionen tätig und in der Folge aufgrund ihrer meist produzierenden Tätigkeiten Umweltrisiken ausgesetzt. Wir haben daher Umweltrisiken als Kategorie in unser Risikomanagement und unsere Due-Diligence-Prozesse aufgenommen (siehe auch Kriterien 11–13). Weiterhin wird für 2023 die Einführung eines gruppenweiten Lieferanten-Code-of-Conduct geprüft. Unsere Reiserichtlinie schreibt verpflichtend Bahnreisen als präferierte Reiseart vor, sofern keine wichtigen Gründe (insbesondere erhebliche Zeitersparnis) für die Nutzung von Auto oder Flugzeug sprechen. Die Emissionen nicht vermeidbarer Flugreisen werden durch Erwerb von Ausgleichszertifikaten anerkannter Anbieter kompensiert. Für kurze Strecken soll bevorzugt der Öffentliche Personennahverkehr oder Car-Sharing genutzt werden. Für die persönliche Mobilität stellen sowohl die Blue Cap Holding als auch einige Beteiligungen Mitarbeitenden Dienstfahräder zur Verfügung.

Arbeitsverhältnisse sowie Gesundheit und Sicherheit

Um Mitarbeitende bei der Blue Cap gezielt zu fördern und zu integrieren, haben wir klare Vorgaben und Standards, die die Gestaltung der Arbeitsplätze mit Blick auf mögliche gesundheitliche Risiken – gerade bei sitzenden Tätigkeiten – beachten. Zudem haben wir Angebote systematisiert, die auf individuelle Bedürfnisse bei der Vereinbarkeit von Beruf und Familie eingehen. Das Verbot von Diskriminierung ist klar in unserem Verhaltenskodex und den entsprechenden Prozessen verankert (siehe auch Kriterien 14–16).

IMPLEMENTIERUNG VON ESG BEI DEN BETEILIGUNGEN

Die Implementierung von Regeln und Prozessen erfolgt sowohl auf Holding-Ebene als auch bei den Beteiligungen eigenständig. Dabei haben die Gesellschaften der Blue Cap AG grundsätzlich die Möglichkeit, eigene

Schwerpunkte zu identifizieren und daran angepasst auch geeignete Regelungen und Prozesse für das Management nachhaltigkeitsbezogener Themen einzurichten. Dennoch laufen auf Ebene der Holding alle Fäden zusammen.

7. Kontrolle

Das Unternehmen legt offen, wie und welche Leistungsindikatoren zur Nachhaltigkeit in der regelmäßigen internen Planung und Kontrolle genutzt werden. Es legt dar, wie geeignete Prozesse Zuverlässigkeit, Vergleichbarkeit und Konsistenz der Daten zur internen Steuerung und externen Kommunikation sichern.

ESG-KENNZAHLENSYSTEM

Als zentrale Grundlage für die interne Steuerung und eine transparente Berichterstattung hat die Blue Cap AG 2021 ihr Kennzahlensystem erweitert und über alle Beteiligungen hinweg implementiert. Damit wurden die bereits bestehenden Datenerhebungen mit den Anforderungen der ESG-Berichterstattung harmonisiert.

Im Rahmen der Kennzahlenerhebung wurde für die Blue Cap Gruppe im Berichtsjahr ein Handbuch zu den ESG-Kennzahlen erstellt, das klare Vorgaben zu Erhebung, Scope und Berichterstattung formuliert. Dieses Handbuch soll eine einheitliche Definition und Erhebung der ESG-Kennzahlen sicherstellen.

Das Kennzahlensystem umfasst alle drei Bereiche der ESG und basiert auf dem Kriterienset GRI-SRS des Deutschen Nachhaltigkeitskodex:

Environmental

- Ressourcenmanagement
- Klimaschutz und Energiemanagement

Social

- Personalrekrutierung und -bindung
- Einhalten von Arbeitnehmendenrechten
- Betriebliches Gesundheitsmanagement/Einhalten von Arbeitnehmendenrechten
- Aus- und Weiterbildung
- Gesellschaftliches Engagement
- Diversity

Governance

- Nachhaltigkeitsmanagement

- Verantwortung in der Wertschöpfungskette/Compliance
- Compliance
- Lobbying/politischer Einfluss

DATENERHEBUNG UND SCOPE

Die Leistungsindikatoren werden erhoben und anschließend vom Beteiligungsmanagement evaluiert. Sofern einzelne Leistungsindikatoren darauf hindeuten, dass die Erreichung der für die einzelnen Beteiligungen für den aktuellen Zeitraum definierten Nachhaltigkeitsziele gefährdet sein könnte, wird der Vorstand im Rahmen regelmäßiger Treffen mit den Geschäftsführungen der Beteiligungen über mögliche zusätzliche Maßnahmen oder eine Anpassung der Ziele entscheiden.

Der Konsolidierungskreis der ESG-Kennzahlen und -Berichterstattung ist, abgesehen von den im Folgenden definierten Ausnahmen, mit dem finanzwirtschaftlichen Konsolidierungskreis der Blue Cap AG identisch und umfasst daher grundsätzlich alle Beteiligungen bzw. Teilkonzerne, die gemäß der jeweils gültigen Rechnungslegungsvorschrift im Konzernabschluss der Blue Cap AG konsolidiert werden müssen. Im Falle von Teilkonzernen erfolgt die Berichterstattung gegenüber der Blue Cap auf Teilkonzernebene, die Konsolidierung der Einzelgesellschaften der Teilkonzerne liegt im Verantwortungsbereich der jeweiligen Teilkonzerne. Im dem Kennzahlensystem zugrundeliegenden ESG-Handbuch sind zudem folgende Regelungen zum Scope festgelegt:

- Neu erworbene Beteiligungen sind im Jahr des Erwerbs von der Berichtspflicht befreit, können jedoch nach eigenem Ermessen freiwillig in die Berichterstattung aufgenommen werden; diese Ausnahme gilt nicht für Add-On-Käufe bereits berichtspflichtiger Beteiligungen/Teilkonzerne, sofern die Akquisition im ersten Halbjahr des jeweiligen Kalenderjahres erfolgt. Abweichend hierzu hat für das Berichtsjahr 2021 die H+E Gruppe freiwillig an der Kennzahlenerhebung teilgenommen, mit Ausnahme der Kennzahlen zum Ressourcenverbrauch in der Produktion.
- Veräußerte Beteiligungen werden im Jahr des Verkaufs nicht mehr in der Berichterstattung berücksichtigt
- Für Beteiligungen, für die aufgrund der quantitativen Anforderungen gemäß IFRS 8 §13 keine eigene Segmentberichterstattung erforderlich ist und die daher im Geschäftsbericht der Blue Cap AG unter „Others“ geführt werden und die auch nicht selbst gemäß der CSRD-Richtlinie berichtspflichtig sind, gilt eine eingeschränkte Berichtspflicht (s. Folgeseite). Zum 31.12.2021 betrifft dies die Firmen Nokra und Gämmerler.

Die Berichterstattung erfolgt einheitlich nach dem GRI-Standard. Um eine einheitliche Umsetzung bzw. Interpretation des Standards festzulegen, werden den Beteiligungen ein Berechnungsschema für die quantitativen Kennzahlen sowie Leitfragen zu den qualitativen Kennzahlen zur Verfügung gestellt, ergänzt um das Handbuch ESG-Kennzahlen mit weitergehenden Informationen

zur Datenerhebung.

ESG-BERICHTERSTATTUNG

Die ESG-Berichterstattung erfolgt jährlich in Zusammenhang mit der Jahresabschlusserstellung bzw. dem Geschäftsbericht der Blue Cap AG. Unabhängig von der Berichtspflicht sind die Beteiligungen aufgefordert, relevante ESG-Kennzahlen auch unterjährig zu erheben und auszuwerten, insbesondere im Zusammenhang mit der Überprüfung der plan- und termingerechten Umsetzung von auf Ebene der einzelnen Beteiligungen oder gruppenweit definierten ESG-Maßnahmen sowie der Erreichung der für den laufenden Berichtszeitraum festgelegten Ziele.

Leistungsindikatoren zu den Kriterien 5 bis 7

Leistungsindikator GRI SRS-102-16: Werte

Die berichtende Organisation muss folgende Informationen offenlegen:

a. eine Beschreibung der Werte, Grundsätze, Standards und Verhaltensnormen der Organisation.

Die Unternehmenswerte der Blue Cap AG sind langfristige Investments, die Übernahme unternehmerischer Verantwortung, die Bewahrung der Eigenständigkeit der Beteiligungen, der Fokus auf Nachhaltigkeit und die Förderung der Digitalisierung.

Ein fairer, professioneller und redlicher Umgang miteinander sowie mit unseren Kunden und Geschäftspartnern bildet das Fundament für die Reputation und den wirtschaftlichen Erfolg. Die Blue Cap führt ihr Geschäft mit Integrität und sieht dies als Grundlage für ihren Erfolg. Integrität bedeutet für uns als Individuen des Unternehmens, dass andere uns vertrauen und respektieren können und wissen, dass wir ehrlich, fair und aufrichtig sind.

Durch einen gruppenweiten Verhaltenskodex haben wir Grundsätze festgelegt, wie wir unsere Geschäfte in Übereinstimmung mit Richtlinien, Gesetzen und Vorschriften betreiben.

Der Kodex umfasst folgende Verhaltensgrundsätze:

- Beachtung von Gesetzen und gesellschaftlichen Normen
- Vermeidung von Interessenkonflikten
- Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse
- Arbeitssicherheit und Umweltschutz
- Nichtdiskriminierung
- Umgang mit Unternehmensvermögen

- Zuwendungen
- Geldwäsche
- Insiderinformationen und Insidergeschäfte
- Korruptions- und Bestechungsverbot
- Beziehungen zu Wettbewerbern
- Beziehungen zu Kunden
- Mitarbeit in Verbänden, Unternehmensvereinigungen
- Vorbeugung gegen Vertragsrisiken
- Finanzielle Integrität
- Spenden und Sponsoring

8. Anreizsysteme

Das Unternehmen legt offen, wie sich die Zielvereinbarungen und Vergütungen für Führungskräfte und Mitarbeiter auch am Erreichen von Nachhaltigkeitszielen und an der langfristigen Wertschöpfung orientieren. Es wird offengelegt, inwiefern die Erreichung dieser Ziele Teil der Evaluation der obersten Führungsebene (Vorstand/ Geschäftsführung) durch das Kontrollorgan (Aufsichtsrat/Beirat) ist.

ZIELVEREINBARUNGEN DER BLUE CAP

Bei der Blue Cap AG sind sowohl beim CFO mit der Neuregelung eines Compliance- und Risikomanagementsystems als auch beim COO mit der Entwicklung und Umsetzung einer transparenten ESG-Strategie vergütungsrelevante Nachhaltigkeitsaspekte in die Zielvereinbarungen integriert. Dementsprechend sind diese Thematiken auch Bestandteil der Kontrolle der Vorstandstätigkeiten durch den Aufsichtsrat. Beim für das Thema ESG zuständigen Beteiligungsmanager ist die ESG-Strategieentwicklung und -umsetzung ebenfalls Teil der vergütungsrelevanten Zielvereinbarung.

NACHHALTIGKEITZIELE BEI DEN BETEILIGUNGEN

Für die Beteiligungsunternehmen der Blue Cap sind und werden in Zukunft die ESG- bzw. Nachhaltigkeitsziele weiterhin in die Zielvereinbarungen der Geschäftsführungen integriert. Die Steuerung dieser Zielerreichung und der dahinterliegenden Anreizsysteme in den Gruppenunternehmen selbst wiederum obliegt dem Verantwortungsbereich der Geschäftsführungen.

Die Gruppengesellschaften berichten dem Beteiligungsmanagement über die definierten ESG-Kennzahlen und zur individuell vereinbarten Maßnahmenumsetzung mindestens einmal jährlich. Der Fortschritt bei der Maßnahmenumsetzung wird zudem bedarfsbezogen in den regelmäßigen Gesprächen der Geschäftsführungen mit dem COO besprochen. Im Rahmen

des Controllings sowie der regelmäßigen Gespräche werden im Falle von Abweichungen Gegenmaßnahmen festgelegt. Die Entwicklung der Gegenmaßnahmen liegt dabei in der Verantwortung der Beteiligungen.

Leistungsindikatoren zu Kriterium 8

Leistungsindikator GRI SRS-102-35: Vergütungspolitik
Die berichtende Organisation muss folgende Informationen offenlegen:

- a.** Vergütungspolitik für das höchste Kontrollorgan und Führungskräfte, aufgeschlüsselt nach folgenden Vergütungsarten:
 - i.** Grundgehalt und variable Vergütung, einschließlich leistungsbasierter Vergütung, aktienbasierter Vergütung, Boni und aufgeschoben oder bedingt zugeteilter Aktien;
 - ii.** Anstellungsprämien oder Zahlungen als Einstellungsanreiz;
 - iii.** Abfindungen;
 - iv.** Rückforderungen;
 - v.** Altersversorgungsleistungen, einschließlich der Unterscheidung zwischen Vorsorgeplänen und Beitragssätzen für das höchste Kontrollorgan, Führungskräfte und alle sonstigen Angestellten.

- b.** wie Leistungskriterien der Vergütungspolitik in Beziehung zu den Zielen des höchsten Kontrollorgans und der Führungskräfte für ökonomische, ökologische und soziale Themen stehen.

Die Vergütung des Vorstands der Blue Cap AG ist aufgeteilt auf das Grundgehalt, die variable Vergütung in Verbindung mit kurzfristigen Zielen (STI) und die variable Vergütung mit Bezug auf langfristige Ziele (LTI). Dabei entfällt im Durchschnitt ein Teil von 45 % der maximalen Vergütung auf die Fixvergütung, 18 % auf STI und 41 % auf LTI.

