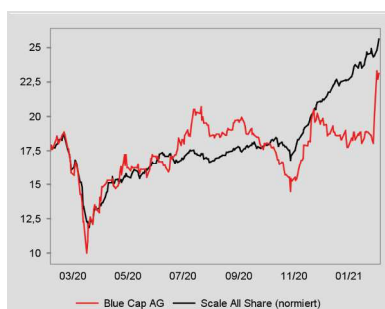


Buy EUR 38,00	Wertindikatoren: EUR DCF: 38,16	Warburg ESG Risiko Score: 2,0 ESG Score (MSCI basiert): 3,0 Bilanz Score: 3,0 Markt Liquidität Score: 0,0	Beschreibung: Industrieholding mit Fokus auf mittelständische, produzierende Technologieunternehmen
	Markt Snapshot: EUR Mio. Marktkapitalisierung: 91,9 Aktienanzahl (Mio.): 4,0 EV: 162,3 Freefloat MC: 27,6 Ø Trad. Vol. (30T): 56,46 Tsd.	Aktionäre: Freefloat: 30,0 % Institutionelle Investoren: 25,0 % PartnerFonds AG: 44,0 %	Kennzahlen (WRe): 2020e Beta: 1,5 KBV: 1,1 x EK-Quote: 41 % Net Fin. Debt / EBITDA: 1,3 x Net Debt / EBITDA: 1,6 x

Stabilität und Wachstum, eine äußerst attraktive Kombination

- Die vorläufigen Zahlen für 2020, die Blue Cap vergangene Woche berichtet hat, haben eine hervorragende Stabilität der Portfoliounternehmen auch im Angesicht der Pandemie gezeigt. Das Management erwartet einen Umsatz in einem Korridor von EUR 228 Mio. bis EUR 235 Mio., d.h. eine Steigerung im niedrigen einstelligen Bereich im Vergleich zu 2019. Positiv überrascht hat aber vor allem der Ergebniskorridor, denn das bereinigte EBITDA wird bei EUR 16 Mio. bis EUR 18 Mio. erwartet, was einem niedrigen zweistelligen Wachstum im Vergleich zu 2019 entspricht. Das Management hob besonders die Kunststoffsparte hervor. Da es sich hierbei um die jüngsten Akquisitionen von Blue Cap handelt, waren erfolgreiche Restrukturierungen und Produktivitätssteigerungen die Hauptfaktoren für die starken Ergebnisse. Das bereinigte EBIT wird bei EUR 7,5 Mio. bis EUR 9,5 Mio. erwartet, insbesondere angetrieben durch das starke Wachstum des Medizintechnik-Zulieferers INHECO (42% Anteil) - der nur im bereinigten EBIT enthalten ist. Diese Kennzahl ist im mittleren Bereich des vorläufigen Korridors um bis zu 25% yoy gewachsen.
- Darüber hinaus gab Blue Cap die Akquisition einer 71%-Beteiligung an der Hero GmbH bekannt. Der Konzern produziert und entwickelt hauptsächlich hochwertige Kunststoffkomponenten für die Automobilindustrie. Zu den Kunden von Hero zählen alle deutschen Premium-Automobilhersteller. Da sich das Unternehmen als Systemlieferant positioniert hat, befindet es sich damit in einer ausgezeichneten strategischen Wachstumsposition. Hero soll im Jahr 2021 rund EUR 40 Mio. Umsatz generieren (auf Gesamtbasis). Blue Cap hat von einem Kaufpreis im niedrigen zweistelligen Millionenbereich gesprochen, was basierend auf dem Ergebnis von 2020 zu einem EV/EBITDA-Multiple im niedrigen bis mittleren einstelligen Bereich führen sollte. Wenn man bedenkt, dass 2020 der zyklische Tiefpunkt der Ergebnisse in der Branche erreicht sein sollte, halten wir dies für einen sehr attraktiven Preis für Blue Cap. Die Transaktion wird voraussichtlich im März abgeschlossen und sollte sich bereits im ersten Jahr ergebnissteigernd auswirken. Langfristig gehen wir von einer EBITDA-Marge von 11% aus, im Rahmen unserer Annahmen für den Konzern.
- Blue Cap hat auch für 2021 eine Guidance für einen Konzernumsatz von EUR 260 Mio. und eine bereinigte EBITDA-Marge von 8% ausgegeben. Ohne den Beitrag von Hero (10 Monate) entspricht die Guidance in etwa einem unveränderten organischen Umsatz. Das Umsatzwachstum wird durch die Einstellung einiger margenschwacher Geschäfte bei Uniplast und starke Logistikaufträge bei con-pearl in 2020 gebremst, die eher Einmalcharakter haben und zu einer anspruchsvollen Vergleichsbasis führen. In Bezug auf die Marge erwarten wir, dass Uniplast und Neschen die Haupttreiber eines organischen Margenanstiegs sein werden, während die Hero-Akquisitionen ebenfalls wertsteigernd sein sollten. In Anbetracht der starken Stabilität während der Pandemie senken wir unseren Beta leicht, was zu einem Rückgang unseres WACC um 20 Bp auf 7,8% führt. In Verbindung mit der Erhöhung unserer Ergebnisschätzungen erhöhen wir daher unser DCF-basiertes Kursziel um EUR 4 auf EUR 38 und bekräftigen unsere Kaufempfehlung.

Schätzungsänderungen:				Kommentar zu den Änderungen:			
GJ Ende: 31.12. in EUR Mio.	2020e (alt)	+ / -	2021e (alt)	+ / -	2022e (alt)	+ / -	
Umsatz	227,0	0,0 %	260,0	0,0 %	285,0	0,0 %	<ul style="list-style-type: none"> Schätzungen 2020 und Basiseffekte übertreffen Der Anstieg der EBITDA-Marge im Jahr 2021 spiegelt niedrigere Wartungskosten bei Uniplast, allgemeine Effizienzmaßnahmen und den positiven Beitrag von Hero wider. Auf der anderen Seite sollte sich das Logistikgeschäft bei con-pearl, das in gewissem Maße vom Pandemieumfeld profitierte, verlangsamen.
EBITDA adj.	17,0	0,0 %	21,0	0,0 %	26,0	0,0 %	
EBT	20,7	0,0 %	5,2	0,0 %	9,7	0,0 %	
EPS	4,65	0,0 %	0,72	0,0 %	1,45	0,0 %	

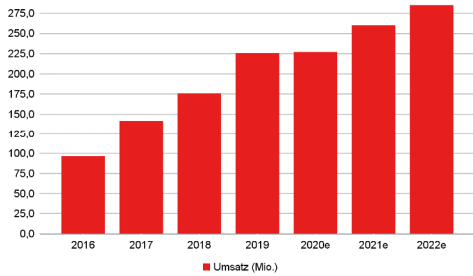


Rel. Performance vs Scale All	
1 Monat:	13,7 %
6 Monate:	-29,0 %
Jahresverlauf:	16,9 %
Letzte 12 Monate:	-18,2 %

Unternehmenstermine:	

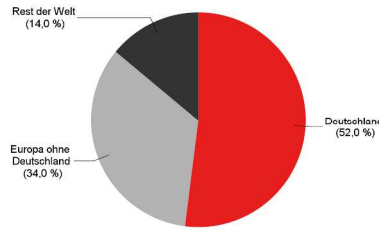
GJ Ende: 31.12. in EUR Mio.	CAGR (19-22e)	2016	2017	2018	2019	2020e	2021e	2022e
Umsatz	8,1 %	96,6	141,8	176,0	225,7	227,0	260,0	285,0
Veränd. Umsatz yoy		21,0 %	46,8 %	24,1 %	28,2 %	0,6 %	14,5 %	9,6 %
EBITDA adj.		7,3	11,2	8,6	14,3	17,0	21,0	26,0
Marge	12,8 %	7,6 %	7,9 %	4,9 %	6,4 %	7,5 %	8,1 %	9,1 %
EBIT adj.		4,6	8,5	2,9	6,8	8,5	11,5	15,5
Marge	21,7 %	4,7 %	6,0 %	1,6 %	3,0 %	3,7 %	4,4 %	5,4 %
EBT		2,1	41,9	12,1	2,4	20,7	5,2	9,7
Nettoergebnis		1,2	39,9	12,5	2,8	18,6	2,9	5,8
EPS	26,9 %	0,29	10,02	3,14	0,71	4,65	0,72	1,45
EPS adj.		0,66	1,40	1,26	1,15	1,30	1,50	2,15
DPS	4,7 %	0,00	1,00	0,75	0,75	0,75	0,75	0,86
Dividendenrendite		n.a.	7,2 %	3,7 %	4,3 %	3,2 %	3,2 %	3,7 %
FCFPS		-0,69	8,43	-1,03	-1,15	6,21	-1,40	2,33
FCF / Marktkap.		-10,5 %	60,6 %	-5,1 %	-6,6 %	27,0 %	-6,1 %	10,1 %
EV / Umsatz		0,7 x	0,5 x	0,7 x	0,6 x	0,6 x	0,6 x	0,5 x
EV / EBITDA adj.		9,4 x	6,2 x	13,6 x	9,9 x	8,4 x	7,7 x	6,0 x
EV / EBIT adj.		15,1 x	8,1 x	40,7 x	20,9 x	16,8 x	14,1 x	10,1 x
KGV ber.		10,0 x	9,9 x	16,0 x	15,2 x	17,8 x	15,4 x	10,7 x
FCF Potential Yield		7,6 %	66,2 %	18,4 %	10,9 %	21,2 %	10,0 %	12,9 %
Nettoverschuldung		42,4	13,5	36,8	72,6	50,8	70,4	64,1
ROE		6,1 %	103,8 %	20,2 %	4,2 %	24,9 %	3,5 %	6,9 %
ROCE (NOPAT)		4,1 %	62,3 %	16,2 %	4,1 %	14,9 %	3,5 %	5,3 %
Guidance:		In 2021: Umsatz EUR 260,0 Mio. und 8% adj. EBITDA Marge						

Entwicklung Umsatz
in Mio. EUR



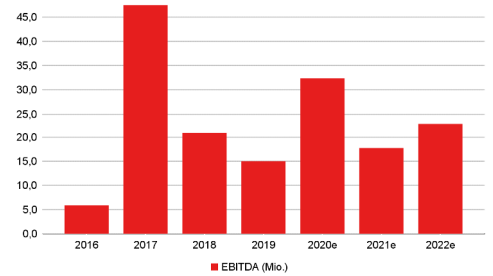
Quelle: Warburg Research

Umsatz nach Regionen
2019; in %



Quelle: Warburg Research

Entwicklung EBITDA
in Mio. EUR



Quelle: Warburg Research

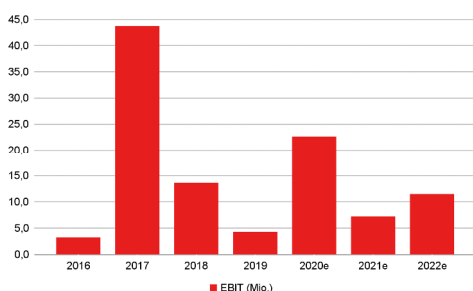
Unternehmenshintergrund

- Die Blue Cap ist eine Münchner Industrieholding mit dem Fokus auf mittelständische Nischenanbieter mit einem Umsatzvolumen von EUR 30-80 Mio.
- Es wird ausschließlich in gut positionierte produzierende Technologieunternehmen investiert, die sich in einer sog. "special situation" befinden.
- Zu diesen "special situations" zählen z.B. eine ungeklärte Nachfolge, Managementproblematiken oder Finanzierungsschwierigkeiten. Es werden nur Unternehmen mit intaktem Kerngeschäft und hoher Wettbewerbsqualität erworben.
- Derzeit hält die Blue Cap operative Beteiligungen aus den Bereichen Kunststofftechnik, Klebstoffe, Beschichtungstechnik, Mess- und Prüfsysteme sowie Metalltechnik.

Wettbewerbsqualität

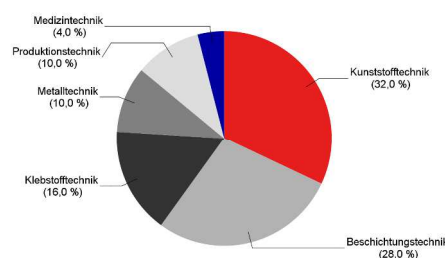
- Die Blue Cap wird von einem Management mit ausgeprägter Sanierungserfahrung geführt. Das Management verfügt über 20 Jahre Berufserfahrung in mittelständischen Unternehmen.
- Alle Tochtergesellschaften agieren selbständig und verfolgen unabhängige Strategien. Dabei werden sie durch das Know-how des Holding-Managements unterstützt.
- Neue Investments können aus einem Netzwerk von Banken, Finanzdienstleistern, Unternehmensberatern, Wirtschaftsprüfern und Steuerberatern akquiriert werden. Dies sichert den Zugang zu weiterem Wachstum.
- Mit einem Beteiligungsfokus auf kleine Mittelständler mit einem Umsatz von EUR 30-80 Mio. liegt die Blue Cap unter den Größenniveaus der meisten Wettbewerber. Dies verbessert deutlich die Auswahl attraktiver Investments.
- Der langfristige Ausbau der Beteiligungen stärkt die jeweilige Marktposition. Erfolgreiche Unternehmen verbleiben im Portfolio, wodurch die Blue Cap nicht abhängig von gelungenen Exits ist.