Im Rahmen der STI gibt es qualitative Ziele mit Bezug auf nachhaltigkeitsrelevante Themen, z. B. die Entwicklung und Umsetzung einer einfachen und transparenten Nachhaltigkeitsstrategie oder die Sicherstellung eines funktionierenden Compliance-Systems und die Einführung eines Risikomanagementsystems. Die Einbeziehung langfristiger ökonomischer Ziele (LTI) sichert die Ausrichtung der Entscheidungen des Vorstands auf die nachhaltige Entwicklung der Gruppe.

Leistungsindikator GRI SRS-102-38: Verhältnis der Jahresgesamtvergütung

Die berichtende Organisation muss folgende Informationen offenlegen:

a. Verhältnis der Jahresgesamtvergütung der am höchsten bezahlten Person der Organisation in jedem einzelnen Land mit einer wichtigen Betriebsstätte zum Median der Jahresgesamtvergütung für alle Angestellten (mit Ausnahme der am höchsten bezahlten Person) im gleichen Land.

Das Verhältnis der Jahresgesamtvergütung der am höchsten bezahlten Person von Blue Cap betrug im Berichtsjahr das 8,5-fache zum Median der Jahresgesamtvergütung aller Mitarbeitenden der Holding.

9. Beteiligung von Anspruchsgruppen

Das Unternehmen legt offen, wie gesellschaftliche und wirtschaftlich relevante Anspruchsgruppen identifiziert und in den Nachhaltigkeitsprozess integriert werden. Es legt offen, ob und wie ein kontinuierlicher Dialog mit ihnen gepflegt und seine Ergebnisse in den Nachhaltigkeitsprozess integriert werden.

Nicht nur in der Gesellschaft und Politik hat sich die Wahrnehmung für das Thema Nachhaltigkeit in jüngster Zeit substantiell erhöht, auch in der Wirtschaft setzt sich die Erkenntnis durch, dass nachhaltige Wertschöpfung nur durch die ganzheitliche Betrachtung von ökonomischen, ökologischen und sozialen Auswirkungen und Zielen möglich ist. Neben dem aus dieser Erkenntnis resultierenden vitalen Eigeninteresse sehen sich wirtschaftliche Akteure dabei zusätzlich den Anforderungen einer Vielzahl externer und interner Stakeholder gegenüber.

UNSERE STAKEHOLDER

Die Blue Cap steht im ständigen Austausch mit ihren wichtigsten Anspruchsgruppen, auch zu Nachhaltigkeitsthemen.

Die derzeit wichtigsten Stakeholder sind die, deren Forderungen regelmäßig aufgrund der Geschäftstätigkeiten unserer Portfoliounternehmen und unserer Notierung im Freiverkehr an uns herangetragen werden: Kunden, Lieferanten, Mitarbeitende, Aktionäre aber auch potenzielle Investoren, Gesetzgeber sowie unser Aufsichtsrat. Immer wieder adressieren diese Anspruchsgruppen ESG-relevante Aspekte unserer Unternehmensführung und unseres Geschäftsmodells, die dann bewertet und weiterverfolgt werden.

Darüber hinaus sind unsere Portfoliounternehmen und deren Geschäftsführungen eine der wichtigsten Anspruchsgruppen, mit denen wir gemeinsam die ESG-Performance der Blue Cap Holding voranbringen wollen und deren Einschätzungen und Schwerpunkte essenziell für eine nachhaltige Entwicklung der Blue Cap als Ganzes sind.

UNSER AUSTAUSCH

Die Blue Cap hat im Berichtsjahr ihre Web-Präsenz neu aufgestellt und ausgestaltet. Hierüber sollen neben den genannten Gruppen auch Analysten und Journalisten mit aktuellen und relevanten Informationen versorgt werden.

Über die Internetseite sollen daher insbesondere auch Nachhaltigkeitsthemen transparent platziert werden, um die Stakeholder zu informieren, aber auch um den Dialog anzustoßen und Feedback zu diesen Themen zu erhalten.

Über die Webseite hinaus nutzen wir für die verschiedenen Stakeholdergruppen unterschiedliche Dialogformen:

- **Potenzielle Investoren und Aktionäre** werden regelmäßig über die Entwicklungen der Blue Cap Gruppe informiert. Neben der regelmäßigen Veröffentlichung unternehmensspezifischer Informationen steht unsere Investor-Relations-Abteilung und ggf. auch das Management mit Investoren und Analysten im direkten Austausch. Dabei adressieren unsere Gesprächspartner auch konkrete Ansprüche an die ESG-Ausrichtung der Blue Cap. Nachhaltigkeitsthemen werden daher auch proaktiv auf Kapitalmarktkonferenzen platziert.
- Mit unseren **Mitarbeitenden** erfolgt der Austausch systematisch, aber auch anlassbezogen über regelmäßige Feedbackgespräche oder das betriebliche Vorschlagwesen. So wurde 2021 beispielsweise angeregt, dass die Blue Cap AG ein Angebot für Dienstfahrräder entwickelt, was im Laufe des Berichtsjahres geprüft und zu Beginn des Jahres 2022 umgesetzt wurde.
- Die **Portfoliounternehmen** tauschen sich wie bereits beschrieben über regelmäßige Treffen bzw. Telefonate mit dem Vorstand und dem Beteiligungsmanagement der Blue Cap auch zu Nachhaltigkeitsthemen aus. 2021 wurden zusätzlich leitfadengestützte Interviews mit allen Geschäftsführungen durchgeführt, um die für sie materiellen Nachhaltigkeitsthemen zu ermitteln. Zudem wurde in einem Workshop mit den Beteiligungen das Umsetzungsprogramm für Nachhaltigkeitsmaßnahmen inkl. der damit verbundenen Zielfestlegung durchgeführt. Die Ergebnisse dieses Prozesses sind direkt in die Formulierung der Nachhaltigkeitsstrategie eingeflossen und bilden die Basis für die Zielvereinbarungen mit den Beteiligungen, zu denen jährlich berichtet wird.
- Auf Ebene der operativen Beteiligungen der Blue Cap werden Anforderungen an eine nachhaltige Wertschöpfung auch verstärkt durch **Kunden** an die Unternehmen herangetragen.

Leistungsindikatoren zu Kriterium 9

Leistungsindikator GRI SRS-102-44: Wichtige Themen und Anliegen

Die berichtende Organisation muss folgende Informationen offenlegen:

a. wichtige, im Rahmen der Einbindung der Stakeholder geäußerte Themen und Anliegen, unter anderem:

- i.** wie die Organisation auf diese wichtigen Themen und Anliegen – auch über ihre Berichterstattung – reagiert hat;
- ii.** die Stakeholder-Gruppen, die die wichtigen Themen und Anliegen im Einzelnen geäußert haben.

Wesentliche Stakeholder aus Sicht der Holding sind aktuell Investoren/Aktionäre, der Aufsichtsrat, die einzelnen Beteiligungen sowie die Mitarbeitenden der Holding.

Seitens der Aktionäre/Investoren wurden Anliegen hinsichtlich der Einhaltung von Vorgaben und Richtlinien im Themenfeld Corporate Governance vorgebracht. Einige der Anliegen erwiesen sich als unbegründet, da die referenzierten Richtlinien auf die Blue Cap aufgrund der Notierung im Freiverkehr keine Anwendung finden. Dennoch haben wir jede einzelne Eingabe gründlich geprüft. Für nahezu alle Anliegen wurden daraufhin Maßnahmen zur Abhilfe definiert. Einige wurden bereits im Berichtsjahr umgesetzt, andere wurden mit der Veröffentlichung des Geschäftsberichts 2021 umgesetzt und der kleinere Teil wird spätestens zur Veröffentlichung des Geschäftsberichts 2022 umgesetzt.

Durch den Aufsichtsrat wurde gefordert, einen verstärkten Fokus auf Nachhaltigkeit zu legen und eine Nachhaltigkeitsstrategie zu entwickeln – dies wurde durch den Vorstand umgesetzt.

Seitens der Mitarbeitenden wurde die Einführung des Job-Rad-Programms gewünscht – dies wurde zu Beginn des Jahres 2022 umgesetzt.

Durch die Geschäftsführungen der Beteiligungen werden im Rahmen des regelmäßigen Austauschs immer wieder Themen mit Nachhaltigkeitsbezug an den Vorstand herangetragen, die dann gemeinsam besprochen und weiterbearbeitet werden.

10. Innovations- und Produktmanagement

Das Unternehmen legt offen, wie es durch geeignete Prozesse dazu beiträgt, dass Innovationen bei Produkten und Dienstleistungen die Nachhaltigkeit bei der eigenen Ressourcennutzung und bei Nutzern verbessern. Ebenso wird für die wesentlichen Produkte und Dienstleistungen dargelegt, ob und wie deren aktuelle und zukünftige Wirkung in der Wertschöpfungskette und im Produktlebenszyklus bewertet wird.

UNSER IMPACT AUF NACHHALTIGKEIT

Der Impact des Blue Cap Konzerns auf Umwelt und Gesellschaft wird maßgeblich von der operativen Tätigkeit der Beteiligungen bestimmt. Die Auswirkungen des eigenen Handels auf die Umwelt spielen in allen Unternehmen eine bedeutende Rolle. Dabei richtet sich das Augenmerk primär auf die Umweltbelastungen im Rahmen des Herstellungsprozesses und auch auf die Umweltfreundlichkeit der eigenen Produkte (siehe auch Kriterium 4). Die Auswirkungen der Produkte werden über Life-Cycle-Analysen ermittelt, Forschungs- und Entwicklungsabteilungen in den Unternehmen setzen genau dort an, um Ressourceneinsatz und Verbräuche zu minimieren und optimieren.

Insbesondere die im Kunststoff- und Klebstoffbereich tätigen Unternehmen haben mittlerweile alle „grüne“ Produktlinien als umweltfreundliche Alternative zu den herkömmlichen Lösungen im Angebot. Die Entwicklungsbemühungen in diesem Bereich richten sich nicht zuletzt darauf, diese Lösungen auch für preissensible Kunden zu wettbewerbsfähigen Alternativen zu entwickeln.

GRÜNE PRODUKTE DURCH INNOVATIONEN

Wir sind davon überzeugt, dass nachhaltige Prozess- und Produktinnovationen den Erfolg der Beteiligungsunternehmen langfristig sichern. So gilt für alle Unternehmen gleichermaßen, dass im Kerngeschäft Ressourcen so effizient wie möglich eingesetzt werden und Produkte in ihrer Nutzungsphase auch aus ökologischer Sicht kontinuierlich verbessert werden. Insbesondere Unternehmen mit eigenen Forschungs- und Entwicklungsabteilungen berücksichtigen hier Nachhaltigkeitsaspekte in ihren Innovationsprozessen, um neue Produkte nachhaltiger zu gestalten oder bestehende durch nachhaltigere zu ersetzen.

Um die Nachhaltigkeitsleistungen in den Beteiligungen durch Innovationsprozesse zu fördern, werden Möglichkeiten zur Ressourcenschonung oder Energieeffizienzsteigerung auch in den jährlichen Planungsprozessen und beim regelmäßigen Austausch mit dem Beteiligungsmanagement der Blue Cap thematisiert. Auf Ebene der Beteiligungsunternehmen ist ein Vorschlagswesen bzw. ein kontinuierlicher Verbesserungsprozess installiert, der allen Mitarbeitenden niederschwellig die

Möglichkeit gibt, Innovationsideen einzubringen.

INNOVATIONEN MIT WIRKUNG

Die Integration von Umweltaspekten in den Innovationsprozess zeigt bei unseren Beteiligungen große Wirkung mit Blick auf Ressourceneinsatz, Verbräuche oder auch Recyclingfähigkeit. Gute Beispiele dafür liefern die Unternehmen Uniplast, con-pearl und Neschen.

Uniplast Knauer GmbH & Co. KG

Uniplast entwickelt und produziert Kunststoffbecher für die Molkereiindustrie und Lebensmittelbranche. Das Unternehmen stellt jährlich mehr als 1,6 Mrd. Becher und Deckel im Spritzguss- und Tiefziehverfahren her. Das Entwicklungs- und Forscherteam arbeitet an neuen Ideen und Innovationen, um der notwendigen Reduzierung des Kunststoffeinsatzes bzw. dem verstärkten Einsatz von recyclingfähigen Verpackungen Rechnung zu tragen. Das F&E-Team arbeitet im Uniplast-Innovationsprogramm an innovativen Lösungen. Im Rahmen der vier Hauptbereiche Nachhaltigkeit, Funktionalität, Qualität und Veredelung beschäftigt es sich mit der Frage, wie Verpackungen eine bessere Energiebilanz aufweisen, zu 100 % wiederverwertbar sind und Ressourcen so effizient wie möglich genutzt oder ganz vermieden werden. Derzeit arbeitet Uniplast intensiv an einer innovativen Einkomponentenverpackung aus Polypropylen, die diesbezüglich die besten Eigenschaften aufweist.

Con-pearl GmbH

con-pearl ist ein Hersteller von Leichtbau-Kunststoffprodukten für die Packaging- und Automobilindustrie sowie zahlreiche andere Branchen. Der Maßstab von con-pearl ist „Lightweight performance“. Die Produkte zeichnen sich durch geringes Gewicht und gleichzeitig hohe Leistungsfähigkeit aus.

Die Mehrweg-Großladungsträger sind im Rücktransport bis zu 80 % volumenreduzierbar, dadurch werden Transportkosten gesenkt und Emissionen vermindert. Das geringe Gewicht der Automotive-Lösungen hat den gleichen Effekt: con-pearl®-Laderaumverkleidungen sind ca. 60 % leichter als Standard-Holzauskleidungen. Am Ende ihres langen Lebenszyklus können die Produkte dem Verwertungskreislauf zugeführt und zu neuen Rohstoffen aufbereitet werden. Für das Recycling von Post-industrial-Restwertstoffen aus eigener und fremder Produktion betreibt con-pearl eigene Recyclingwerke an den Standorten Leinefelde und Hillscheid.

Neschen

Als führender Hersteller von Selbstklebeprodukten und beschichteten Medien ist Neschen ständig dabei, Produkte zu entwickeln, die einen möglichen negativen Impact nicht nur bei der Herstellung, sondern auch während des weiteren Lebenszyklus der Produkte reduzieren.

So wurden Produktlinien entwickelt, in denen PVC durch das weniger

schädliche und recyclingfähige Polypropylen (PP) ersetzt wurde. Bei den Klebstoffen kommen wasserbasierte statt lösungsmittelhaltige Produkte zum Einsatz. Ergänzend wird in der Produktion auf Energierückgewinnung und eine eigene Abwasseraufbereitung gesetzt. Papier wird ausschließlich von FSC-, PEF- oder SFI-zertifizierten Lieferanten bezogen, die Versandverpackungen sind zu 100 % recyclingfähig.

Leistungsindikatoren zu Kriterium 10

Leistungsindikator G4-FS11

Prozentsatz der Finanzanlagen, die eine positive oder negative Auswahlprüfung nach Umwelt- oder sozialen Faktoren durchlaufen.

**(Hinweis: der Indikator ist auch bei einer
Berichterstattung nach GRI SRS zu berichten)**

Die Blue Cap Holding hält keine Finanzanlagen.

KRITERIEN 11–20: Nachhaltigkeitsaspekte

Kriterien 11–13 zu UMWELTBELANGEN

11. Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen

Das Unternehmen legt offen, in welchem Umfang natürliche Ressourcen für die Geschäftstätigkeit in Anspruch genommen werden. Infrage kommen hier Materialien sowie der Input und Output von Wasser, Boden, Abfall, Energie, Fläche, Biodiversität sowie Emissionen für den Lebenszyklus von Produkten und Dienstleistungen.

RESSOURCENNUTZUNG BEI DER BLUE CAP

Die Blue Cap ist sich ihrer Verantwortung für einen möglichst sparsamen und effizienten Umgang mit natürlichen Ressourcen bewusst. Wesentliche natürliche Ressourcen, die im Rahmen der Tätigkeit unserer Beteiligungen genutzt werden bzw. durch ihre Tätigkeiten beeinflusst werden, sind:

- Der Verbrauch von Energie
- Der Verbrauch von Wasser
- Die Produktion von Abfällen

In jedem unserer Unternehmen gibt es einen anderen Schwerpunkt im Rohstoffverbrauch.

Über alle Gesellschaften hinweg erfassen wir innerhalb der Blue Cap Gruppe den Ressourcenverbrauch hinsichtlich der eingesetzten Materialien in den vier Clustern Rohstoffe, Hilfs- und Betriebsstoffe, Halbfertigungserzeugnisse/Teile sowie Verpackungsmaterialien (siehe Leistungsindikator GRI SRS-301-1).

Die detailliertere Zusammensetzung der verwendeten Ressourcen hängt von den Geschäftsmodellen der Beteiligungen und somit der Zusammensetzung des Portfolios ab. Eine zentrale Erfassung und Steuerung der Umweltauswirkungen des Ressourcenverbrauchs ist daher nicht sinnvoll und erfolgt vielmehr maßgeblich auf Ebene der Einzelgesellschaften.

12. Ressourcenmanagement

Das Unternehmen legt offen, welche qualitativen und quantitativen Ziele es sich für seine Ressourceneffizienz, insbesondere den Einsatz erneuerbarer Energien, die Steigerung der Rohstoffproduktivität und die Verringerung der Inanspruchnahme von Ökosystemdienstleistungen gesetzt hat, welche Maßnahmen und Strategien es hierzu verfolgt, wie diese erfüllt wurden bzw. in Zukunft erfüllt werden sollen und wo es Risiken sieht.

ZIELSETZUNG FÜR RESSOURCENEFFIZIENZ UND ÖKOLOGISCHE ASPEKTE

Ziele, die wir uns im Bereich Ressourceneffizienz setzen, tragen zu unserem übergeordneten Ziel der Verbesserung der Nachhaltigkeitsperformance der Portfoliounternehmen bei. Bevor aber konkrete Zielwerte und Zeitrahmen zur Zielerreichung festgelegt werden können, gilt es, Verbräuche und Ressourcennutzung umfassend zu messen. So lassen sich für das Berichtsjahr 2021 folgende Ziele darlegen:

- Erstellung eines Kennzahlensystems zur Erhebung wesentlicher KPIs im Bereich Umwelt
- Datenerhebung zu den wesentlichen KPIs über alle Beteiligungen hinweg
- Festlegung eines Umweltprogramms für die fünf größten Beteiligungen, mit kurz-, mittel- und langfristigen qualitativen Zielsetzungen¹
- Umsetzung erster Maßnahmen zur Steigerung der Ressourceneffizienz in den Beteiligungsunternehmen

Die Potenziale und Möglichkeiten bezüglich einer Verbesserung der Ressourceneffizienz unterscheiden sich sehr stark in Abhängigkeit der jeweiligen Geschäftsmodelle der Gruppenunternehmen. Im Fokus stehen die Effizienzsteigerungen in den Produktionsanlagen und Wärmerückgewinnung sowie der Einsatz von erneuerbaren Energien.

Insgesamt setzen wir bei der Reduktion natürlicher Ressourcen auf folgende Ansätze:

- Förderung der Kreislaufwirtschaft durch Produkte, deren Bestandteile zum größtmöglichen Teil wiederverwendet werden können
- Einsatz nachwachsender Rohstoffe
- Bestmögliche Reduzierung oder vollständige Substituierung schädlicher Materialien
- Einsatz erneuerbarer Energien

Der COO der Blue Cap AG, als Verantwortlicher für das Ressort Beteiligungsmanagement, trägt die Verantwortung für Entwicklung und

Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie in der Holding und bei den Beteiligungen. Die Verantwortlichkeit in den Beteiligungen liegt bei der Geschäftsführung.

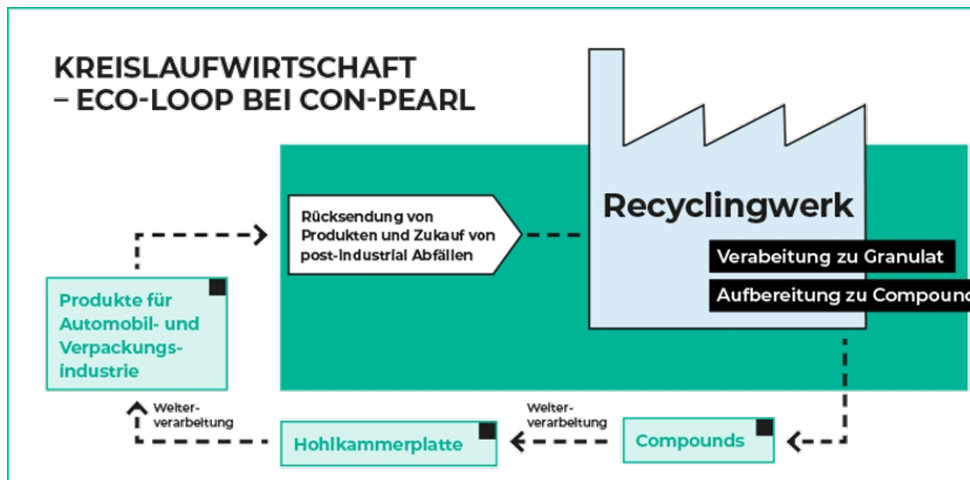
MASSNAHMEN ZUR ZIELERREICHUNG

Zur Erhebung der wesentlichen Kennzahlen wurde 2021 sowohl ein Kennzahlensystem entwickelt als auch ein Handbuch zu Nutzung erstellt. Zudem wurden alle Beteiligungen über die kommende Datenerhebung informiert (siehe Kriterium 7).

Mit den Portfoliounternehmen der Blue Cap wurde zudem ein Umweltprogramm entwickelt, bei dem in einem Workshop erste qualitative Ziele in Form von umzusetzenden Maßnahmen festgelegt wurden. Die Maßnahmen gliedern sich dabei entsprechend des geplanten Umsetzungshorizonts in kurz-, mittel- und langfristige Maßnahmen.

Tatsächlich haben die Beteiligungen, um den Rohstoffverbrauch und die Nutzung natürlicher Ressourcen so gering wie möglich zu halten, bereits verschiedene Maßnahmen umgesetzt bzw. etabliert:

- **Neschen** arbeitet intensiv an schadstofffreien Alternativen zu PVC-Bannern sowie mit neuartigen Druckfolien auf Polyurethan-Basis und nutzt Energierückgewinnungssysteme in der Produktion.
- **Uniplast** befasst sich mit dem Recycling von produzierter Ausschussware mit anschließendem Einsatz als Rohstoff, Wärmerückgewinnung aus der Produktion sowie der Entwicklung innovativer Verpackungen, die eine Reduzierung des Abfalls sowie die Recyclingfähigkeit erhöhen.
- **Planatol** produziert und entwickelt seit vielen Jahren Klebstoffe aus nachwachsenden Rohstoffen, wie stärkebasierenden Systemen, und arbeitet fortlaufend mit seinem großen Lieferantennetzwerk eng zusammen, um gemeinsam neue Rohstoffe für eine nachhaltige Produktion zu finden.
- **con-pearl** nimmt hinsichtlich nachhaltiger Wertschöpfung eine Spitzenrolle innerhalb des Blue Cap Konzerns ein. Durch das eigene Recyclingwerk kann ein branchenweit führender Anteil an recycelten Rohstoffen in der Produktion von durchschnittlich 80 % erreicht werden. Zudem ist con-pearl als einer der wenigen Anbieter im Bereich Packaging dazu in der Lage, ein „closedloop“-Kreislaufsystem für Mehrwegverpackungen aus einer Hand anzubieten, bei dem die Verpackungen am Ende ihrer Lebensdauer wieder eingesammelt und im eigenen Werk recycelt werden, um aus dem gewonnenen „ReGranulat“ anschließend neue Verpackungen zu produzieren.



ZIELERREICHUNG 2021

Die Erstellung eines Kennzahlensystems, die Datenerhebung für das Berichtsjahr 2021 und die Festlegung eines Umweltprogramms für die wesentlichen Beteiligungen wurden erfolgreich umgesetzt.

Das Reporting der Beteiligungsunternehmen über die definierten ESG KPI sowie hinsichtlich der Umsetzung der individuell abgestimmten Maßnahmen erfolgt mindestens einmal jährlich. Der Fortschritt bei der Maßnahmenumsetzung wird zudem bedarfsbezogen in den regelmäßigen Gesprächen der Geschäftsführungen mit dem COO besprochen.

Bezüglich des Umweltprogramms und den darin festgelegten Maßnahmen zeigt sich folgender Zielerreichungsgrad¹:

- Der Umsetzungsstand der für 2021 geplanten Maßnahmen beträgt bei **con-pearl** 64 %, die übrigen Themen sind noch in Arbeit bzw. wurden aufgrund von geänderten Rahmenbedingungen auf einen späteren Umsetzungszeitpunkt verschoben.
- Bei **Uniplast** und **Planatol** liegt die Umsetzungsquote bei 66 %.
- Bei **Neschen** liegt die Quote der abgeschlossenen Themen bei 21 %, wobei hier ein deutlich höherer Anteil der Maßnahmen für eine mittel- bis langfristige Umsetzung vorgesehen ist.

Hier wird in Abstimmung mit dem Beteiligungsmanagement der Blue Cap eine mögliche Anpassung der Ziele und Maßnahmen diskutiert und für das kommende Jahr durchgeführt.

Insgesamt sehen wir die Ziele für das Jahr 2021 als erreicht an. Für das kommende Berichtsjahr gilt es nun, anhand der erhobenen KPI konkrete Zielwerte und Zeitrahmen zu bestimmen, die in die Planungen der Beteiligungen überführt werden.

UMWELTRISIKEN

Die Blue Cap verfügt über ein Risikomanagementsystem, das integraler

Bestandteil der Informations- und Kommunikationsabläufe innerhalb der Unternehmensgruppe ist und zum Ziel hat, mögliche Risiken zu erkennen, zu analysieren und auf eintretende Risiken frühzeitig reagieren zu können.

Umweltrisiken werden als eigene Risikokategorie im Rahmen des Risikomanagements geführt. Die Kategorie umfasst dabei zum einen Risiken, die sich aus möglichen negativen Umwelteinflüssen auf die Beteiligungen ergeben (Outside-In-Perspektive). Zum anderen bestehen Risiken jedoch auch aus potenziellen negativen Auswirkungen des Handelns der Beteiligungen auf ökologische Aspekte und Ressourcen (Inside-Out-Perspektive). Negative Einflüsse des Unternehmenshandelns auf die Umwelt können durch z. B. Strafzahlungen oder Reputationsschäden unmittelbaren Einfluss auf den Geschäftserfolg der Unternehmen haben und werden daher im Rahmen des Risikomanagements systematisch miterfasst.

Eine erste Einschätzung wurde im Zuge der Ausarbeitung wesentlicher Handlungsfelder der Blue Cap durchgeführt (siehe Kriterien 2 und 4).

¹ Das Umweltprogramm wurde in Q4 2020 entwickelt und enthält daher nicht die seit 2020 akquirierten Portfoliounternehmen H+E, HY-LINE und Transline.

Leistungsindikatoren zu den Kriterien 11 bis 12

Leistungsindikator GRI SRS-301-1: Eingesetzte Materialien
Die berichtende Organisation muss folgende Informationen offenlegen:

- a.** Gesamtgewicht oder -volumen der Materialien, die zur Herstellung und Verpackung der wichtigsten Produkte und Dienstleistungen der Organisation während des Berichtszeitraums verwendet wurden, nach:
- i.** eingesetzten nicht erneuerbaren Materialien;
 - ii.** eingesetzten erneuerbaren Materialien.