Entwicklung EBIT
in Mio. EUR



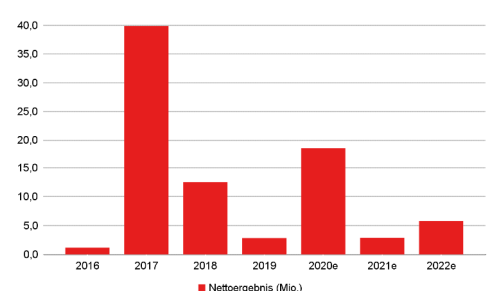
Quelle: Warburg Research

Umsatz nach Segmenten
2019; in %



Quelle: Warburg Research

Entwicklung Jahresüberschuss
in Mio. EUR



Quelle: Warburg Research

DCF Modell

Kennzahlen in EUR Mio.	Detailplanung			Übergangsphase										Term. Value
	2020e	2021e	2022e	2023e	2024e	2025e	2026e	2027e	2028e	2029e	2030e	2031e	2032e	
Umsatz	227,0	260,0	285,0	299,3	305,2	311,3	317,6	325,5	332,0	338,7	345,4	352,3	359,4	
Umsatzwachstum	0,6 %	14,5 %	9,6 %	5,0 %	2,0 %	2,0 %	2,0 %	2,5 %	2,0 %	2,0 %	2,0 %	2,0 %	2,0 %	1,5 %
EBIT	22,6	7,2	11,5	15,0	16,8	17,1	17,5	17,9	18,3	18,6	19,0	19,4	19,8	
EBIT-Marge	10,0 %	2,8 %	4,0 %	5,0 %	5,5 %	5,5 %	5,5 %	5,5 %	5,5 %	5,5 %	5,5 %	5,5 %	5,5 %	
Steuerquote (EBT)	10,2 %	30,0 %	30,0 %	30,0 %	30,0 %	30,0 %	30,0 %	30,0 %	30,0 %	30,0 %	30,0 %	30,0 %	30,0 %	
NOPAT	20,3	5,1	8,0	10,5	11,8	12,0	12,2	12,5	12,8	13,0	13,3	13,6	13,8	
Abschreibungen	9,8	10,5	11,5	13,5	13,7	14,0	14,3	14,6	14,9	15,2	15,5	15,9	16,2	
Abschreibungsquote	4,3 %	4,1 %	4,1 %	4,5 %	4,5 %	4,5 %	4,5 %	4,5 %	4,5 %	4,5 %	4,5 %	4,5 %	4,5 %	
Veränd. Rückstellungen	0,0	0,0	0,0	-5,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	
Liquiditätsveränderung														
- Working Capital	-2,3	16,0	5,2	0,4	1,2	1,2	1,2	1,6	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	
- Investitionen	3,8	3,8	3,8	6,0	6,1	6,2	6,4	6,5	6,6	6,8	6,9	7,0	7,2	
Investitionsquote	1,7 %	1,5 %	1,3 %	2,0 %	2,0 %	2,0 %	2,0 %	2,0 %	2,0 %	2,0 %	2,0 %	2,0 %	2,0 %	
Sonstiges	0,0	11,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Free Cash Flow (WACC-Modell)	28,5	-15,2	10,6	12,6	18,3	18,6	19,0	19,2	19,9	20,3	20,7	21,1	21,5	13
Barwert FCF	28,8	-14,2	9,2	10,1	13,7	12,9	12,2	11,4	11,0	10,4	9,8	9,3	8,8	87
Anteil der Barwerte	10,75 %			49,76 %										39,49 %

Modell-Parameter

Herleitung WACC:		Herleitung Beta:	
Fremdkapitalquote	25,00 %	Finanzielle Stabilität	1,60
FK-Zins (nach Steuern)	2,8 %	Liquidität (Akte)	1,60
Marktrendite	7,00 %	Zyklizität	1,60
Risikofreie Rendite	1,50 %	Transparenz	1,35
		Sonstiges	1,10
WACC	7,81 %	Beta	1,45

Wertermittlung (Mio.)

Barwerte bis 2032e	133		
Terminal Value	87		
Zinstr. Verbindlichkeiten	88		
Pensionsrückstellungen	2		
Hybridkapital	0		
Minderheiten	10		
Marktwert v. Beteiligungen	7		
Liquide Mittel	25	Aktienzahl (Mio.)	4,0
Eigenkapitalwert	152	Wert je Aktie (EUR)	38,16

Sensitivität Wert je Aktie (EUR)

Beta	WACC	Ewiges Wachstum							Delta EBIT-Marge								
		0,75 %	1,00 %	1,25 %	1,50 %	1,75 %	2,00 %	2,25 %	-1,5 pp	-1,0 pp	-0,5 pp	+0,0 pp	+0,5 pp	+1,0 pp	+1,5 pp		
1,69	8,8 %	29,89	30,38	30,91	31,47	32,07	32,71	33,40	1,69	8,8 %	19,85	23,72	27,59	31,47	35,34	39,21	43,08
1,57	8,3 %	32,68	33,27	33,90	34,58	35,31	36,10	36,96	1,57	8,3 %	22,16	26,30	30,44	34,58	38,72	42,86	47,00
1,51	8,1 %	34,21	34,86	35,55	36,31	37,12	38,00	38,95	1,51	8,1 %	23,44	27,73	32,02	36,31	40,60	44,89	49,18
1,45	7,8 %	35,84	36,55	37,33	38,16	39,06	40,04	41,11	1,45	7,8 %	24,81	29,26	33,71	38,16	42,61	47,06	51,52
1,39	7,6 %	37,58	38,37	39,23	40,16	41,17	42,27	43,47	1,39	7,6 %	26,28	30,91	35,53	40,16	44,79	49,41	54,04
1,33	7,3 %	39,45	40,33	41,28	42,32	43,45	44,69	46,04	1,33	7,3 %	27,87	32,69	37,50	42,32	47,14	51,95	56,77
1,21	6,8 %	43,62	44,72	45,91	47,22	48,66	50,24	52,00	1,21	6,8 %	31,47	36,72	41,97	47,22	52,47	57,73	62,98

- Für die Gruppe wird ein Wachstums auf BSP Niveau erwartet.
- Die Ziel-EBIT-Marge wird aus einer Abschätzung des Margenpotentials der Einzelgesellschaften hergeleitet.
- Für die ewige Rente wird eine vergleichsweise geringe Wachstumsrate von nur 1,5% modelliert.

Wertermittlung	2016	2017	2018	2019	2020e	2021e	2022e
KBV	1,3 x	1,0 x	1,2 x	1,0 x	1,1 x	1,1 x	1,1 x
Buchwert je Aktie (bereinigt um iAV)	2,90	12,57	15,13	15,05	20,15	20,08	20,73
EV / Umsatz	0,7 x	0,5 x	0,7 x	0,6 x	0,6 x	0,6 x	0,5 x
EV / EBITDA	11,7 x	1,5 x	5,5 x	9,5 x	4,4 x	9,1 x	6,8 x
EV / EBIT	21,3 x	1,6 x	8,6 x	33,1 x	6,3 x	22,5 x	13,6 x
EV / EBIT adj.*	15,1 x	8,1 x	40,7 x	20,9 x	16,8 x	14,1 x	10,1 x
Kurs / FCF	n.a.	1,6 x	n.a.	n.a.	3,7 x	n.a.	9,9 x
KGV	22,7 x	1,4 x	6,4 x	24,6 x	5,0 x	32,1 x	15,9 x
KGV ber.*	10,0 x	9,9 x	16,0 x	15,2 x	17,8 x	15,4 x	10,7 x
Dividendenrendite	n.a.	7,2 %	3,7 %	4,3 %	3,2 %	3,2 %	3,7 %
FCF Potential Yield (on market EV)	7,6 %	66,2 %	18,4 %	10,9 %	21,2 %	10,0 %	12,9 %
*Adjustiert um:	-						