Blue Cap Konzern (Gesamt)

	Angaben in Tonnen
Verbrauchte Hilfs- und Betriebsstoffe zur Herstellung wichtigster Produkte und Dienstleistungen	54,52
Verbrauchte Halbfertigerzeugnisse und Teile zur Herstellung wichtigster Produkte und Dienstleistungen	2.969,00
Verbrauchte Rohstoffe zur Herstellung wichtigster Produkte und Dienstleistungen	50.464,11
Verbrauchte Verpackungsmaterialien zur Herstellung wichtigster Produkte und Dienstleistungen	2.151,09

Leistungsindikator GRI SRS-302-1: Energieverbrauch

Die berichtende Organisation muss folgende Informationen offenlegen:

a. Den gesamten Kraftstoffverbrauch innerhalb der Organisation aus nicht erneuerbaren Quellen in Joule oder deren Vielfachen, einschließlich der verwendeten Kraftstoffarten.

b. Den gesamten Kraftstoffverbrauch innerhalb der Organisation aus erneuerbaren Quellen in Joule oder deren Vielfachen, einschließlich der verwendeten Kraftstoffarten.

c. In Joule, Wattstunden oder deren Vielfachen den gesamten:

- i.** Stromverbrauch
- ii.** Heizenergieverbrauch
- iii.** Kühlenergieverbrauch
- iv.** Dampfverbrauch

d. In Joule, Wattstunden oder deren Vielfachen die/den gesamte(n):

- i.** verkauften Strom
- ii.** verkaufte Heizungsenergie
- iii.** verkaufte Kühlenergie
- iv.** verkauften Dampf

e. Gesamten Energieverbrauch innerhalb der Organisation in Joule oder deren Vielfachen.

f. Verwendete Standards, Methodiken, Annahmen und/oder verwendetes Rechenprogramm.

g. Quelle für die verwendeten Umrechnungsfaktoren.

Blue Cap Konzern (Gesamt)

	Angaben in MWh
Scope 1	14.840,23
Scope 2	61.015,87
Gesamt	75.885,87
Energieintensität (Gesamtenergieverbrauch der Bruttowertschöpfung)	0,82

Leistungsindikator GRI SRS-302-4: Verringerung des Energieverbrauchs

Die berichtende Organisation muss folgende Informationen offenlegen:

- a. Umfang der Verringerung des Energieverbrauchs, die als direkte Folge von Initiativen zur Energieeinsparung und Energieeffizienz erreicht wurde, in Joule oder deren Vielfachen.
- b. Die in die Verringerung einbezogenen Energiearten: Kraftstoff, elektrischer Strom, Heizung, Kühlung, Dampf oder alle.
- c. Die Grundlage für die Berechnung der Verringerung des Energieverbrauchs wie Basisjahr oder Basis/Referenz, sowie die Gründe für diese Wahl.
- d. Verwendete Standards, Methodiken, Annahmen und/oder verwendetes Rechenprogramm.

Gemäß Ziff a.) sind Verringerungen des Energieverbrauchs zu berichten, die die direkte Folge von dediziert hierauf abzielenden Maßnahmen sind. Die Auswirkungen der diesbezüglich bisher eingeleiteten Maßnahmen wurden bisher in den Unternehmen der Blue Cap Gruppe nicht systematisch getrackt. Die Verbrauchswerte des Jahres 2021 wurden als Basiswert festgelegt, das für die künftige Erfassung der Energieeinsparungen als Referenzwert dient. Ab dem Berichtsjahr 2022 werden daher die entsprechenden Reduktionen ausgewiesen.

Leistungsindikator GRI SRS-303-3: Wasserentnahme
Die berichtende Organisation muss folgende Informationen offenlegen:

a. Gesamte Wasserentnahme aus allen Bereichen in Megalitern sowie eine Aufschlüsselung der Gesamtmenge nach den folgenden Quellen (falls zutreffend):

- i.** Oberflächenwasser;
- ii.** Grundwasser;
- iii.** Meerwasser;
- iv.** produziertes Wasser;
- v.** Wasser von Dritten.

b. Gesamte Wasserentnahme in Megalitern aus allen Bereichen mit Wasserstress sowie eine Aufschlüsselung der Gesamtmenge nach den folgenden Quellen (falls zutreffend):

- i.** Oberflächenwasser;
- ii.** Grundwasser;
- iii.** Meerwasser;
- iv.** produziertes Wasser;
- v.** Wasser von Dritten sowie eine Aufschlüsselung des Gesamtvolumens nach den in i-iv aufgeführten Entnahmekategorien.

c. Eine Aufschlüsselung der gesamten Wasserentnahme aus jeder der in den Angaben 303-3-a und 303-3-b aufgeführten Quellen in Megalitern nach den folgenden Kategorien:

- i.** Süßwasser (≤ 1000 mg/l Filtrattrockenrückstand (Total Dissolved Solids (TDS)));
- ii.** anderes Wasser (> 1000 mg/l Filtrattrockenrückstand (TDS)).

d. Gegebenenfalls erforderlicher Kontext dazu, wie die Daten zusammengestellt wurden, z. B. Standards, Methoden und Annahmen.

Blue Cap Konzern (Gesamt)

Oberflächenwasser	26.219,00
Grundwasser	14.161,00
Wasser von Dritten (Trinkwasser)	26.469,28
Abwasser	30.154,00

Leistungsindikator GRI SRS-306-3 (2020): Angefallener Abfall
Die berichtende Organisation muss folgende Informationen offenlegen:

- a. Gesamtgewicht des anfallenden Abfalls in metrischen Tonnen sowie eine Aufschlüsselung dieser Summe nach Zusammensetzung des Abfalls.
- b. Kontextbezogene Informationen, die für das Verständnis der Daten und der Art, wie die Daten zusammengestellt wurden, erforderlich sind.

Blue Cap Konzern (Gesamt)

Gesamtgewicht des Abfalls	2.902,34 t
Anteil des gesamten Abfalls, der recycelt wird	
Anteil des ungefährlichen Abfalls	2.814,40 t
Anteil des gefährlichen Abfalls	99,69 t

Aufgrund der Unternehmensstruktur der Blue Cap AG haben die Gruppenunternehmen eigenverantwortlich Verträge mit verschiedenen Entsorgungsdienstleistern geschlossen.

Der Anteil des recycelten Abfalls wird auf Ebene der Einzelgesellschaften erfasst, jedoch bisher weder auf Gesamt- noch auf Teilkonzernebene konsolidiert.

13. Klimarelevante Emissionen

Das Unternehmen legt die Treibhausgas(THG)-Emissionen entsprechend dem Greenhouse Gas (GHG) Protocol oder darauf basierenden Standards offen und gibt seine selbst gesetzten Ziele zur Reduktion der Emissionen an.

ZIELSETZUNG ZUR VERRINGERUNG UND VERMEIDUNG VON KLIMARELEVANTEN EMISSIONEN

Die Blue Cap ist sich ihrer Verantwortung für den Schutz des Klimas und die Minderung der Folgen des Klimawandels bewusst. Wir bekennen uns zu den Klimazielen des Pariser Abkommens und arbeiten an Maßnahmen zu Erreichung der erforderlichen Reduktion des CO₂-Ausstoßes in unserer Gruppe.

Im Laufe des Geschäftsjahres 2022 wird die Blue Cap Gruppe eine

Klimastrategie und einen geeigneten Reduktionsfahrplan entwickeln, der diesen Anspruch einlöst.

Ein Baustein hierzu ist die intensive Prüfung des Einsatzes regenerativer Energien bei unseren Beteiligungen, der ständig durch weitere flankierende Maßnahmen ergänzt wird.

KLIMARELEVANTE EMISSIONEN

Für 2021 haben wir erstmals gruppenweit, sowohl in allen Gruppenunternehmen als auch der Holding, die Scope-1- und -2-Emissionen nach GHG-Protokoll erhoben. 2021 werden wir dementsprechend als Basisjahr für die in 2022 anstehende Entwicklung eines Reduktionsfahrplans definieren. Die Emissionsäquivalente werden wir entsprechend des Geschäftsberichtes aggregiert auf Holding-Ebene ausweisen. Als Quelle für die Emissionsäquivalente haben wir das Informationsblatt CO₂-Faktoren des Bundesamtes für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (Versionsnummer 1.1 vom 15.11.2021) verwendet.

Den CO₂-Ausstoß und auch die übrigen Auswirkungen des eigenen Handelns auf die Umwelt zu reduzieren, spielt vor allem bei unseren Beteiligungsunternehmen aus der Industrie eine bedeutende Rolle. Dabei richtet sich das Augenmerk sowohl auf den Herstellungsprozess als auch auf die Produktentwicklung (siehe Kriterium 10).

Die wichtigste Emissionsquelle ist dabei der Energieverbrauch, den es in allen Prozessen zu reduzieren und durch erneuerbare Energien zu decken gilt.

Welche Emissionsquellen genau von besonderer Relevanz sind und auch die höchsten Reduktionspotenziale aufweisen, kann erst in 2022 nach Durchführung der ersten Datenerhebung mit Sicherheit bestimmt werden (siehe hierzu und zu den Berechnungen sowie Berechnungsgrößen die Leistungsindikatoren zu Kriterium 13 (SRS)).

MASSNAHMEN ZUR ZIELERREICHUNG

In einem ersten Schritt gilt es, die Emissionsquellen in den Beteiligungen zu identifizieren und sowohl direkte als auch indirekte Emissionen zu erheben. Die Einführung des ESG-Kennzahlensystems im Jahr 2021 legte dafür den Grundstein.

Um schon erste Reduktionspotenziale zu erheben, ohne genaue Emissionswerte zu dokumentieren, wurden im Umweltprogramm für die wesentlichen Beteiligungen eine Reihe an Maßnahmen identifiziert, die auf Ebene der einzelnen Beteiligungen auf Sinnhaftigkeit geprüft und anschließend kurz-, mittel- und langfristig umgesetzt werden sollen:

- Energieaudits & Standards einführen
- Bezug von Grünstrom

- Steigerung der Energetischen Effizienz der Gebäude (z. B. LEDs, Monitoring des Energieverbrauchs)
- Kälteerzeugung optimieren/Wärmerückgewinnung
- Nutzung Abwärme
- Optimierung von Mobilität (z. B. Dienstreisen) und Logistik
- Investition in energiesparende Techniken/Maschinen
- Fuhrpark: Einsatz von E-/Hybrid-Fahrzeugen und -Staplern
- Steigerung Effizienz durch Nutzung von externen Anbietern zur Abfallverbrennung
- Kreislaufführung von Prozess-/Kühlwasser

ZIELERREICHUNG 2021

Die Erstellung eines Kennzahlensystems, die Datenerhebung für das Berichtsjahr 2021 und die Festlegung eines Umweltprogramms für die wesentlichen Beteiligungen wurden erfolgreich umgesetzt.

Auch zeigt sich, dass viele Beteiligungsunternehmen schon eine Reihe an Maßnahmen zur Reduktion von CO₂-Emissionen umsetzen oder angestoßen haben. Wir sehen uns daher auf dem Zielerreichungspfad, um unsere Emissionen bis 2030 um 36 % und bis 2035 um 58 % zu reduzieren. Nach Ermittlung der aktuellen Emissionen im Basisjahr werden im Lauf des Jahres 2022 die Beteiligungen individuelle Ziele, Strategien sowie Maßnahmen zur Reduktion der Emissionen entwickeln, um die diesbezügliche Transformation strukturiert umzusetzen und die Zielerreichung überwachen zu können.

Leistungsindikatoren zu Kriterium 13

Leistungsindikator GRI SRS-305-1 (siehe GH-EN15): Direkte THG-Emissionen (Scope 1)

Die berichtende Organisation muss folgende Informationen offenlegen:

- a.** Bruttovolumen der direkten THG-Emissionen (Scope 1) in Tonnen CO₂-Äquivalent.
- b.** In die Berechnung einbezogene Gase; entweder CO₂, CH₄, N₂O, FKW, PFKW, SF₆, NF₃ oder alle.
- c.** Biogene CO₂-Emissionen in Tonnen CO₂-Äquivalent.
- d.** Das gegebenenfalls für die Berechnung gewählte Basisjahr, einschließlich:
 - i.** der Begründung für diese Wahl;
 - ii.** der Emissionen im Basisjahr;
 - iii.** des Kontextes für alle signifikanten Veränderungen bei den Emissionen, die zur Neuberechnung der Basisjahr-Emissionen geführt haben.
- e.** Quelle der Emissionsfaktoren und der verwendeten Werte für das globale Erwärmungspotenzial (Global Warming Potential, GWP) oder einen Verweis auf die GWP-Quelle.
- f.** Konsolidierungsansatz für Emissionen; ob Equity-Share-Ansatz, finanzielle oder operative Kontrolle.
- g.** Verwendete Standards, Methodiken, Annahmen und/oder verwendetes Rechenprogramm.

Die Erhebung der Kennzahlen und Berechnung der THG-Äquivalente erfolgte nach GHG-Protokoll. Unser Beratungshaus imug|csr hat uns ein Excel-Tool zur Berechnung der Äquivalente zur Verfügung gestellt. Die Umrechnungsäquivalente werden von imug|csr gepflegt und nach internationalen geltenden Standards aktualisiert.

Bruttovolumen der direkten THG-Emissionen (Scope 1) in Tonnen CO₂-Äquivalent:	
Blue Cap Konzern (Gesamt)	3.151,92
BCAG/BCAM	21,68
nokra Optische Prüftechnik und Automation GmbH	18,63
Planatol TK	996,45
Gämmerler GmbH	308,59
Neschen TK	1.042,44
Uniplast TK	236,00
con-pearl TK	417,80
H+E TK	418,92

Leistungsindikator GRI SRS-305-2: Indirekte energiebezogenen THG-Emissionen (Scope 2)

Die berichtende Organisation muss folgende Informationen offenlegen:

a. Bruttovolumen der indirekten energiebedingten THG-Emissionen (Scope 2) in Tonnen CO₂-Äquivalent.

b. Gegebenenfalls das Bruttovolumen der marktbasieren indirekten energiebedingten THG-Emissionen (Scope 2) in Tonnen CO₂-Äquivalent.

c. Gegebenenfalls die in die Berechnung einbezogenen Gase; entweder CO₂, CH₄, N₂O, FKW, PFKW, SF₆, NF₃ oder alle.

d. Das gegebenenfalls für die Berechnung gewählte Basisjahr, einschließlich:

i. der Begründung für diese Wahl;

ii. der Emissionen im Basisjahr;

iii. des Kontextes für alle signifikanten Veränderungen bei den Emissionen, die zur Neuberechnung der Basisjahr-Emissionen geführt haben.

e. Quelle der Emissionsfaktoren und der verwendeten Werte für das globale Erwärmungspotenzial (Global Warming Potential, GWP) oder einen Verweis auf die GWP-Quelle.

f. Konsolidierungsansatz für Emissionen; ob Equity-Share-Ansatz, finanzielle oder operative Kontrolle.

g. Verwendete Standards, Methodiken, Annahmen und/oder verwendete Rechenprogramme.