GuV

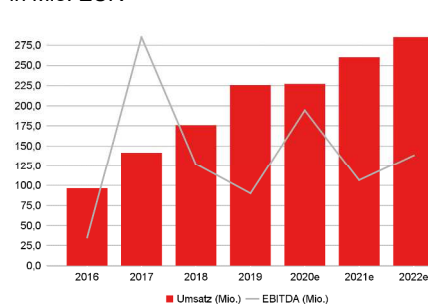
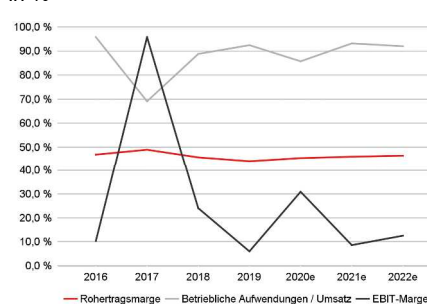
In EUR Mio.	2016	2017	2018	2019	2020e	2021e	2022e
Umsatz	96,6	141,8	176,0	225,7	227,0	260,0	285,0
Veränd. Umsatz yoy	21,0 %	46,8 %	24,1 %	28,2 %	0,6 %	14,5 %	9,6 %
Bestandsveränderungen	0,9	3,5	1,4	-2,1	0,0	0,0	0,0
Aktivierete Eigenleistungen	0,9	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Gesamterlöse	98,4	145,4	177,4	223,6	227,0	260,0	285,0
Materialaufwand	53,1	75,9	97,0	123,9	123,8	140,4	152,5
Rohertrag	45,3	69,5	80,4	99,7	103,2	119,6	132,5
Rohertragsmarge	46,9 %	49,0 %	45,7 %	44,2 %	45,5 %	46,0 %	46,5 %
Personalaufwendungen	26,9	39,6	48,4	58,3	59,0	66,3	71,3
Sonstige betriebliche Erträge	1,6	41,0	16,1	6,9	20,0	0,2	0,2
Sonstige betriebliche Aufwendungen	14,1	23,4	26,9	33,3	31,8	35,8	38,5
EBITDA adj.	7,3	11,2	8,6	14,3	17,0	21,0	26,0
Marge	7,6 %	7,9 %	4,9 %	6,4 %	7,5 %	8,1 %	9,1 %
EBITDA	5,9	47,4	21,1	15,0	32,4	17,8	23,0
Marge	6,1 %	33,5 %	12,0 %	6,7 %	14,3 %	6,8 %	8,1 %
Abschreibungen auf Sachanlagen	1,3	2,4	7,3	10,7	9,8	10,4	11,4
EBITA	4,6	45,0	13,8	4,3	22,6	7,4	11,6
Amortisation immaterielle Vermögensgegenstände	1,3	1,2	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1
Goodwill-Abschreibung	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
EBIT	3,2	43,8	13,6	4,3	22,6	7,2	11,5
Marge	3,3 %	30,9 %	7,7 %	1,9 %	10,0 %	2,8 %	4,0 %
EBIT adj.	4,6	8,5	2,9	6,8	8,5	11,5	15,5
Zinserträge	0,5	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0
Zinsaufwendungen	1,4	1,8	2,0	2,0	2,0	2,5	2,3
Sonstiges Finanzergebnis	0,7	0,7	0,5	0,7	0,0	0,5	0,5
EBT	2,1	41,9	12,1	2,4	20,7	5,2	9,7
Marge	2,1 %	29,5 %	6,9 %	1,1 %	9,1 %	2,0 %	3,4 %
Steuern gesamt	0,7	1,9	-0,5	-0,4	2,1	1,6	2,9
Jahresüberschuss aus fortgef. Geschäftstätigkeit	1,4	40,0	12,5	2,8	18,6	3,7	6,8
Ergebnis aus eingest. Geschäftsbereichen (nach St.)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Jahresüberschuss vor Anteilen Dritter	1,4	40,0	12,5	2,8	18,6	3,7	6,8
Minderheitenanteile	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,8	1,0
Nettoergebnis	1,2	39,9	12,5	2,8	18,6	2,9	5,8
Marge	1,2 %	28,1 %	7,1 %	1,3 %	8,2 %	1,1 %	2,0 %
Aktienanzahl (Durchschnittlich)	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0
EPS	0,29	10,02	3,14	0,71	4,65	0,72	1,45
EPS adj.	0,66	1,40	1,26	1,15	1,30	1,50	2,15

*Adjustiert um:

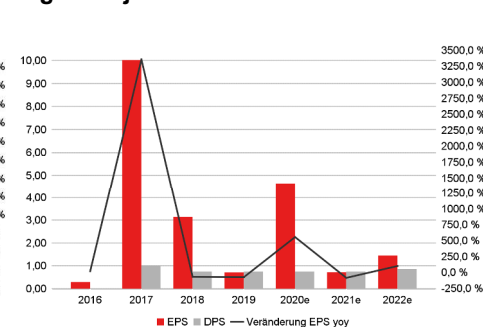
Guidance: In 2021: Umsatz EUR 260,0 Mio. und 8% adj. EBITDA Marge

Kennzahlen

	2016	2017	2018	2019	2020e	2021e	2022e
Betriebliche Aufwendungen / Umsatz	95,8 %	69,1 %	88,8 %	92,4 %	85,7 %	93,2 %	91,9 %
Operating Leverage	-0,6 x	26,9 x	-2,9 x	-2,4 x	723,9 x	-4,7 x	6,1 x
EBITDA / Interest expenses	4,2 x	26,9 x	10,8 x	7,7 x	16,2 x	7,1 x	10,0 x
Steuerquote (EBT)	32,4 %	4,5 %	-4,0 %	-16,3 %	10,2 %	30,0 %	30,0 %
Ausschüttungsquote	0,0 %	9,9 %	23,8 %	105,9 %	16,1 %	81,7 %	50,7 %

Umsatz, EBITDA
in Mio. EUROperative Performance
in %

Ergebnis je Aktie



Quelle: Warburg Research

Quelle: Warburg Research

Quelle: Warburg Research

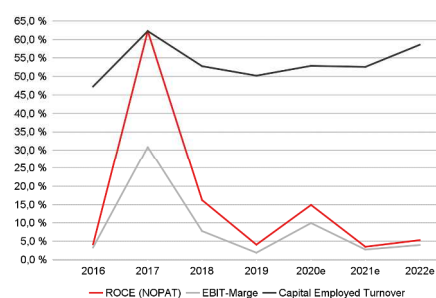
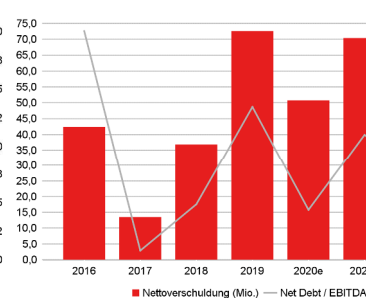
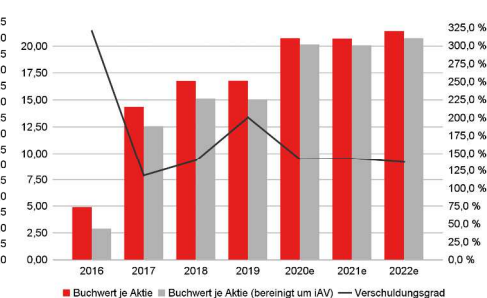
Bilanz