Bruttovolumen der direkten THG-Emissionen (Scope 2) in Tonnen CO₂-Äquivalent:	
Blue Cap Konzern	30.513,82
BCAG/BCAM	12,23
nokra Optische Prüftechnik und Automation GmbH	44,98
Planatol TK	495,12
Gämmerler GmbH	58,33
Neschen TK	1.559,30
Uniplast TK	16.374,00
con-pearl TK	10.707,49
H+E TK	1.258,70

Leistungsindikator GRI SRS-305-3: Sonstige indirekte THG-Emissionen (Scope 3)

Die berichtende Organisation muss folgende Informationen offenlegen:

a. Bruttovolumen sonstiger indirekter THG-Emissionen (Scope 3) in Tonnen CO₂-Äquivalenten.

b. Gegebenenfalls die in die Berechnung einbezogenen Gase; entweder CO₂, CH₄, N₂O, FKW, PFKW, SF₆, NF₃ oder alle.

c. Biogene CO₂-Emissionen in Tonnen CO₂-Äquivalent.

d. Kategorien und Aktivitäten bezüglich sonstiger indirekter THG-Emissionen (Scope 3), die in die Berechnung einbezogen wurden.

e. Das gegebenenfalls für die Berechnung gewählte Basisjahr, einschließlich:

i. der Begründung für diese Wahl;

ii. der Emissionen im Basisjahr;

iii. des Kontextes für alle signifikanten Veränderungen bei den Emissionen, die zur Neuberechnung der Basisjahr-Emissionen geführt haben.

f. Quelle der Emissionsfaktoren und der verwendeten Werte für das globale Erwärmungspotenzial (Global Warming Potential, GWP) oder einen Verweis auf die GWP-Quelle.

g. Verwendete Standards, Methodiken, Annahmen und/oder verwendete Rechenprogramme.

Scope-3-Emissionen wurden bisher aufgrund der Komplexität nicht erhoben.

Im Jahr 2022 werden auf Ebene der einzelnen Beteiligungen Vorbereitungen getroffen, um eine Erhebung für das Jahr 2023 zu ermöglichen.

Leistungsindikator GRI SRS-305-5: Senkung der THG-Emissionen
Die berichtende Organisation muss folgende Informationen offenlegen:

- a.** Umfang der Senkung der THG-Emissionen, die direkte Folge von Initiativen zur Emissionssenkung ist, in Tonnen CO₂ Äquivalenten.
- b.** In die Berechnung einbezogene Gase; entweder CO₂, CH₄, N₂O, FKW, PFKW, SF₆, NF₃ oder alle.
- c.** Basisjahr oder Basis/Referenz, einschließlich der Begründung für diese Wahl.
- d.** Kategorien (Scopes), in denen die Senkung erfolgt ist; ob bei direkten (Scope 1), indirekten energiebedingten (Scope 2) und/oder sonstigen indirekten (Scope 3) THG-Emissionen.
- e.** Verwendete Standards, Methodiken, Annahmen und/oder verwendete Rechenprogramme.

Gemäß Ziff. a. sind Verringerungen der THG-Emissionen zu berichten, die die direkte Folge von dediziert hierauf abzielenden Maßnahmen sind. Die Auswirkungen der diesbezüglich bisher eingeleiteten Maßnahmen wurden bisher in den Unternehmen der Blue Cap Gruppe nicht systematisch getrackt. Die Emissionswerte des Jahres 2021 wurden als Basiswert festgelegt, das für die künftige Erfassung der Emissionseinsparung als Referenzwert dient. Ab dem Berichtsjahr 2022 werden daher die entsprechenden Reduktionen ausgewiesen.

EU-Taxonomie

1.) Leistungsindikatoren (KPI)

Berichten Sie die für Ihr Unternehmen nach Art. 8 der EU-Taxonomie-Verordnung in Verbindung mit den Delegierten Rechtsakten zu veröffentlichenden klimabezogenen Leistungsindikatoren (KPI).

[Bei berichtspflichtigen Nicht-Finanzunternehmen sind derzeit gemäß Art. 8 EU-Taxonomie-Verordnung ((EU) 2020/852) i.V.m. Art. 10 Abs. 1 der Delegierten Verordnung (C (2021) 4987) und Anhang I Angaben zum Anteil der Umsatzerlöse, der Investitionsausgaben (Capex) und der Betriebsausgaben (Opex), die mit ökologisch nachhaltig Wirtschaftsaktivitäten verbunden sind, erforderlich. Berichtspflichtige Finanzunternehmen müssen demgegenüber derzeit nach Art. 8 EU-Taxonomie-Verordnung ((EU) 2020/852) i.V.m. Art. 10 Abs. 2 der Delegierten Verordnung (C (2021) 4987) und ihrer jeweiligen Anhänge Asset-orientierte Angaben machen, wobei nach der jeweiligen Art des Finanzunternehmens zu unterscheiden ist. Der Umfang der Pflichtangaben wird in den kommenden Berichtsjahren gemäß Art. 8 EU-Taxonomie-Verordnung ((EU) 2020/852) i.V.m. der Delegierten Verordnung (C (2021) 4987) für alle berichtspflichtigen Unternehmen steigen. Daher können auch unter Aspekt 3.) weitere Darstellungen zu den Leistungsindikatoren (KPI) erfolgen.]

Hinweis: Sie können hierfür die Tabellenfunktion nutzen.

Die Wertpapiere der Blue Cap AG sind nur im Freiverkehr und nicht im organisierten Markt handelbar, weshalb die Blue Cap AG nicht als kapitalmarktorientiertes KMU einzuordnen ist. Kapitalmarktorientiert heißt, dass die Wertpapiere zum Handel an einem organisierten Markt zugelassen sein müssen. An den deutschen Wertpapierbörsen erfüllt diese Kriterien das Marktsegment des regulierten Markts (insb. General Standard, Prime Standard der Deutschen Börse), nicht hingegen der Freiverkehr (z. B. Segment Scale). Damit fällt die Blue Cap AG nicht unter die CSR-RUG bzw. CSRD und ist somit zum jetzigen Zeitpunkt auch nicht verpflichtet, zur EU-Taxonomie zu berichten.

2.) Ansatz / Prozessbeschreibung

Beschreiben Sie den Ansatz Ihres Unternehmens in Bezug auf die EU-Taxonomie und die Prozesse zur Ermittlung der unternehmensspezifischen Leistungsindikatoren.

[An dieser Stelle sind von den berichtspflichtigen Unternehmen insbesondere die jeweils spezifischen qualitativen Angaben gemäß Art. 8 EU-Taxonomie-Verordnung i.V.m. der Delegierten Verordnung (C (2021) 4987) und ihren Anhängen zu machen (z.B. Erläuterungen zur Ermittlung von Umsatz, Investitions- und Betriebsausgaben bei Nicht-Finanzunternehmen gemäß Art. 8 EU-Taxonomie-Verordnung i.V.m. der Delegierten Verordnung (C (2021) 4987), Anhang I, Abschnitt 1.2, Ziffer 1.2.1 lit. a)). Auch hierbei kann ergänzend die Möglichkeit unter Aspekt 3.) genutzt werden, weitere erforderliche Darstellungen hochzuladen.]

Siehe Erläuterungen unter 1.) Leistungsindikatoren (KPI).

3.) Anhänge

Keine Anhänge hinterlegt.

Kriterien 14–20 zu GESELLSCHAFT

Kriterien 14–16 zu ARBEITNEHMERBELANGEN

14. Arbeitnehmerrechte

Das Unternehmen berichtet, wie es national und international anerkannte Standards zu Arbeitnehmerrechten einhält sowie die Beteiligung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Unternehmen und am Nachhaltigkeitsmanagement des Unternehmens fördert, welche Ziele es sich hierbei setzt, welche Ergebnisse bisher erzielt wurden und wo es Risiken sieht.

ZIELSETZUNG ZUR EINHALTUNG VON ARBEITNEHMERRECHTEN

Die Unternehmenskultur bei der Blue Cap ist geprägt von flachen Hierarchien und einer hohen Mitarbeiterorientierung. Die Verantwortung für die Mitarbeitenden der Holding liegt direkt beim Vorstand. Die Blue Cap setzt sich das Ziel, eine verantwortliche Arbeitgeberin zu sein und jederzeit geltende Arbeitnehmerrechte einzuhalten. Dieser Anspruch geht dabei weit über die gesetzlichen Anforderungen hinaus: Wir wollen eine Unternehmenskultur etablieren und leben, durch die Mitarbeitende betreut, gefördert und integriert werden.

Darüber hinaus zielen wir auf ein positives Image als Unternehmen ab – sowohl bei den eigenen als auch bei potenziellen Beschäftigten. Letztere finden auf unserer im Jahr 2021 grundlegend überarbeiteten Karriere-Webseite wesentliche Informationen zu der Blue Cap als Arbeitgeberin.

Die Einhaltung der Arbeitnehmerrechte und gesetzlichen Standards ist in unser Compliance-System integriert und wird jederzeit sichergestellt (siehe Kriterium 20).

MASSNAHMEN ZUR ZIELERREICHUNG

Die Blue Cap und ihre Beteiligungsunternehmen haben ihre Standorte größtenteils in Deutschland oder Europa. Die Einhaltung von Arbeitnehmerrechten gerade mit Blick auf die ILO-Kernarbeitsnormen ist durch die gesetzlichen nationalen und europäischen Anforderungen abgedeckt. Darüber hinaus sind insbesondere Themen wie Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz über den gesetzlichen Rahmen hinaus im gruppenweiten Code of Conduct, aber auch in konkreten Sicherheitsvorschriften hinterlegt.

Zudem widmet die Blue Cap dem Thema Gesundheit und Sicherheit eine besondere Aufmerksamkeit. Sowohl auf Holding- als auch auf

Beteiligungsebene war es auch 2021 unser Ziel, Covid-Fälle und daraus entstehende Quarantänefälle so niedrig wie möglich zu halten. Das Thema Arbeitssicherheit ist in allen produzierenden Unternehmen von hoher Relevanz, hier gilt es arbeitsbedingte Verletzungen und Unfälle auszuschließen bzw. auf einem absoluten Minimum zu halten.

ZIELERREICHUNG 2021

Für das Berichtsjahr wurden keine Verstöße gegen Arbeitnehmerrechte festgestellt. Das übergeordnete Ziel ist daher als erfüllt anzusehen. Die Umsetzung einzelner Maßnahmen zur Sicherstellung von Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz erfolgt auf Ebene der Portfoliounternehmen. Im letzten Reporting der Beteiligungen zum Umsetzungsgrad ist auch hier die Zielerreichung als gegeben anzusehen.

Die Maßnahmen zur Eindämmung der Pandemie haben dazu geführt, dass nur einzelne Quarantänefälle aufgetreten sind und die Auswirkungen auf den Geschäftsbetrieb dadurch sehr begrenzt waren. Das Ziel, hier größere Schäden von Mensch und Unternehmen abzuwenden, sehen wir als erfüllt an.

Die Zahl der Arbeitsunfälle liegt auf einem niedrigen Niveau (siehe Leistungsindikator GRI SRS-403-9), was der erfolgreichen Umsetzung der Maßnahmen aus der ISO 45001 und dem verantwortungsvollen Umgang eines jeden einzelnen Mitarbeitenden im Sinne unseres Verhaltenskodex zuzuschreiben ist.

EINBINDUNG DER MITARBEITENDEN

Kurze Entscheidungswege sowie eine direkte und offene Kommunikation zwischen allen Ebenen fördern eine konstruktive Zusammenarbeit. Für die Blue Cap ist das Thema Nachhaltigkeit ganz klar eine strategische Entscheidung, die durch den Vorstand getragen und verantwortet werden muss. Wichtig ist aber, dass es kein Top-Down-Prozess ist, in dem die Mitarbeitenden nur mitgenommen werden, sondern dass diese aktiv einbezogen werden.

Auf Holding-Ebene können Mitarbeitende ihre Anregungen über den ständigen Austausch mit den Führungskräften einbringen. Auf Ebene der Beteiligungen erfolgt die Einbeziehung der Mitarbeitenden entweder ebenfalls im Rahmen des regelmäßigen Austauschs mit den Vorgesetzten, über ein systematisiertes Vorschlagswesen oder auch über die Organe der tariflichen Mitbestimmung. Auch das Thema Nachhaltigkeit spielt dabei eine zunehmend wichtige Rolle.

RISIKEN FÜR ARBEITNEHMENDE

Die Rechte der Arbeitnehmenden sowie die Sicherheit der Mitarbeitenden und ihre Gesundheit werden durch die gesetzlichen Vorschriften zu Arbeitsrecht, Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz umfassend gewährleistet. Risiken können sich dort ergeben, wo die Vorschriften nicht oder nur unzulänglich eingehalten werden. Dies zu verhindern, ist bei Blue Cap Aufgabe des Compliance-Management-Systems (CMS). Der Risikokatalog des CMS der Blue

Cap AG umfasst u. a. die Bereiche Arbeitssicherheit und -schutz, Menschen- und Arbeitnehmerrechte sowie alle Belange des Arbeits- und Sozialversicherungsrechts. Die entsprechenden Bereiche wurden im Rahmen einer Risikoinventur auf mögliche Problemfelder/Verstöße hin untersucht. Bei Bedarf werden Maßnahmen zur Beseitigung der Risiken definiert. Die planmäßige Umsetzung der Maßnahmen sowie das Auftreten möglicher neuer Risiken werden im Rahmen des regelmäßigen Compliance-Reportings überwacht. Das Compliance Management schreibt vor, dass Maßnahmen definiert und ergriffen werden müssen, die dann schlussendlich im Rahmen des Compliance-Reportings und Controllings überprüft werden. Im Berichtsjahr wurden keine wesentlichen Risiken, die sich aus der Geschäftstätigkeit, den Geschäftsbeziehungen oder den Produkten und Dienstleistungen ergeben und sehr wahrscheinlich Auswirkungen auf die Arbeitnehmerbelange haben, ermittelt.