In EUR Mio.	2016	2017	2018	2019	2020e	2021e	2022e
Aktiva							
Immaterielle Vermögensgegenstände	8,1	7,2	6,6	6,9	2,3	2,5	2,6
davon übrige imm. VG	7,7	7,0	6,3	6,8	2,1	2,3	2,4
davon Geschäfts- oder Firmenwert	0,4	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Sachanlagen	33,6	35,5	59,7	90,7	84,5	77,6	69,7
Finanzanlagen	1,4	2,6	8,4	7,0	4,0	15,0	15,0
Sonstiges langfristiges Vermögen	0,0	0,0	3,4	10,3	6,2	6,2	6,2
Anlagevermögen	43,1	45,3	78,0	115,0	97,0	101,3	93,5
Vorräte	17,5	18,9	27,0	30,5	28,0	37,1	40,7
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	16,8	19,1	18,5	21,8	19,0	27,1	29,7
Liquide Mittel	6,3	36,4	28,8	25,1	36,4	16,8	23,2
Sonstiges kurzfristiges Vermögen	4,9	5,2	7,8	9,1	19,6	19,6	19,5
Umlaufvermögen	45,6	79,7	82,1	86,4	103,1	100,6	113,1
Bilanzsumme (Aktiva)	88,8	124,9	160,1	201,3	200,0	201,9	206,6
Passiva							
Gezeichnetes Kapital	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0
Kapitalrücklage	5,6	5,1	5,1	5,1	5,1	5,1	5,1
Gewinnrücklagen	1,8	0,0	0,0	0,0	15,7	15,6	18,3
Sonstige Eigenkapitalkomponenten	8,3	48,1	57,7	57,7	57,7	57,7	57,7
Buchwert	19,7	57,2	66,8	66,8	82,5	82,4	85,1
Anteile Dritter	1,5	0,1	0,1	0,2	0,2	1,0	2,0
Eigenkapital	21,1	57,3	66,9	67,0	82,7	83,4	87,1
Rückstellungen gesamt	7,4	9,8	9,5	18,5	15,0	15,0	15,0
davon Pensions- u. ä. langfr. Rückstellungen	2,0	2,2	2,9	9,2	9,2	9,2	9,2
Finanzverbindlichkeiten (gesamt)	46,7	47,7	62,8	88,4	78,0	78,0	78,0
davon kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	16,4	16,4	27,4	35,1	24,7	24,7	24,7
Verbindl. aus Lieferungen und Leistungen	5,0	5,0	6,7	11,7	8,7	9,9	10,9
Sonstige Verbindlichkeiten	8,5	5,2	14,2	15,8	15,6	15,6	15,6
Verbindlichkeiten	67,7	67,6	93,3	134,4	117,3	118,5	119,5
Bilanzsumme (Passiva)	88,8	124,9	160,1	201,3	200,0	201,9	206,6

Kennzahlen

	2016	2017	2018	2019	2020e	2021e	2022e
Kapitaleffizienz							
Operating Assets Turnover	1,5 x	2,1 x	1,8 x	1,7 x	1,8 x	2,0 x	2,2 x
Capital Employed Turnover	1,5 x	2,0 x	1,7 x	1,6 x	1,7 x	1,7 x	1,9 x
ROA	2,7 %	88,1 %	16,0 %	2,5 %	19,2 %	2,8 %	6,2 %
Kapitalverzinsung							
ROCE (NOPAT)	4,1 %	62,3 %	16,2 %	4,1 %	14,9 %	3,5 %	5,3 %
ROE	6,1 %	103,8 %	20,2 %	4,2 %	24,9 %	3,5 %	6,9 %
Adj. ROE	13,8 %	14,5 %	8,1 %	6,8 %	7,0 %	7,3 %	10,2 %
Bilanzqualität							
Nettoverschuldung	42,4	13,5	36,8	72,6	50,8	70,4	64,1
Nettofinanzverschuldung	40,4	11,3	34,0	63,4	41,5	61,1	54,8
Net Gearing	200,7 %	23,6 %	55,1 %	108,4 %	61,4 %	84,4 %	73,5 %
Net Fin. Debt / EBITDA	687,1 %	23,8 %	160,9 %	422,0 %	128,3 %	344,5 %	238,4 %
Buchwert je Aktie	4,9	14,4	16,8	16,8	20,7	20,7	21,4
Buchwert je Aktie (bereinigt um iAV)	2,9	12,6	15,1	15,1	20,2	20,1	20,7

Entwicklung ROCE

Nettoverschuldung
in Mio. EURBuchwert je Aktie
in EUR

Quelle: Warburg Research

Quelle: Warburg Research

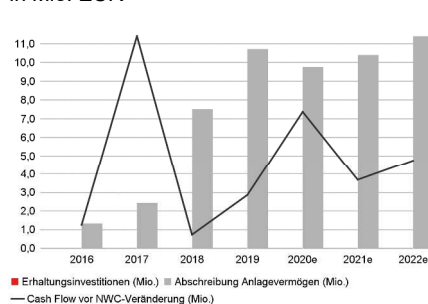
Quelle: Warburg Research

Cash flow

In EUR Mio.	2016	2017	2018	2019	2020e	2021e	2022e
Jahresüberschuss/ -fehlbetrag	1,4	40,0	12,5	2,8	18,6	3,7	6,8
Abschreibung Anlagevermögen	1,3	2,4	7,5	10,7	9,8	10,4	11,4
Amortisation Goodwill	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Amortisation immaterielle Vermögensgegenstände	1,3	1,2	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1
Veränderung langfristige Rückstellungen	0,4	0,2	0,3	0,8	0,0	0,0	0,0
Sonstige zahlungsunwirksame Erträge/Aufwendungen	0,4	0,0	-17,5	-3,3	0,0	0,0	0,0
Cash Flow vor NWC-Veränderung	4,8	43,9	2,8	11,1	28,4	14,2	18,3
Veränderung Vorräte	-2,6	-1,4	-1,8	3,5	2,5	-9,1	-3,6
Veränderung Forderungen aus L+L	0,0	-2,3	0,2	-0,5	2,8	-8,1	-2,6
Veränderung Verb. aus L+L + erh. Anzahlungen	-2,7	0,0	-2,3	0,3	-3,0	1,2	1,0
Veränderung sonstige Working Capital Posten	1,6	0,0	1,4	-10,5	-2,0	0,0	0,0
Veränderung Working Capital (gesamt)	-3,7	-3,7	-2,5	-7,2	0,3	-16,0	-5,2
Cash Flow aus operativer Tätigkeit [1]	1,1	40,2	0,3	3,9	28,6	-1,8	13,1
Investitionen in iAV	-1,0	-0,5	-0,7	-0,5	-0,3	-0,3	-0,3
Investitionen in Sachanlagen	-2,9	-6,1	-6,3	-8,5	-3,5	-3,5	-3,5
Zugänge aus Akquisitionen	-16,4	0,0	-12,3	-13,4	0,0	0,0	0,0
Finanzanlageninvestitionen	0,0	-1,4	0,0	-1,1	0,0	-11,0	0,0
Erlöse aus Anlageabgängen	0,5	0,0	6,9	3,8	0,0	0,0	0,0
Cash Flow aus Investitionstätigkeit [2]	-19,8	-8,0	-9,8	-19,0	-3,8	-14,8	-3,8
Veränderung Finanzverbindlichkeiten	12,6	1,0	6,2	13,8	-10,4	0,0	0,0
Dividende Vorjahr	0,0	0,0	-4,0	-3,0	-3,0	-3,0	-3,0
Erwerb eigener Aktien	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Kapitalmaßnahmen	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Sonstiges	-1,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Cash Flow aus Finanzierungstätigkeit [3]	11,2	1,0	2,2	10,8	-13,4	-3,0	-3,0
Veränderung liquide Mittel [1]+[2]+[3]	-7,5	33,2	-7,3	-4,3	11,4	-19,6	6,3
Effekte aus Wechselkursänderungen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Endbestand liquide Mittel	-7,2	39,5	17,1	24,6	36,4	16,8	23,2

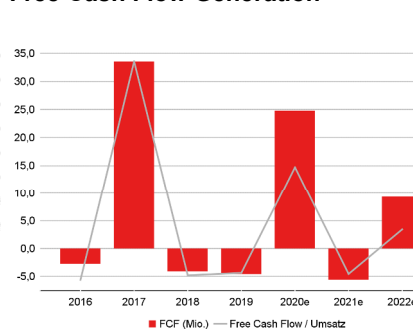
Kennzahlen

	2016	2017	2018	2019	2020e	2021e	2022e
Kapitalfluss							
FCF	-2,8	33,5	-4,1	-4,6	24,8	-5,6	9,3
Free Cash Flow / Umsatz	-2,8 %	23,7 %	-2,3 %	-2,0 %	10,9 %	-2,2 %	3,3 %
Free Cash Flow Potential	5,2	45,6	21,6	15,4	30,3	16,2	20,1
Free Cash Flow / Jahresüberschuss	-236,5 %	84,1 %	-32,8 %	-162,4 %	133,4 %	-195,3 %	161,3 %
Zinserträge / Avg. Cash	5,6 %	0,2 %	0,3 %	0,3 %	0,3 %	0,1 %	0,1 %
Zinsaufwand / Avg. Debt	3,5 %	3,7 %	3,5 %	2,6 %	2,4 %	3,2 %	2,9 %
Verwaltung von Finanzmitteln							
Investitionsquote	4,0 %	4,7 %	4,0 %	4,0 %	1,7 %	1,5 %	1,3 %
Maint. Capex / Umsatz	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
CAPEX / Abschreibungen	146,2 %	181,6 %	93,2 %	84,8 %	38,9 %	36,1 %	32,9 %
Avg. Working Capital / Umsatz	23,6 %	22,0 %	20,4 %	17,6 %	17,4 %	17,8 %	20,0 %
Forderungen LuL / Verbindlichkeiten LuL	339,7 %	385,4 %	275,5 %	186,1 %	218,4 %	273,7 %	272,5 %
Vorratumschlag	3,0 x	4,0 x	3,6 x	4,1 x	4,4 x	3,8 x	3,7 x
Receivables collection period (Tage)	64	49	38	35	31	38	38
Payables payment period (Tage)	34	24	25	34	26	26	26
Cash conversion cycle (Tage)	150	116	115	91	87	109	109

Investitionen und Cash Flow
in Mio. EUR

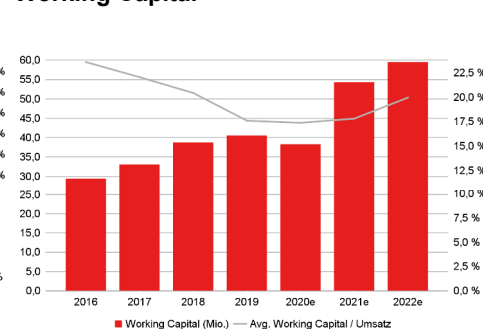
Quelle: Warburg Research

Free Cash Flow Generation



Quelle: Warburg Research

Working Capital



Quelle: Warburg Research

RECHTSHINWEIS / DISCLAIMER

Dieser Research Report („Anlageempfehlung“) wurde von der Warburg Research GmbH, einer 100%-Tochter der M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA, erstellt; und wird von der M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA weitergegeben. Er ist ausschließlich für den Empfänger bestimmt und darf nicht ohne deren vorherige Zustimmung an ein anderes Unternehmen weitergegeben werden, unabhängig davon, ob es zum gleichen Konzern gehört oder nicht. Er enthält ausgewählte Informationen und erhebt nicht den Anspruch auf Vollständigkeit. Die Anlageempfehlung stützt sich auf allgemein zugängliche Informationen und Daten („Information“), die als zuverlässig gelten. Die Warburg Research GmbH hat die Information jedoch nicht auf ihre Richtigkeit oder Vollständigkeit geprüft und übernimmt für die Richtigkeit und Vollständigkeit der Information keine Haftung. Etwaige unvollständige oder unrichtige Informationen begründen keine Haftung der M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA oder der Warburg Research GmbH für Schäden gleich welcher Art, und M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und Warburg Research GmbH haften nicht für indirekte und/oder direkte Schäden und/oder Folgeschäden. Insbesondere übernehmen M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und Warburg Research GmbH keine Haftung für in diesen Anlageempfehlungen enthaltene Aussagen, Planungen oder sonstige Einzelheiten bezüglich der untersuchten Unternehmen, deren verbundener Unternehmen, Strategien, Markt- und/oder Wettbewerbslage, konjunkturelle und/oder gesetzliche Rahmenbedingungen usw. Obwohl die Anlageempfehlung mit aller Sorgfalt zusammengestellt wurde, können Fehler oder Unvollständigkeiten nicht ausgeschlossen werden. M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und Warburg Research GmbH, deren Anteilseigner und Angestellte übernehmen keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der Aussagen, Einschätzungen, Empfehlungen oder Schlüsse, die aus in dieser Analyse enthaltenen Informationen abgeleitet werden. Soweit eine Anlageempfehlung im Rahmen einer bestehenden vertraglichen Beziehung, z.B. einer Finanzberatung oder einer ähnlichen Dienstleistung, ausgehändigt wird, ist die Haftung der M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und der Warburg Research GmbH auf grobe Fahrlässigkeit und Vorsatz begrenzt. Sollten wesentliche Angaben unterlassen worden sein, haften M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und Warburg Research GmbH für einfache Fahrlässigkeit. Der Höhe nach ist die Haftung von M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und Warburg Research GmbH auf Ersatz von typischen und vorhersehbaren Schäden begrenzt. Die Anlageempfehlung stellt weder ein Angebot noch eine Aufforderung zur Abgabe eines Angebots zum Kauf oder Verkauf eines Wertpapiers dar. Es ist möglich, dass Gesellschafter, Geschäftsleitung oder Angestellte der M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA, der Warburg Research GmbH oder mit ihr verbundenen Unternehmen in verantwortlicher Stellung, z.B. als Mitglied des Aufsichtsrats, in den in der Analyse genannten Gesellschaften tätig sind. Die in dieser Anlageempfehlung enthaltenen Meinungen können ohne Ankündigung geändert werden. Alle Rechte vorbehalten.

URHEBERRECHTE

Das Werk einschließlich aller Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwendung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung unzulässig und strafbar. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Medien des gesamten Inhalts oder von Teilen.

ERKLÄRUNG GEMÄß § 85 WPHG/MAR/MIFID II EINSCHL. DELEGIERTE VERORDNUNGEN (EU) 2016/958 UND (EU) 2017/565

Die Bewertung, die der Anlageempfehlung für das hier analysierte Unternehmen zugrunde liegt, stützt sich auf allgemein anerkannte und weit verbreitete Methoden der fundamentalen Analyse, wie z.B. DCF-Modell, Free Cash Flow Value Potential, NAV, Peer-Gruppen- Vergleich oder Sum-of-the-parts-Modell (siehe auch <http://www.mmwarburg.de/disclaimer/disclaimerG.htm#Bewertung>). Das Ergebnis dieser fundamentalen Bewertung wird angepasst, um der Einschätzung des Analysten bezüglich der zu erwartenden Entwicklung der Anlegerstimmung und deren Auswirkungen auf den Aktienkurs Rechnung zu tragen.

Unabhängig von der verwendeten Bewertungsmethode besteht das Risiko, dass das Kursziel nicht erreicht wird, z.B. aufgrund unvorhergesehener Veränderungen der Nachfrage nach den Produkten des Unternehmens, Änderungen des Managements, der Technologie, der konjunkturellen Entwicklung, der Zinsentwicklung, der operativen und/oder Materialkosten, des Wettbewerbsdrucks, des Aufsichtsrechts, des Wechselkurses, der Besteuerung etc.. Bei Anlagen in ausländischen Märkten und Instrumenten gibt es weitere Risiken, etwa aufgrund von Wechselkursänderungen oder Änderungen der politischen und sozialen Bedingungen.

Diese Ausarbeitung reflektiert die Meinung des jeweiligen Verfassers zum Zeitpunkt ihrer Erstellung. Eine Änderung der der Bewertung zugrundeliegenden fundamentalen Faktoren kann nachträglich dazu führen, dass die Bewertung nicht mehr zutreffend ist. Ob und in welchem zeitlichen Abstand eine Aktualisierung dieser Ausarbeitung erfolgt, ist vorab nicht festgelegt worden.