Die Blue Cap AG als Holding ist in München ansässig und ausschließlich in Deutschland tätig. Die Unternehmen der Gruppe haben ihren Hauptsitz alle in Deutschland. Bei den beiden internationalen Standorten in den USA werden neben den gruppenweit über den Code of Conduct und die Anti-Korruptions-Richtlinie festgeschriebenen internen Regeln die dort geltenden Gesetze, Vorschriften und Regeln genauso umgesetzt. Die Einhaltung der internen Regeln sowie der lokalen Standards und Gesetze wird über das konzernweite Compliance-Management-System sichergestellt.

15. Chancengerechtigkeit

Das Unternehmen legt offen, wie es national und international Prozesse implementiert und welche Ziele es hat, um Chancengerechtigkeit und Vielfalt (Diversity), Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz, Mitbestimmung, Integration von Migrantinnen und Menschen mit Behinderung, angemessene Bezahlung sowie Vereinbarung von Familie und Beruf zu fördern, und wie es diese umsetzt.

ZIELSETZUNG CHANCENGLEICHHEIT

Die Blue Cap fördert eine integrative Arbeitsumgebung und eine offene Arbeitskultur, in der individuelle Unterschiede geachtet, geschätzt und gefördert werden. In unserem Verhaltenskodex ist daher festgeschrieben, dass wir keine Form der Diskriminierung oder Belästigung dulden, sei es aufgrund von Alter, Behinderung, Herkunft, Rasse, Geschlecht, sexueller Identität, Religion, politischer Haltung – soweit diese mit der freiheitlich demokratischen Grundordnung übereinstimmt – oder gewerkschaftlicher Betätigung. Wir achten die persönliche Würde und die Persönlichkeitsrechte jedes Einzelnen. Unser Ziel ist es, Chancengleichheit sicherzustellen und Diskriminierung zu unterbinden. Konkret bedeutet das für uns, dass durch unsere Maßnahmen

keine Diskriminierungsfälle in unserer Organisation auftreten.

MASSNAHMEN ZUR ZIELERREICHUNG

Um eine Sensibilisierung für die Themen Chancengleichheit und Diskriminierung sicherzustellen, werden diese Themen entsprechend in unserem Code of Conduct aufgegriffen, zu deren Einhaltung sich unsere Mitarbeitenden verpflichten und regelmäßig geschult werden. Führungskräfte sind verpflichtet, diese Grundsätze an ihre Mitarbeitenden weiterzugeben und auch vorzuleben. Bei der Vergabe von Positionen und Aufgaben gilt daher grundsätzlich das Leistungsprinzip.

ZIELERREICHUNG 2021

Im Berichtsjahr wurde uns kein Diskriminierungsfall in der Holding gemeldet.

Konkrete Ziele für Frauenquoten wollen wir nicht setzen, sondern weiterhin die beste Bewerberin oder den besten Bewerber für eine Aufgabe oder Position nach dem Leistungsprinzip auswählen. Unsere Anstrengungen für eine gleichberechtigte und diskriminierungsfreie Arbeit bei der Blue Cap sehen wir aber als erfolgreich an.

16. Qualifizierung

Das Unternehmen legt offen, welche Ziele es gesetzt und welche Maßnahmen es ergriffen hat, um die Beschäftigungsfähigkeit, d. h. die Fähigkeit zur Teilhabe an der Arbeits- und Berufswelt aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, zu fördern und im Hinblick auf die demografische Entwicklung anzupassen, und wo es Risiken sieht.

ZIELSETZUNG QUALIFIZIERUNG

Die Unternehmensphilosophie des Blue Cap Konzerns basiert auf der Überzeugung, dass die Mitarbeitenden der Kern des Unternehmenserfolgs sind und ein wesentlicher Baustein für das Erreichen der mittel- bis langfristigen Unternehmensziele. Um unsere Mitarbeitenden zu halten und qualifizierte neue Fachkräfte zu gewinnen, bieten wir ihnen vielfältige verantwortungsvolle Aufgaben, attraktive Betätigungsfelder und leistungsorientierte Gehälter.

Wie viele mittelständische Unternehmen sehen sich die Portfoliounternehmen des Blue Cap Konzerns den Herausforderungen aus dem zunehmenden Fachkräftemangel in besonderem Maße ausgesetzt. Dementsprechend sind die Geschäftsführungen in den Beteiligungen sehr darauf bedacht, für ihre Beschäftigten ein attraktiver Arbeitgeber zu sein.

Wir legen großen Wert darauf, dass sich alle unsere Mitarbeitenden fachlich und persönlich weiterentwickeln können. Dies beinhaltet auch die Förderung

der Mitarbeitenden durch gezielte interne und externe Fortbildungen. Die Fortbildungen erfolgen nach individueller Absprache und werden auf die persönlichen Bedürfnisse abgestimmt. Die persönliche und fachliche Entwicklung fördert die Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden mit ihrer Tätigkeit und stellt sicher, dass wir als Unternehmen den wachsenden Anforderungen des Markts gerecht werden können. Konkrete Zielwerte für Weiterbildungsmaßnahmen haben wir bewusst nicht gesteckt, um flexibel auf persönliche Bedürfnisse eingehen zu können.

MASSNAHMEN ZUR ZIELERREICHUNG

Bei der Qualifizierung unserer Mitarbeitenden – insbesondere bei den Beteiligungsunternehmen – nimmt die eigene Ausbildung eine Schlüsselrolle bei der Sicherstellung des Fachkräftemangels ein. Die Qualität der Ausbildung genügt dabei höchsten Standards und wurde z. B. bei Planatol durch die IHK ausgezeichnet. Der Einstieg direkt nach der Ausbildung stellt dabei oftmals nur den ersten Schritt einer langjährigen und weiterführenden Karriere innerhalb der Beteiligungen dar. Die gezielte Förderung von Talenten führt dazu, dass im Laufe der Zeit auch immer mehr Leitungsfunktionen durch Mitarbeitende besetzt werden, die als Auszubildende in den Unternehmen angefangen haben.

Mit Blick auf die andauernde Covid-19-Pandemie werden weiterhin umfassende Maßnahmen ergriffen, um die Gesundheit der Mitarbeitenden auf Holding- und auf Beteiligungsebene sicherzustellen. Neben Hygienekonzepten, Home-Office-Angeboten und der strikten Trennung von Mitarbeitenden verschiedener Abteilungen vor allem in den Fertigungsbereichen der Beteiligungen wurde aber auch gezielt die Gesundheit der Mitarbeitenden im Allgemeinen gefördert. Angebote wie ein JobRad, kostenloses Obst und Getränke sowie ergonomische Arbeitsplätze sollen präventiv das Wohlbefinden, die Bewegung und die physische Gesundheit fördern. Die produzierenden Unternehmen unter unseren Beteiligungen haben zudem über eine Zertifizierung nach DIN ISO 45001 hohe Sicherheitsstandards implementiert, die sie extern prüfen lassen und die durch regelmäßige Schulungen sichergestellt werden.

ZIELERREICHUNG 2021

Die guten bis exzellenten Abschlüsse der Auszubildenden in unseren Beteiligungen sprechen für den Erfolg der Qualifizierungskonzepte des Blue Cap Konzerns. Durch die hohe Übernahmequote der Absolvierenden nach ihren Abschlüssen profitieren die Unternehmen langfristig von den erworbenen Fähigkeiten der Mitarbeitenden, während den Auszubildenden und künftigen Mitarbeitenden bereits frühzeitig eine klare Perspektive geboten werden kann.

RISIKEN FÜR DIE QUALIFIZIERUNG DER MITARBEITENDEN

Negative Auswirkungen für die Qualifizierung der Mitarbeitenden können entstehen, wenn Qualifikationsbedarfe nicht ausreichend bzw. frühzeitig erkannt werden oder Qualifikationsmaßnahmen trotz erkannter Bedarfe nicht durchgeführt werden. Um dies zu verhindern, ist die unzureichende Qualifizierung von Mitarbeitenden explizit im Risikomanagementhandbuch der

Blue Cap unter den zu überwachenden Personalrisiken aufgeführt und wird daher von den verantwortlichen Risk-Ownern in der Holding und den Beteiligungen im Rahmen des Risikomanagements überwacht.

Im Berichtsjahr wurden keine wesentlichen Risiken, die sich aus der Geschäftstätigkeit, den Geschäftsbeziehungen oder den Produkten und Dienstleistungen ergeben und sehr wahrscheinlich Auswirkungen auf die Qualifizierung haben, ermittelt.

Leistungsindikatoren zu den Kriterien 14 bis 16

Leistungsindikator GRI SRS-403-9: Arbeitsbedingte Verletzungen
Die berichtende Organisation muss folgende Informationen offenlegen:

a. Für alle Angestellten:

- i.** Anzahl und Rate der Todesfälle aufgrund arbeitsbedingter Verletzungen;
- ii.** Anzahl und Rate arbeitsbedingter Verletzungen mit schweren Folgen (mit Ausnahme von Todesfällen);
- iii.** Anzahl und Rate der dokumentierbaren arbeitsbedingten Verletzungen;
- iv.** die wichtigsten Arten arbeitsbedingter Verletzungen;
- v.** Anzahl der gearbeiteten Stunden.

b. Für alle Mitarbeiter, die keine Angestellten sind, deren Arbeit und/oder Arbeitsplatz jedoch von der Organisation kontrolliert werden:

- i.** Anzahl und Rate der Todesfälle aufgrund arbeitsbedingter Verletzungen;
- ii.** Anzahl und Rate arbeitsbedingter Verletzungen mit schweren Folgen (mit Ausnahme von Todesfällen);
- iii.** Anzahl und Rate der dokumentierbaren arbeitsbedingten Verletzungen;
- iv.** die wichtigsten Arten arbeitsbedingter Verletzungen;
- v.** Anzahl der gearbeiteten Stunden.

Die Punkte c-g des Indikators SRS 403-9 können Sie entsprechend GRI entnehmen und an dieser Stelle freiwillig berichten.

Leistungsindikator GRI SRS-403-10: Arbeitsbedingte Erkrankungen

Die berichtende Organisation muss folgende Informationen

offenlegen:

a. Für alle Angestellten:

i. Anzahl und Rate der Todesfälle aufgrund arbeitsbedingter Erkrankungen;

ii. Anzahl der dokumentierbaren arbeitsbedingten Erkrankungen;

iii. die wichtigsten Arten arbeitsbedingter Erkrankungen;

b. Für alle Mitarbeiter, die keine Angestellten sind, deren Arbeit und/oder Arbeitsplatz jedoch von der Organisation kontrolliert werden:

i. Anzahl der Todesfälle aufgrund arbeitsbedingter Erkrankungen;

ii. Anzahl der dokumentierbaren arbeitsbedingten Erkrankungen;

iii. die wichtigsten Arten arbeitsbedingter Erkrankungen.

Die Punkte c-e des Indikators SRS 403-10 können Sie entsprechend GRI entnehmen und an dieser Stelle freiwillig berichten.

	Arbeitsbedingte Verletzungen	Arbeitsbedingte Erkrankungen
Blue Cap Konzern	93 (mit schweren Folgen 5)	5

Es gab keine Todesfälle in 2021.

Leistungsindikator GRI SRS-403-4: Mitarbeiterbeteiligung zu Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz

Die berichtende Organisation muss für Angestellte und Mitarbeiter, die keine Angestellten sind, deren Arbeit und/oder Arbeitsplatz jedoch von der Organisation kontrolliert werden, folgende Informationen offenlegen:

a. Eine Beschreibung der Verfahren zur Mitarbeiterbeteiligung und Konsultation bei der Entwicklung, Umsetzung und Leistungsbewertung des Managementsystems für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz und zur Bereitstellung des Zugriffs auf sowie zur Kommunikation von relevanten Informationen zu Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz gegenüber den Mitarbeitern.

b. Wenn es formelle Arbeitgeber-Mitarbeiter-Ausschüsse für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz gibt, eine Beschreibung ihrer Zuständigkeiten, der Häufigkeit der Treffen, der Entscheidungsgewalt und, ob und gegebenenfalls warum Mitarbeiter in diesen Ausschüssen nicht vertreten sind.

Die Kennzahl wird für das Jahr 2022 erstmals vollumfänglich erhoben. Die

Einbindung der Mitarbeitenden in den Beteiligungen zu Belangen der Arbeitssicherheit und des Gesundheitsschutzes erfolgt über Arbeitssicherheitsbeauftragte und gesetzlich vorgeschriebene Arbeitssicherheitsausschüsse.

Leistungsindikator GRI SRS-404-1 (siehe G4-LA9): Stundenzahl der Aus- und Weiterbildungen

Die berichtende Organisation muss folgende Informationen offenlegen:

a. durchschnittliche Stundenzahl, die die Angestellten einer Organisation während des Berichtszeitraums für die Aus- und Weiterbildung aufgewendet haben, aufgeschlüsselt nach:

- i.** Geschlecht;
- ii.** Angestelltenkategorie.

	Stundenanzahl für Aus- und Weiterbildung pro Mitarbeitender
Blue Cap Konzern	2 Stunden

Eine Aufschlüsselung nach Geschlecht und Angestelltenkategorie streben wir aufgrund unserer Gruppenstruktur, unseres Managementansatzes und unserer Größenordnung nicht an, weil auch in Zukunft die Aspekte im Verantwortungsbereich der Gruppenunternehmen liegen. Das im Verhaltenskodex verankerte und über das Compliance-Management-System und die Whistleblower-Hotline überwachte Diskriminierungsverbot findet hierbei selbstverständlich ebenfalls Anwendung.

Leistungsindikator GRI SRS-405-1: Diversität
Die berichtende Organisation muss folgende Informationen offenlegen:

a. Prozentsatz der Personen in den Kontrollorganen einer Organisation in jeder der folgenden Diversitätskategorien:
i. Geschlecht;
ii. Altersgruppe: unter 30 Jahre alt, 30-50 Jahre alt, über 50 Jahre alt;
iii. Gegebenenfalls andere Diversitätsindikatoren (wie z. B. Minderheiten oder schutzbedürftige Gruppen).

b. Prozentsatz der Angestellten pro Angestelltenkategorie in jeder der folgenden Diversitätskategorien:
i. Geschlecht;
ii. Altersgruppe: unter 30 Jahre alt, 30-50 Jahre alt, über 50 Jahre alt;
iii. Gegebenenfalls andere Diversitätsindikatoren (wie z. B. Minderheiten oder schutzbedürftige Gruppen).

	Personen in den Kontrollorganen nach Geschlecht in Prozent	
	Weiblich	Männlich
Blue Cap Konzern		
BCAG/BCAM	0	100
	Angestellte nach Geschlecht in Prozent	
	Weiblich	Männlich
Blue Cap Konzern		
BCAG/BCAM	13,33	86,77

Aufgrund unserer Gruppenstruktur, unseres Managementansatzes und unserer Größenordnung streben wir eine detailliertere Erfassung der Kennzahl nicht an, weil in Zukunft die Aspekte im Verantwortungsbereich der Gruppenunternehmen liegen. Das im Verhaltenskodex verankerte und über das Compliance-Management-System und die Whistleblower-Hotline überwachte Diskriminierungsverbot findet hierbei selbstverständlich ebenfalls Anwendung.

Leistungsindikator GRI SRS-406-1: Diskriminierungsvorfälle
Die berichtende Organisation muss folgende Informationen offenlegen:

- a. Gesamtzahl der Diskriminierungsvorfälle während des Berichtszeitraums.
- b. Status der Vorfälle und ergriffene Maßnahmen mit Bezug auf die folgenden Punkte:
 - i. Von der Organisation geprüfter Vorfall;
 - ii. Umgesetzte Abhilfepläne;
 - iii. Abhilfepläne, die umgesetzt wurden und deren Ergebnisse im Rahmen eines routinemäßigen internen Managementprüfverfahrens bewertet wurden;
 - iv. Vorfall ist nicht mehr Gegenstand einer Maßnahme oder Klage.

Im Berichtszeitraum wurden keine Diskriminierungsvorfälle bekannt.

Kriterium 17 zu MENSCHENRECHTEN

17. Menschenrechte

Das Unternehmen legt offen, welche Maßnahmen, Strategien und Zielsetzungen für das Unternehmen und seine Lieferkette ergriffen werden, um zu erreichen, dass Menschenrechte weltweit geachtet und Zwangs- und Kinderarbeit sowie jegliche Form der Ausbeutung verhindert werden. Hierbei ist auch auf Ergebnisse der Maßnahmen und etwaige Risiken einzugehen.

ZIELSETZUNG ZUR EINHALTUNG VON MENSCHENRECHTEN

Die Blue Cap verpflichtet sich zur Einhaltung der Menschenrechte. Die Holding ist als ein in Deutschland tätiges Unternehmen schon regulatorisch so aufgestellt, dass Menschenrechte in allen gesetzlichen Anforderungen integriert sind und von uns eingehalten werden.

Der Aspekt ist vielmehr für die Beteiligungen und deren Lieferketten relevant (siehe Kriterium 4). In der Rohstoffgewinnung und Weiterverarbeitung können für einige Unternehmen der Blue Cap Gruppe Menschenrechtsaspekte relevant sein. Themen wie Zwangs- und Pflichtarbeit, die Rechte indigener Völker, Kinderarbeit, lokale Gemeinschaften und Verstoß gegen Menschenrechte durch den Bezug von Konfliktmineralien wurden als potenzielle Themen in der Lieferkette identifiziert.

Für die Blue Cap AG ist es hier erklärtes Ziel, alle Beteiligungen für das Thema Menschenrechte zu sensibilisieren und Maßnahmen zu implementieren, um Verstöße zu verhindern und Menschenrechte in der Lieferkette zu schützen.

MASSNAHMEN ZUR ZIELERREICHUNG

Die Blue Cap AG selbst hat über ihre ESG-Negativliste die Beteiligung in Unternehmen ausgeschlossen, deren Geschäftsmodell oder -praktiken gegen Menschenrechte verstoßen, dabei ist auch Kinderarbeit explizit eingeschlossen.

Auf Ebene der Beteiligungen werden entsprechend der individuellen Wertschöpfungsketten die Risiken bewertet und bei Bedarf Maßnahmen ergriffen.

ZIELERREICHUNG 2021

Die für die jeweiligen Beteiligungen geplanten Maßnahmen wurden in einem Statusbericht zu 2021 turnusgemäß an den Vorstand und das Beteiligungsmanagement der Blue Cap AG berichtet.

Alle Beteiligungen befinden sich nach Rückmeldung der Umsetzungsplanung auf dem für sie gesetzten Zielerreichungskurs. Bisher wurden keine Verstöße gegen Menschenrechte in den Lieferketten der Blue Cap Beteiligungen gemeldet.

RISIKEN FÜR MENSCHENRECHTE

Über das Risikomanagementsystem der Blue Cap werden Risiken erkannt, analysiert und ggf. Maßnahmen ergriffen, um den Risiken zu begegnen.

Die Prüfung auf Risiken aus der Verletzung von Menschenrechten im Rahmen des CMS und RMS (Outside-In) beinhaltet auch mittelbar negative Auswirkungen des Handelns der Blue Cap auf die Menschenrechte (Inside-Out), da ein solches Handeln als Konsequenz wiederum zu negativen Auswirkungen, z. B. in Form von Strafzahlungen oder Reputationsschäden, auf die Blue Cap führen kann.

Leistungsindikatoren zu Kriterium 17

Leistungsindikator GRI SRS-412-3: Auf Menschenrechtsaspekte geprüfte Investitionsvereinbarungen

Die berichtende Organisation muss folgende Informationen offenlegen:

a. Gesamtzahl und Prozentsatz der erheblichen Investitionsvereinbarungen und -verträge, die Menschenrechtsklauseln enthalten oder auf Menschenrechtsaspekte geprüft wurden.

b. Die verwendete Definition für „erhebliche Investitionsvereinbarungen“.

Diese Kennzahl wurde im Berichtszeitraum nicht erhoben. Von allen Vertragspartnern wird aber die Einhaltung von Recht und Gesetz gefordert.

Leistungsindikator GRI SRS-412-1: Auf Menschenrechtsaspekte geprüfte Betriebsstätten

Die berichtende Organisation muss folgende Informationen offenlegen:

a. Gesamtzahl und Prozentsatz der Geschäftsstandorte, an denen eine Prüfung auf Einhaltung der Menschenrechte oder eine menschenrechtliche Folgenabschätzung durchgeführt wurde, aufgeschlüsselt nach Ländern.

Die Blue Cap AG ist vornehmlich auf dem europäischen Markt tätig, auf dem die Menschenrechte umfassend durch gesetzliche Regelungen geschützt sind. Die Prüfung auf Einhaltung der Menschenrechte erfolgt daher standardisiert im Rahmen des verpflichtenden Compliance-Management-Systems der Blue Cap. Darüber hinaus werden daher keine Geschäftsstandorte in Hinblick auf Menschenrechte oder menschenrechtliche Auswirkungen überprüft.

Leistungsindikator GRI SRS-414-1: Auf soziale Aspekte geprüfte, neue Lieferanten

Die berichtende Organisation muss folgende Informationen offenlegen:

a. Prozentsatz der neuen Lieferanten, die anhand von sozialen Kriterien bewertet wurden.

Sowohl die Auswahl unserer Lieferanten wie auch die Einhaltung der Menschenrechte ist über den Code of Conduct der Blue Cap AG geregelt.

Sofern es bei Lieferanten Anzeichen für Verstöße gegen Menschenrechte gibt, behält sich die Blue Cap AG vor, sofern keine Gegenmaßnahmen eingeleitet werden, die Zusammenarbeit zu beenden. Die Berücksichtigung dieser Vorgaben obliegt den einzelnen Tochtergesellschaften. Eine zentral gesteuerte Prüfung erfolgt derzeit nicht.

Leistungsindikator GRI SRS-414-2: Soziale Auswirkungen in der Lieferkette

Die berichtende Organisation muss folgende Informationen offenlegen:

- a.** Zahl der Lieferanten, die auf soziale Auswirkungen überprüft wurden.
- b.** Zahl der Lieferanten, bei denen erhebliche tatsächliche und potenzielle negative soziale Auswirkungen ermittelt wurden.
- c.** Erhebliche tatsächliche und potenzielle negative soziale Auswirkungen, die in der Lieferkette ermittelt wurden.
- d.** Prozentsatz der Lieferanten, bei denen erhebliche tatsächliche und potenzielle negative soziale Auswirkungen erkannt und infolge der Bewertung Verbesserungen vereinbart wurden.
- e.** Prozentsatz der Lieferanten, bei denen erhebliche tatsächliche und potenzielle negative soziale Auswirkungen erkannt wurden und infolgedessen die Geschäftsbeziehung beendet wurde, sowie Gründe für diese Entscheidung.

Diese Kennzahl wurde im Berichtszeitraum nicht erhoben. Im Rahmen der Wesentlichkeitsanalyse wurden keine außerordentlichen Risikopunkte erkannt. Eine genauere Betrachtung für den Umgang mit der Thematik soll mittelfristig erarbeitet werden.

Kriterium 18 zu SOZIALES/GEMEINWESEN

18. Gemeinwesen

Das Unternehmen legt offen, wie es zum Gemeinwesen in den Regionen beiträgt, in denen es wesentliche Geschäftstätigkeiten ausübt.

UNSER BEITRAG FÜR DIE GESELLSCHAFT

Den größten Beitrag, den die Blue Cap AG für das Gemeinwohl leistet, liegt im Geschäftsmodell begründet. Über unsere Beteiligungen sichern wir Arbeitsplätze und sichern bzw. steigern Unternehmenswerte.

Im Rahmen unseres Selbstverständnisses zu einer ausgewogenen Öffentlichkeitsarbeit gewähren die Unternehmen der Blue Cap Gruppe auch finanzielle und sachliche Unterstützung in Form von Spenden. Als Felder, in denen wir uns fördernd engagieren, haben wir die Bereiche Soziales, Umwelt, Bildung, Wissenschaft, Gesundheit, Sport, Kunst und Kultur festgelegt. Die Entscheidung, ob und in welcher Höhe die Blue Cap Gruppe sich engagiert, treffen ausschließlich der Vorstand und die Geschäftsführungen der Tochtergesellschaften im Einklang mit der Geschäftsordnung. Darüber hinaus verfolgt die Blue Cap kein Konzept für ein gezieltes gesellschaftliches Engagement.

Dabei ist uns wichtig, dass Spenden und Sponsoring nach vorgegebenen Kriterien aus unserer Anti-Korruptions-Richtlinie erfolgen müssen, die jegliche Form der Vorteilsnahme unterbindet und vollständige Transparenz sicherstellt.

RISIKEN FÜR DAS GEMEINWESEN

Über das Risikomanagementsystem der Blue Cap werden keine potenziellen Risiken erhoben, die sich aus der Geschäftstätigkeit unserer Beteiligungen, bzw. den Geschäftsbeziehungen oder den Produkten und/oder Dienstleistungen ergeben und wahrscheinlich negative Auswirkungen auf das Gemeinwohl in der Region haben.

Bisher sehen wir keine Notwendigkeit, mögliche Auswirkungen auf das Gemeinwohl mit in die Risikoanalyse aufzunehmen, da unser Beitrag als Ergebnis unserer ersten Einschätzung als nicht-wesentlich eingestuft wurde.

Leistungsindikatoren zu Kriterium 18

Leistungsindikator GRI SRS-201-1: Unmittelbar erzeugter und ausgeschütteter wirtschaftlicher Wert

Die berichtende Organisation muss folgende Informationen offenlegen:

a. den zeitanteilig abgegrenzten, unmittelbar erzeugten und ausgeschütteten wirtschaftlichen Wert, einschließlich der grundlegenden Komponenten der globalen Tätigkeiten der Organisation, wie nachfolgend aufgeführt. Werden Daten als Einnahmen-Ausgaben-Rechnung dargestellt, muss zusätzlich zur Offenlegung folgender grundlegender Komponenten auch die Begründung für diese Entscheidung offengelegt werden:

- i.** unmittelbar erzeugter wirtschaftlicher Wert: Erlöse;
- ii.** ausgeschütteter wirtschaftlicher Wert: Betriebskosten, Löhne und Leistungen für Angestellte, Zahlungen an Kapitalgeber, nach Ländern aufgeschlüsselte Zahlungen an den Staat und Investitionen auf kommunaler Ebene;
- iii.** beibehaltener wirtschaftlicher Wert: „unmittelbar erzeugter wirtschaftlicher Wert“ abzüglich des „ausgeschütteten wirtschaftlichen Werts“.

b. Der erzeugte und ausgeschüttete wirtschaftliche Wert muss getrennt auf nationaler, regionaler oder Marktebene angegeben werden, wo dies von Bedeutung ist, und es müssen die Kriterien, die für die Bestimmung der Bedeutsamkeit angewandt wurden, genannt werden.