Es wurden zusätzliche interne und organisatorische Vorkehrungen zur Prävention oder Behandlung von Interessenkonflikten getroffen. Hierzu zählt unter anderem die räumliche Trennung der Warburg Research GmbH von M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und die Schaffung von Vertraulichkeitsbereichen. Dadurch wird der Austausch von Informationen verhindert, die Interessenkonflikte der Warburg Research GmbH in Bezug auf den analysierten Emittenten oder dessen Finanzinstrumenten begründen können.

Die Analysten der Warburg Research GmbH beziehen keine Vergütung - weder direkt noch indirekt - aus Investmentbanking-Geschäften von M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA oder eines Unternehmens der Warburg-Gruppe.

Alle Preise von Finanzinstrumenten, die in dieser Anlageempfehlung angegeben werden, sind Schlusskurse des dem jeweiligen ausgewiesenen Veröffentlichungsdatums vorangegangenen Börsenhandelstages, soweit nicht ausdrücklich ein anderer Zeitpunkt genannt wird.

M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und Warburg Research GmbH unterliegen der Aufsicht durch die BaFin – Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht. M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA unterliegt darüber hinaus der Aufsicht der Europäischen Zentralbank (EZB).

QUELLEN

Wenn nicht anders angegeben von Warburg Research, stammen alle **kursrelevanten Daten und Consensus Schätzungen** von FactSet.

Der **Warburg ESG Risk Score** basiert auf Informationen von © 2020 MSCI ESG Research LLC. Mit Genehmigung reproduziert. Obwohl die Informationsanbieter von Warburg Research, einschließlich und ohne Einschränkung MSCI ESG Research LLC und ihre verbundenen Unternehmen (die "ESG-Parteien"), Informationen (die "Informationen") aus Quellen beziehen, die sie für zuverlässig halten, gewährleistet oder garantiert keine der ESG-Parteien die Originalität, Richtigkeit und/oder Vollständigkeit der hierin enthaltenen Daten und schließt ausdrücklich alle ausdrücklichen oder stillschweigenden Gewährleistungen aus, einschließlich derer der Marktgängigkeit und Eignung für einen bestimmten Zweck. Die Informationen dürfen nur für Ihren internen Gebrauch verwendet werden, dürfen in keiner Form reproduziert oder weiterverbreitet werden und dürfen nicht als Grundlage oder Bestandteil von Finanzinstrumenten oder Produktindizes verwendet werden. Ferner darf keine der Informationen an sich dazu verwendet werden, zu bestimmen, welche Wertpapiere gekauft oder verkauft werden oder wann sie gekauft oder verkauft werden. Keine der ESG-Parteien haftet für Fehler oder Auslassungen im Zusammenhang mit den hierin enthaltenen Daten oder für direkte, indirekte, konkrete, Straf-, Folge- oder sonstige Schäden (einschließlich entgangener Gewinne), selbst wenn auf die Möglichkeit hingewiesen wurde.

Zusätzliche Informationen für Kunden in den USA

1. Dieser Research Report (der „Report“) ist ein Produkt der Warburg Research GmbH, Deutschland, einer 100%-Tochter der M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA, Deutschland (im Folgenden zusammen als „Warburg“ bezeichnet). Warburg ist der Arbeitgeber des jeweiligen Research-Analysten, der den Report erstellt hat. Der Research-Analyst hat seinen Wohnsitz außerhalb der USA und ist keine mit einem US-regulierten Broker-Dealer verbundene Person und unterliegt damit auch nicht der Aufsicht eines US-regulierten Broker-Dealers.
2. Zur Verteilung in den USA ist dieser Report ausschließlich an „große institutionelle US-Investoren“ gerichtet, wie in Rule 15a-6 gemäß dem U.S. Securities Exchange Act von 1934 beschrieben.
3. CIC (Crédit Industriel et Commercial) und M.M. Warburg & CO haben ein Research Distribution Agreement abgeschlossen, das CIC Market Solutions die exklusive Verbreitung des Research-Produkts der Warburg Research GmbH in Frankreich, den USA und Kanada sichert.
4. Die Research Reports werden in den USA von CIC („CIC“) gemäß einer Vereinbarung nach SEC Rule 15a-6 mit CIC Market Solutions Inc. („CICI“), einem in den USA registrierten Broker-Dealer und einem mit CIC verbundenen Unternehmen, verbreitet und ausschließlich an Personen verteilt, die als „große institutionelle US-Investoren“ gemäß der Definition in SEC Rule 15a-6 des Securities Exchange Act von 1934 gelten.
5. Personen, die keine großen institutionellen US-Investoren sind, dürfen sich nicht auf diese Kommunikation stützen. Die Verteilung dieses Research Reports an eine Person in den USA stellt weder eine Empfehlung zur Durchführung von Transaktionen mit den hierin besprochenen Wertpapieren noch eine Billigung der hierin zum Ausdruck gebrachten Meinungen dar.

Hinweis gem. § 85 WpHG und Art. 20 MAR auf mögliche Interessenkonflikte in Bezug auf analysierte Unternehmen:

- 1- Warburg Research oder mit diesem verbundene Unternehmen oder ein für die Erstellung der Analyse verantwortlicher Mitarbeiter dieser Unternehmen halten an dem Grundkapital des analysierten Unternehmens eine **Beteiligung von mehr als 5%**.
- 2- Warburg Research oder mit diesem verbundene Unternehmen waren innerhalb der vorangegangenen zwölf Monate an der Führung eines **Konsortiums** für eine Emission im Wege eines öffentlichen Angebots von solchen Finanzinstrumenten beteiligt, die selbst oder deren Emittenten Gegenstand der Anlageempfehlung sind.
- 3- Mit Warburg Research verbundene Unternehmen **betreuen Finanzinstrumente**, die selbst oder deren Emittenten Gegenstand der Anlageempfehlung sind, an einem Markt durch das Einstellen von Kauf- oder Verkaufsaufträgen.
- 4- MMWB, Warburg Research oder ein verbundenes Unternehmen hat mit dem Emittenten eine Vereinbarung über die Erbringung von **Investmentbanking- und/oder Wertpapierdienstleistungen** getroffen und die betreffende Vereinbarung war die vorausgegangenen 12 Monate in Kraft oder es ergab sich für diesen Zeitraum auf ihrer Grundlage die Verpflichtung zur Zahlung oder zum Erhalt einer Leistung oder Entschädigung - vorausgesetzt, dass diese Offenlegung nicht die Offenlegung vertraulicher Geschäftsinformationen zur Folge hat.
- 5- Das die Analyse erstellende Unternehmen oder ein mit ihm verbundenes Unternehmen hat mit dem analysierten Unternehmen eine **Vereinbarung zu der Erstellung der Anlageempfehlung** getroffen.
- 6a- Warburg Research oder mit diesem verbundene Unternehmen halten an dem gesamten emittierten Aktienkapital des analysierten Unternehmens eine **Nettokaufposition von mehr als 0,5%**.
- 6b- Warburg Research oder mit diesem verbundene Unternehmen halten an dem gesamten emittierten Aktienkapital des analysierten Unternehmens eine **Nettoverkaufsposition von mehr als 0,5%**.
- 6c- Der **Emittent hält Anteile von über 5%** des gesamten emittierten Kapitals von Warburg Research oder mit diesem verbundenen Unternehmen.
- 7- Das die Analyse erstellende Unternehmen, mit diesem verbundene Unternehmen oder ein Mitarbeiter dieser Unternehmen hat **sonstige bedeutende Interessen** im Bezug auf das analysierte Unternehmen, wie z.B. die Ausübung von Mandaten beim analysierten Unternehmen.