	Erzeugter wirtschaftlicher Wert (in TEUR)	Ausgeschütteter wirtschaftlicher Wert (in TEUR)
Blue Cap Konzern	275.481,00	252.023,00

Kriterien 19–20 zu COMPLIANCE

19. Politische Einflussnahme

Alle wesentlichen Eingaben bei Gesetzgebungsverfahren, alle Einträge in Lobbylisten, alle wesentlichen Zahlungen von Mitgliedsbeiträgen, alle Zuwendungen an Regierungen sowie alle Spenden an Parteien und Politiker sollen nach Ländern differenziert offengelegt werden.

RELEVANTE GESETZE

Für unsere Arbeit sind eine ganze Reihe an Gesetzgebungsverfahren relevant, die primär unsere Beteiligungen betreffen, wie z. B. auf EU-Ebene die Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) und auf nationaler Ebene das Lieferkettengesetz, die Einwegkunststoff-Verbotsverordnung und die Einwegkunststoff-Kennzeichnungsverordnung. Wir analysieren diese Vorhaben und auch die daraus resultierenden Anforderungen an uns über unser Risikomanagement, bewerten sie und führen entsprechende Maßnahmen auf operativer Ebene ein. Hierzu gehören unter anderem mögliche Gewährleistungs- und Produkthaftungsrisiken, Garantierisiken im Zusammenhang mit Unternehmenskaufverträgen sowie Risiken aus den Bereichen Patent- und Markenrecht, Datenschutzrecht, Umweltschutz und Steuerrecht.

NEUTRALITÄT UND UNABHÄNGIGKEIT

Die Blue Cap verhält sich politischen Sachverhalten und Entscheidungen, aber auch Parteien gegenüber neutral und agiert unabhängig. Es werden von der Blue Cap in keiner Form Eingaben zu Gesetzesvorhaben gemacht oder in irgendeiner anderen Form politischer Einfluss ausgeübt. Politische Spenden sind durch unsere Anti-Korruptions-Richtlinie untersagt. Auch sind wir in keiner politisch aktiven Organisation Mitglied. Auf Ebene der Beteiligungen bestehen teilweise Mitgliedschaften in den relevanten Branchenverbänden, wie z. B. dem Deutscher Maschinen- und Anlagenbau (VDMA) e. V., Deutscher Mittelstands-Bund (DMB) e. V. Innerhalb der Grenzen der durch den Verhaltenskodex und die Anti-Korruptions-Richtlinie gemachten Vorgaben zu politischem Engagement obliegt die Entscheidung über die Mitgliedschaft in Branchenverbänden den Beteiligungen.

Leistungsindikatoren zu Kriterium 19

Leistungsindikator GRI SRS-415-1: Parteispenden
Die berichtende Organisation muss folgende Informationen offenlegen:

- a. Monetären Gesamtwert der Parteispenden in Form von finanziellen Beiträgen und Sachzuwendungen, die direkt oder indirekt von der Organisation geleistet wurden, nach Land und Empfänger/Begünstigtem.
- b. Gegebenenfalls wie der monetäre Wert von Sachzuwendungen geschätzt wurde.

Wir tätigen keine Spenden oder Zuwendungen an Bundes- und Landesregierungen, Parteien, Politiker oder mit ihnen verbundene Einrichtungen.

20. Gesetzes- und richtlinienkonformes Verhalten

Das Unternehmen legt offen, welche Maßnahmen, Standards, Systeme und Prozesse zur Vermeidung von rechtswidrigem Verhalten und insbesondere von Korruption existieren, wie sie geprüft werden, welche Ergebnisse hierzu vorliegen und wo Risiken liegen. Es stellt dar, wie Korruption und andere Gesetzesverstöße im Unternehmen verhindert, aufgedeckt und sanktioniert werden.

Die Blue Cap AG steht für eine Unternehmenskultur der individuellen und kollektiven Verantwortung, für ethisches Handeln und für die Einhaltung von Regeln. Die Blue Cap duldet keine Form von Korruption, Bestechung oder andere illegale Praktiken.

UNSERE ZIELSETZUNG FÜR GOVERNANCE & COMPLIANCE **Gemeinsame Werte leben**

Aktionäre, Kunden, Mitarbeitende, Geschäftspartner und auch die Öffentlichkeit setzen jeden Tag ihr Vertrauen in unser Unternehmen – und in die Art und Weise, wie wir das Unternehmen führen. Basis für dieses Vertrauen ist unser Ziel einer zu jeder Zeit lückenlosen Einhaltung von Gesetzen, Compliance-Prinzipien und Verhaltensregeln, zu der sich der Vorstand und Aufsichtsrat der Blue Cap persönlich verpflichten und dadurch ein gemeinsames Werteverständnis in den Alltag der Organisation tragen.

MASSNAHMEN ZUR ZIELERREICHUNG

Compliance-Management-System

Unser Compliance-Management-System umfasst die Aufgaben Prävention, Identifikation und Sanktion von Rechts- und Regelverstößen. Auf Ebene der Holding sowie der Portfoliounternehmen sind Compliance-Beauftragte eingesetzt. Ihre Aufgabe ist es, das Thema im Alltag zu verankern und die Mitarbeitenden und Führungskräfte mit den Compliance-Themen über jährliche Schulungen vertraut zu machen und ihnen bei Fragen oder Bedenken bezüglich der Einhaltung von Compliance-Regeln jederzeit zur Verfügung zu stehen. Der Compliance-Beauftragte der Holding berichtet direkt an den Vorstand.

Verhaltenskodex (Code of Conduct) und Anti-Korruptions-Richtlinie

Ein gruppenweit einheitlicher Verhaltenskodex (Code of Conduct) sowie eine ebenfalls einheitliche Anti-Korruptions-Richtlinie sorgen für Klarheit über sensible Themenbereiche und erwünschte Verhaltensweisen. Sie dienen den Mitarbeitenden der Holding und der Beteiligungen als Wegweiser im täglichen Geschäft.

Die Blue Cap AG entspricht damit den Empfehlungen des Deutschen Corporate Governance Kodex (DCGK). Der Verhaltenskodex beinhaltet u. a. Regelungen zu folgenden Tätigkeitsfeldern:

- Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse
- Arbeitssicherheit und Umweltschutz
- Insiderinformationen und Insidergeschäfte
- Spenden und Sponsoring

Dieser Verhaltenskodex legt zusammen mit der separaten Anti-Korruptions-Richtlinie den globalen Rahmen für das Anti-Korruptions-Programm von Blue Cap und stellt die Mindeststandards für die Blue Cap AG sicher.

Whistleblower-Hotline

Für die Meldung von Compliance-Verstößen wurde eine Whistleblower-Hotline implementiert, die es den Mitarbeitenden ermöglicht, anonym und ohne Sorge vor negativen Konsequenzen auf Missstände hinzuweisen.

ZIELERREICHUNG 2021

Sowohl durch das Compliance-Management-System als auch durch die Whistleblower-Hotline konnten im Jahr 2021 mehrere potenziell kritische Sachverhalte aufgedeckt werden, die dann im Rahmen des vorgesehenen Prozesses bearbeitet wurden.

Wir sehen unsere Zielsetzung daher als erreicht an und keinen aktuellen Bedarf zur Anpassung der Maßnahmen.

COMPLIANCE-RISIKEN

Über das Risikomanagementsystem bzw. Compliance-Management-System der

Blue Cap werden sämtliche potenziellen Risiken erhoben, die sich aus der Geschäftstätigkeit unserer Beteiligungen bzw. den Geschäftsbeziehungen oder den Produkten und/oder Dienstleistungen ergeben. Dies beinhaltet neben den potenziellen negativen Folgen auf Blue Cap (Outside-In) auch mittelbar negative Auswirkungen des Handelns der Blue Cap auf die Gesellschaft (Inside-Out), da ein solches Handeln als Konsequenz wiederum zu negativen Auswirkungen, z. B. in Form von Strafzahlungen oder Reputationsschäden, auf die Blue Cap führen kann.

Eine weitere Einschätzung wurde im Zuge der Ausarbeitung wesentlicher Handlungsfelder der Blue Cap durchgeführt (siehe Kriterien 2 und 4). Aufgrund der greifenden Maßnahmen unseres Compliance-Management-Systems sehen wir darüber hinaus derzeit keine Notwendigkeit, mögliche Auswirkungen auf die Bekämpfung von Korruption in einer gesonderten Risikoanalyse aufzunehmen.

Im Berichtsjahr wurden keine materiellen Compliance-Risiken identifiziert.

Leistungsindikatoren zu Kriterium 20

Leistungsindikator GRI SRS-205-1: Auf Korruptionsrisiken geprüfte Betriebsstätten

Die berichtende Organisation muss folgende Informationen offenlegen:

- a.** Gesamtzahl und Prozentsatz der Betriebsstätten, die auf Korruptionsrisiken geprüft wurden.
- b.** Erhebliche Korruptionsrisiken, die im Rahmen der Risikobewertung ermittelt wurden.

Die Überprüfung sämtlicher Geschäftsaktivitäten an allen Betriebsstätten auf Korruptionsrisiken ist elementarer Bestandteil der bei Einführung des CMS verpflichtend durchzuführenden und anschließend regelmäßig zu überprüfenden Risikoanalyse. An allen Standorten (100 %) ist sowohl der Blue Cap Code of Conduct, das Hinweisgebersystem, als auch das Compliance-Management-System, welches durch jeweils einen Compliance Officer verantwortet wird, in Kraft. Alle Mitarbeitenden mit Ausnahme der Mitarbeitenden von con-pearl North-America sind in diesen Systemen geschult worden. Darüber hinaus erfolgt keine dezidierte Prüfung der Betriebsstätten auf Korruptionsrisiken.

Leistungsindikator GRI SRS-205-3: Korruptionsvorfälle
Die berichtende Organisation muss über folgende Informationen berichten:

- a.** Gesamtzahl und Art der bestätigten Korruptionsvorfälle.
- b.** Gesamtzahl der bestätigten Vorfälle, in denen Angestellte aufgrund von Korruption entlassen oder abgemahnt wurden.
- c.** Gesamtzahl der bestätigten Vorfälle, in denen Verträge mit Geschäftspartnern aufgrund von Verstößen im Zusammenhang mit Korruption gekündigt oder nicht verlängert wurden.
- d.** Öffentliche rechtliche Verfahren im Zusammenhang mit Korruption, die im Berichtszeitraum gegen die Organisation oder deren Angestellte eingeleitet wurden, sowie die Ergebnisse dieser Verfahren.

Im Berichtsjahr 2021 lagen keine Korruptionsfälle oder Verfahren in diesem Zusammenhang vor.

Leistungsindikator GRI SRS-419-1: Nichteinhaltung von Gesetzen und Vorschriften
Die berichtende Organisation muss folgende Informationen offenlegen:

- a.** Erhebliche Bußgelder und nicht-monetäre Sanktionen aufgrund von Nichteinhaltung von Gesetzen und/oder Vorschriften im sozialen und wirtschaftlichen Bereich, und zwar:
 - i.** Gesamtgeldwert erheblicher Bußgelder;
 - ii.** Gesamtanzahl nicht-monetärer Sanktionen;
 - iii.** Fälle, die im Rahmen von Streitbeilegungsverfahren vorgebracht wurden.
- b.** Wenn die Organisation keinen Fall von Nichteinhaltung der Gesetze und/oder Vorschriften ermittelt hat, reicht eine kurze Erklärung über diese Tatsache aus.
- c.** Der Kontext, in dem erhebliche Bußgelder und nicht-monetäre Sanktionen auferlegt wurden.

Im Berichtsjahr 2021 sind keine erheblichen Bußgelder oder monetären Strafen infolge der Nichteinhaltung von Gesetzen und Vorschriften gegen die Blue Cap AG verhängt worden.

Übersicht der GRI-Indikatoren in der DNK-Erklärung

In dieser DNK-Erklärung wurde nach dem „comply or explain“ Prinzip zu den nachfolgend aufgeführten GRI-Indikatoren berichtet. Dieses Dokument verweist auf die GRI-Standards 2016, sofern in der Tabelle nicht anders vermerkt.

Bereiche	DNK-Kriterien	GRI SRS Indikatoren
STRATEGIE	1. Strategische Analyse und Maßnahmen	
	2. Wesentlichkeit	
	3. Ziele	
	4. Tiefe der Wertschöpfungskette	
PROZESS-MANAGEMENT	5. Verantwortung	GRI SRS 102-16
	6. Regeln und Prozesse	
	7. Kontrolle	
	8. Anreizsysteme	GRI SRS 102-35 GRI SRS 102-38
	9. Beteiligung von Anspruchsgruppen	GRI SRS 102-44
	10. Innovations- und Produktmanagement	G4-FS11
UMWELT	11. Inanspruchnahme natürlicher Ressourcen	GRI SRS 301-1
	12. Ressourcenmanagement	GRI SRS 302-1 GRI SRS 302-4 GRI SRS 303-3 (2018) GRI SRS 306-3 (2020)*
	13. Klimarelevante Emissionen	GRI SRS 305-1 GRI SRS 305-2 GRI SRS 305-3 GRI SRS 305-5
GESELLSCHAFT	14. Arbeitnehmerrechte	GRI SRS 403-4 (2018)
	15. Chancengerechtigkeit	GRI SRS 403-9 (2018)
	16. Qualifizierung	GRI SRS 403-10 (2018) GRI SRS 404-1 GRI SRS 405-1 GRI SRS 406-1
	17. Menschenrechte	GRI SRS 412-3 GRI SRS 412-1 GRI SRS 414-1 GRI SRS 414-2
	18. Gemeinwesen	GRI SRS 201-1
	19. Politische Einflussnahme	GRI SRS 415-1
	20. Gesetzes- und richtlinienkonformes Verhalten	GRI SRS 205-1 GRI SRS 205-3 GRI SRS 419-1

*GRI hat GRI SRS 306 (Abfall) angepasst. Die überarbeitete Version tritt zum 01.01.2022 in Kraft. Im Zuge dessen hat sich für die Berichterstattung zu angefallenen Abfall die Nummerierung von 306-2 zu 306-3 geändert.