Diese Finanzanalyse wurde vor ihrer Veröffentlichung dem Emittenten zugänglich gemacht und danach geändert.

Unternehmen	Disclosure	Link zu historischen Kurszielen und Ratingänderungen (letzte 12 Monate)
Blue Cap	5	http://www.mmwarburg.com/disclaimer/disclaimer_de/DE000A0JM2M1.htm

ANLAGEEMPFEHLUNG

Anlageempfehlung: Erwartete Entwicklung des Preises des Finanzinstruments bis zum angegebenen Kursziel, nach Meinung des dieses Finanzinstrument betreuenden Analysten.

-K-	Kaufen:	Es wird erwartet, dass der Preis des analysierten Finanzinstruments in den nächsten 12 Monaten steigt.
-H-	Halten:	Es wird erwartet, dass der Preis des analysierten Finanzinstruments in den nächsten 12 Monaten weitestgehend stabil bleibt.
-V-	Verkaufen:	Es wird erwartet, dass der Preis des analysierten Finanzinstruments in den nächsten 12 Monaten fällt.
“-“	Empfehlung ausgesetzt:	Die Informationslage lässt eine Beurteilung des Unternehmens momentan nicht zu.

WARBURG RESEARCH GMBH - ANALYSIERTES UNIVERSUM NACH ANLAGEEMPFEHLUNG

Empfehlung	Anzahl Unternehmen	% des Universums
Kaufen	131	64
Halten	59	29
Verkaufen	8	4
Empf. ausgesetzt	6	3
Gesamt	204	100

WARBURG RESEARCH GMBH - ANALYSIERTES UNIVERSUM NACH ANLAGEEMPFEHLUNG ...

... unter Berücksichtigung nur der Unternehmen, für die in den vergangenen zwölf Monaten wesentliche Wertpapierdienstleistungen erbracht wurden.

Empfehlung	Anzahl Unternehmen	% des Universums
Kaufen	38	83
Halten	5	11
Verkaufen	0	0
Empf. ausgesetzt	3	7
Gesamt	46	100

KURS- UND EMPFEHLUNGSHISTORIE [BLUE CAP] AM [04.02.2021]

Im Chart werden Markierungen angezeigt, wenn die Warburg Research GmbH in den vergangenen 12 Monaten das Rating geändert hat. Jede Markierung repräsentiert das Datum und den Schlusskurs am Tag der Ratinganpassung.

EQUITIES

Matthias Rode +49 40 3282-2678
Head of Equities mrode@mmwarburg.com

RESEARCH

Michael Heider +49 40 309537-280
Head of Research mheider@warburg-research.com

Henner Rüschemier +49 40 309537-270
Head of Research hrueschmeier@warburg-research.com

Stefan Augustin +49 40 309537-168
Cap. Goods, Engineering saugustin@warburg-research.com

Jan Bauer +49 40 309537-155
Renewables jbauer@warburg-research.com

Jonas Blum +49 40 309537-240
Telco, Media, Construction jblum@warburg-research.com

Christian Cohrs +49 40 309537-175
Industrials & Transportation ccohrs@warburg-research.com

Dr. Christian Ehmann +49 40 309537-167
BioTech, Life Science cehmann@warburg-research.com

Felix Ellmann +49 40 309537-120
Software, IT fellmann@warburg-research.com

Jörg Philipp Frey +49 40 309537-258
Retail, Consumer Goods jfrey@warburg-research.com

Marius Fuhrberg +49 40 309537-185
Financial Services mfuhrberg@warburg-research.com

Mustafa Hidir +49 40 309537-230
Automobiles, Car Suppliers mhidir@warburg-research.com

Ulrich Huwald +49 40 309537-255
Health Care, Pharma uhuwald@warburg-research.com

Philipp Kaiser +49 40 309537-260
Real Estate pkaiser@warburg-research.com

Thilo Kleibauer +49 40 309537-257
Retail, Consumer Goods tkleibauer@warburg-research.com

Eggert Kuls +49 40 309537-256
Engineering ekuls@warburg-research.com

Andreas Pläsier +49 40 309537-246
Banks, Financial Services aplasier@warburg-research.com

Malte Schaumann +49 40 309537-170
Technology mschaumann@warburg-research.com

Oliver Schwarz +49 40 309537-250
Chemicals, Agriculture oschwarz@warburg-research.com

Simon Stippig +49 40 309537-265
Real Estate sstippig@warburg-research.com

Cansu Tatar +49 40 309537-248
Cap. Goods, Engineering ctatar@warburg-research.com

Marc-René Tonn +49 40 309537-259
Automobiles, Car Suppliers mtonn@warburg-research.com

Robert-Jan van der Horst +49 40 309537-290
Technology rvanderhorst@warburg-research.com

Andreas Wolf +49 40 309537-140
Software, IT awolf@warburg-research.com

INSTITUTIONAL EQUITY SALES

Marc Niemann +49 40 3282-2660
Head of Equity Sales, Germany mniemann@mmwarburg.com

Klaus Schilling +49 40 3282-2664
Head of Equity Sales, Germany kschilling@mmwarburg.com

Tim Beckmann +49 40 3282-2665
United Kingdom tbeckmann@mmwarburg.com

Lea Bogdanova +49 69 5050-7411
United Kingdom, Ireland lbogdanova@mmwarburg.com

Jens Buchmüller +49 69 5050-7415
Scandinavia, Austria jbuchmueller@mmwarburg.com

Alexander Eschweiler +49 40 3282-2669
Germany, Luxembourg aeschweiler@mmwarburg.com

Matthias Fritsch +49 40 3282-2696
United Kingdom mfritsch@mmwarburg.com

Maximilian Martin +49 69 5050-7413
Austria, Poland mmartin@mmwarburg.com

Christopher Seedorf +49 69 5050-7414
Switzerland cseedorf@mmwarburg.com

Sophie Hauer +49 69 5050-7417
Roadshow/Marketing shauer@mmwarburg.com

Juliane Niemann +49 40 3282-2694
Roadshow/Marketing jniemann@mmwarburg.com

SALES TRADING

Oliver Merckel +49 40 3282-2634
Head of Sales Trading omerckel@mmwarburg.com

Elyaz Dust +49 40 3282-2702
Sales Trading edust@mmwarburg.com

Michael Ilgenstein +49 40 3282-2700
Sales Trading milgenstein@mmwarburg.com

Marcel Magiera +49 40 3282-2662
Sales Trading mmagiera@mmwarburg.com

Bastian Quast +49 40 3282-2701
Sales Trading bquast@mmwarburg.com

Jörg Treptow +49 40 3282-2658
Sales Trading jtreptow@mmwarburg.com

MACRO RESEARCH

Carsten Klude +49 40 3282-2572
Macro Research cklude@mmwarburg.com

Dr. Christian Jasperneite +49 40 3282-2439
Investment Strategy cjasperneite@mmwarburg.com

Our research can be found under:

Warburg Research research.mmwarburg.com/en/index.html
Bloomberg RESP MMWA GO
FactSet www.factset.com

Thomson Reuters www.thomsonreuters.com
Capital IQ www.capitaliq.com

For access please contact:

Andrea Schaper +49 40 3282-2632
Sales Assistance aschaper@mmwarburg.com

Kerstin Muthig +49 40 3282-2703
Sales Assistance kmuthig@mmwarburg.com